



T.C. Sağlık Bakanlığı
Halk Sağlığı Genel
Müdürlüğü

Küresel Gençlik Tütün Araştırması

KGTA - 2017

BASKI

Artı6 Medya Tanıtım Matbaa Ltd. Şti.
Özveren Sokak No:13/A Demirtepe - Kızılay / ANKARA
Tel: (0.312) 229 37 41 - 42

Bu yayın; T.C. Sağlık Bakanlığı Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı tarafından hazırlanmış ve bastırılmıştır.

Her türlü yayın hakkı, Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü'ne aittir. Yazılı izin alınmadan kısmen dahi olsa alınamaz, çoğaltılamaz, yayınlanamaz. Alıntı yapıldığında kaynak gösterimi "Küresel Gençlik Tütün Araştırması (KGTA-2017)" şeklinde olmalıdır.

İÇİNDEKİLER

Bilgi Notu.....	5
KGTA-2017 Özet Raporu	7
Tütün Ürünü Kullanım Durumu İller Sıralaması.....	8
Sigara Kullanım Durumu İller Sıralaması.....	10
Adana.....	13
Adıyaman	15
Afyonkarahisar	17
Ağrı	19
Aksaray.....	21
Amasya.....	23
Ankara	25
Antalya	27
Ardahan	29
Artvin	31
Aydın.....	33
Balıkesir.....	35
Bartın	37
Batman.....	39
Bayburt.....	41
Bilecik.....	43
Bingöl.....	45
Bitlis	47
Bolu	49
Burdur.....	51
Bursa	53
Çanakkale.....	55
Çankırı.....	57
Çorum.....	59
Denizli.....	61
Diyarbakır.....	63
Düzce	65
Edirne.....	67
Elazığ.....	69
Erzincan	71
Erzurum.....	73
Eskişehir	75
Gaziantep.....	77
Giresun	79
Gümüşhane.....	81
Hakkari	83
Hatay.....	85
Iğdır	87
Isparta.....	89

İstanbul	91
İzmir.....	93
Kahramanmaraş.....	95
Karabük.....	97
Karaman.....	99
Kars	101
Kastamonu.....	103
Kayseri	105
Kırıkkale	107
Kırklareli	109
Kırşehir	111
Kilis.....	113
Kocaeli	115
Konya	117
Kütahya	119
Malatya.....	121
Manisa	123
Mardin	125
Mersin	127
Muğla.....	129
Muş	131
Nevşehir	133
Niğde	135
Ordu	137
Osmaniye	139
Rize	141
Sakarya.....	143
Samsun.....	145
Siirt.....	147
Sinop.....	149
Sivas	151
Şanlıurfa.....	153
Şırnak	155
Tekirdağ	157
Tokat.....	159
Trabzon	161
Tunceli	163
Uşak.....	165
Van	167
Yalova.....	169
Yozgat	171
Zonguldak.....	173
Küresel Gençlik Tütün Anketi Türkiye Soruları	175
Katkıda Bulunanlar.....	187



Bilgi Notu

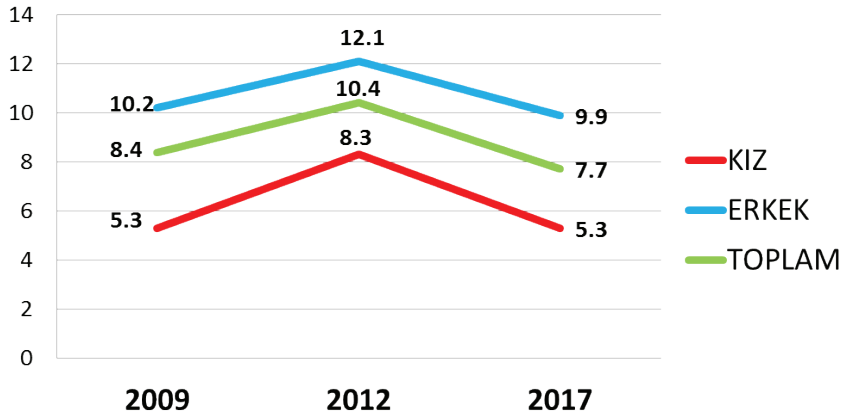
2017 KÜRESEL GENÇLİK TÜTÜN ARAŞTIRMASI

- Küresel Gençlik Tütün Araştırması (KGTA), Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) ve ABD Hastalıkları Önleme ve Kontrol Merkezi (CDC) ortak girişimi olarak 1999 yılında uygulanmaya başlanmıştır. En büyük halk sağlığı surveyans sistemlerinden biri olan KGTA, günümüz itibarıyla 185'den fazla ülkede yürütülmektedir. Ülkemiz de 2004 yılında DSÖ Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesi'ni imzalamasının ardından bu sisteme dâhil olmuştur.
- Gençlerde tütün kullanımının ve tütün kullanımına ilişkin temel göstergelerin sistematik şekilde izlenmesine yönelik yapılan KGTA; Bakanlığımız koordinasyonunda, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), DSÖ ve CDC işbirliğinde 13 - 15 yaş aralığındaki öğrencileri ulusal düzeyde temsil eden, okul tabanlı bir ankettir.
- Ulusal ve uluslararası karşılaştırılabilir veriler toplamak üzere yapılandırılmış söz konusu ankette; sigara kullanımları, sigarayı bırakmaya yönelik düşünceleri, başkalarının içtiği sigaranın dumanına maruz kalma durumları, sigara temini, tütün ürünleri karşıtı mesajlar, tütün reklamları ve tanıtımları, sigara kullanımı ile ilgili tutum ve inanışları, nargile kullanımı, gerekli bilgi, tutum ve inanışları ile sigara dumanından pasif etkilenim ile ilgili sorular yer almaktadır.
- Örneklem çerçevesinin oluşturulması, okulların ve sınıfların seçilmesi ve verilerin işlenmesi için standart bir metodoloji kullanılmaktadır.
- Türkiye'de de Sağlık Bakanlığı koordinasyonunda, MEB, DSÖ ve CDC işbirliğinde 2009 ve 2012 yıllarında yapılan araştırma 2017 yılında il bazlı veri elde edebilecek şekilde yapılmış olup bundan sonraki süreçte 2 yılda bir il bazlı veri alabilecek şekilde tekrarlanacaktır.
- Ülke genelindeki güncel okul, sınıf ve öğrenci sayıları MEB tarafından verilerek, DSÖ uzmanları tarafından araştırmanın örnekleme seçilmiştir.
- Örneklemden 2.008 okulun 1.992'si (% 99.2), 6.025 sınıfın 5.958'i (%98.9) araştırmaya katılmıştır. Ortaöğretim 7., 8., hazırlık, 9. ve 10. sınıflardan alınan 144.645 öğrencilik örneklemden toplam 122.040 öğrenci anketi tamamlamıştır.



2017 KGTA sonuçlarına göre;

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE SİGARA KULLANIM DURUMU(%), KGTA 2009-2017



- Öğrencilerin % 17.9'u (erkeklerin % 23.2'si, kızların % 12.1'i) halen bir tütün ürünü içmektedir.
- Öğrencilerin % 7.7'si (erkeklerin % 9.9'u ve kızların % 5.3'ü) halen sigara içmektedir.
- Öğrencilerin % 40.2'si (erkeklerin % 46.8'i ve kızların % 33.1'i) en az bir defa bir tütün ürünü denemiştir.
- En az bir defa sigara deneyenler % 28.0 iken en az bir defa nargile deneyenler ise % 24.6'dır.
- Halen tütün içen yaklaşık 10 kişiden 6'sı (% 56.4) son 12 ayda bırakmayı denemiştir.
- Halen tütün içen 10 kişinin 5'ten fazlası (% 53.2) şu anda bırakmayı istemektedir.
- Öğrencilerin % 46.1'nin evinde pasif etkilenime maruz kaldığı görülmüştür.
- Öğrencilerin % 51.8'i Kanunla yasaklanmış halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalmıştır.
- Öğrencilerin % 59.3'ü, Kanunla yasaklanmış olmasına rağmen okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gördüğünü ifade etmiştir.
- Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmadığı halde % 73.3'ünün market, bakkal vb. yerlerden rahatlıkla sigara satın alabildiği görülmüştür.
- Öğrencilerin % 91.1'i halka açık kapalı alanlarda sigara kullanım yasaklarını desteklemektedir.
- Öğrencilerin % 74.5'i açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını desteklemektedir.

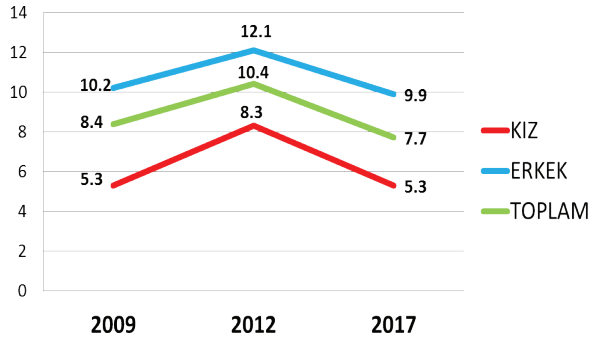
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	11.2	16.2	6.0*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alınanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlırsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

Sıra No	İl	Halen Herhangi Bir Tütün Ürünü Kullananlar %
1	Şırnak	30,6
2	Karaman	29,7
3	Siirt	23,8
4	Sakarya	23,1
5	Konya	22,3
6	Iğdır	22,2
7	Batman	22,0
8	İstanbul	21,9
9	Kocaeli	21,7
10	Bitlis	21,5
11	Uşak	21,5
12	Çankırı	21,4
13	Kütahya	21,0
14	Diyarbakır	20,7
15	Bartın	20,6
16	Kırıkkale	20,6
17	Afyonkarahisar	20,5
18	Burdur	20,4
19	Aksaray	19,9
20	Kayseri	19,8
21	Bursa	19,7
22	Kilis	19,7
23	Hatay	19,4
24	Karabük	19,3
25	Hakkâri	19,1
26	Bolu	19,0
27	Muş	19,0
28	Bilecik	18,9
29	Denizli	18,9
30	Ağrı	18,7
31	Yalova	18,3
32	Eskişehir	18,2
33	Yozgat	18,0
	Türkiye	17,9
34	Bingöl	17,5
35	Çorum	17,5
36	Gaziantep	17,4
37	Balıkesir	17,3
38	Çanakkale	17,1
39	Kastamonu	17,0
40	Isparta	16,9

TÜTÜN KULLANIMI

Sıra No	İl	Halen Herhangi Bir Tütün Ürünü Kullananlar %
41	Kırşehir	16,7
42	Sivas	16,7
43	Van	16,6
44	Malatya	16,5
45	Muğla	16,3
46	Osmaniye	16,2
47	Edirne	16,0
48	Adana	15,8
49	Sinop	15,6
50	Bayburt	15,5
51	Mardin	15,4
52	İzmir	15,3
53	Adıyaman	15,2
54	Mersin	14,9
55	Tekirdağ	14,8
56	Aydın	14,7
57	Amasya	14,5
58	Elazığ	14,3
59	Zonguldak	14,1
60	Giresun	14,0
61	Tokat	14,0
62	Şanlıurfa	13,9
63	Antalya	13,8
64	Düzce	13,5
65	Trabzon	13,5
66	Artvin	13,4
67	Gümüşhane	13,4
68	Samsun	13,3
69	Kırklareli	13,1
70	Erzurum	13,0
71	Kars	13,0
72	Nevşehir	13,0
73	Ankara	12,9
74	Manisa	12,8
75	Niğde	12,0
76	Kahramanmaraş	11,9
77	Tunceli	11,0
78	Ordu	10,8
79	Erzincan	10,7
80	Rize	9,7
81	Ardahan	6,3

TÜTÜN KULLANIMI

Sıra No	İl	Halen Sigara İçenler %
1	Şırnak	17,6
2	Kütahya	13,1
3	Afyonkarahisar	12,7
4	Bitlis	12,3
5	Bolu	11,9
6	Bartın	11,3
7	Karaman	11,1
8	Bursa	10,9
9	Çankırı	10,9
10	Karabük	10,9
11	Sakarya	10,9
12	Kırıkkale	10,7
13	Denizli	10,4
14	Konya	10,3
15	Uşak	10,1
16	Diyarbakır	10,0
17	Batman	9,9
18	Burdur	9,8
19	Çorum	9,8
20	Edirne	9,8
21	Bilecik	9,6
22	Adıyaman	9,4
23	Kastamonu	9,3
24	Kocaeli	9,2
25	Çanakkale	9,1
26	Kayseri	9,1
27	Niğde	9,1
28	Tokat	9,0
29	Aksaray	8,9
30	Balıkesir	8,9
31	Kırklareli	8,9
32	Siirt	8,9
33	Erzurum	8,8
34	Sivas	8,8
35	Muğla	8,7
36	Isparta	8,6
37	Muş	8,6
38	Kahramanmaraş	8,4
39	Ağrı	8,2
40	Elazığ	8,1
41	Hakkâri	8,1

TÜTÜN KULLANIMI

Sıra No	İl	Halen Sigara İçenler %
42	Kırşehir	8,0
43	Düzce	7,9
44	Sinop	7,9
45	Artvin	7,7
46	Yalova	7,7
	Türkiye	7,7
47	Osmaniye	7,6
48	Manisa	7,5
49	Tekirdağ	7,5
50	Van	7,5
51	Eskişehir	7,4
52	Iğdır	7,4
53	Giresun	7,3
54	İzmir	7,3
55	Bingöl	7,2
56	Aydın	7,1
57	Yozgat	7,1
58	Şanlıurfa	7,0
59	Amasya	6,9
60	Samsun	6,7
61	Bayburt	6,6
62	Ordu	6,6
63	Gümüşhane	6,4
64	Adana	6,3
65	Gaziantep	6,3
66	Malatya	6,3
67	Antalya	6,2
68	Erzincan	6,2
69	İstanbul	6,2
70	Kars	6,0
71	Trabzon	6,0
72	Mersin	5,9
73	Ankara	5,7
74	Kilis	5,6
75	Mardin	5,5
76	Zonguldak	5,4
77	Nevşehir	5,3
78	Hatay	5,2
79	Rize	4,9
80	Tunceli	3,6
81	Ardahan	2,0

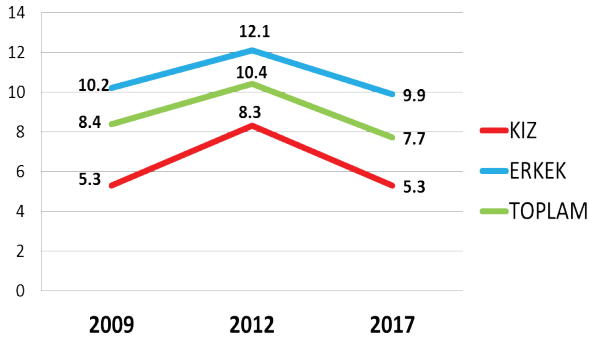
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

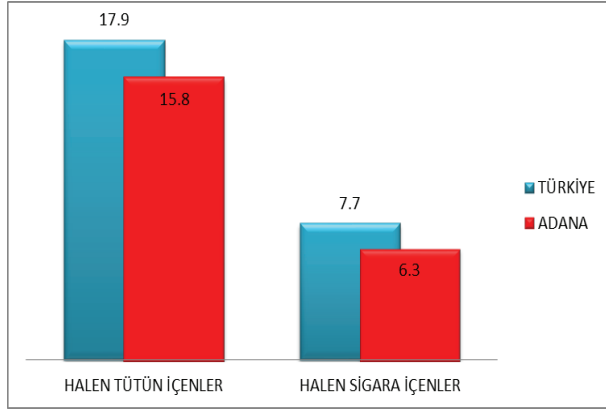
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	15.8	23.9	7.4*
Halen sigara içenler ²	6.3	9.5	2.9*
Sık sigara içenler ³	2.0	3.2	0.7*
Halen nargile içenler ⁴	6.1	9.9	1.9*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	35.5	44.6	26.0*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	22.8	28.3	17.3*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	26.6	33.4	19.3*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	10.4	10.0	12.4*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.0	8.1	9.3
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.6	14.1	11.1*

ADANA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	64.8	57.5	88.7*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	49.2	46.5	60.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	81.4	79.1	91.1*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	14.4	15.9	6.0*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.8	44.0	51.9*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.3	54.8	53.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	53.1	48.1	58.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	58.9	61.7	56.0

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alınanlar ¹²	67.9	66.9	70.4
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	72.2	75.4	56.6
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	43.1	46.5	31.1

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	29.6	31.1	27.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.1	65.2	67.1
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.9	11.0	4.6*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	9.5	12.9	5.8*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	65.3	66.6	64.3*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	38.8	39.4	38.2*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	21.7	24.6	11.9*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	59.9	61.3	58.5*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	40.2	35.4	45.1*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.6	30.6	20.2*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.2	74.0	84.7*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.5	91.2	94.1*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.0	74.3	75.7*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlırsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

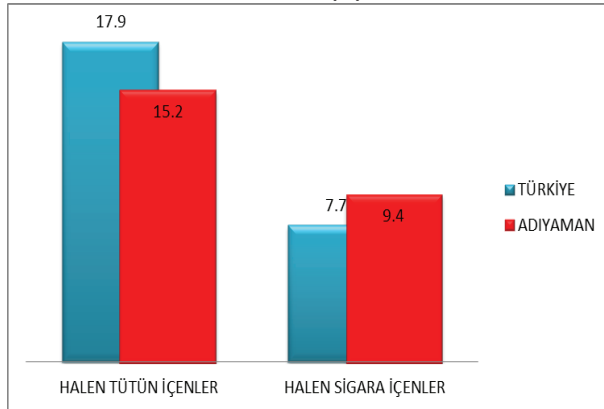
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	15.2	25.6	3.5*
Halen sigara içenler ²	9.4	17.4	1.1*
Sık sigara içenler ³	3.6	7.1	0.0*
Halen nargile içenler ⁴	3.4	6.2	0.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	36.3	49.4	20.7*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	27.0	39.6	13.9*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	19.8	28.2	11.4*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	11.2	12.0	0.0

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	8.5	11.6	6.0
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	14.7	14.3	14.8*

ADİYAMAN'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	70.7	72.5	38.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	71.8	72.4	100*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	51.4	52.1	0.0*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	17.1	17.8	0.0*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.5	47.2	47.7*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.4	57.5	46.4*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.3	54.4	50.3*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	67.1	69.5	64.8

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alınanlar ¹²	63.8	63.6	85.5
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	75.1	73.6	100
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	46.3	47.7	30.7

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	30.8	36.4	25.0*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	65.4	68.7	62.3
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	10.3	16.6	4.0*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.5	11.8	5.2*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	60.0	60.4	59.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.9	37.0	34.6*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	11.4	12.4	6.4*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.3	55.9	60.9*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.7	33.5	40.2*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.3	30.0	18.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	81.5	74.6	89.1*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	89.7	86.3	93.3*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	77.3	71.3	83.4*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

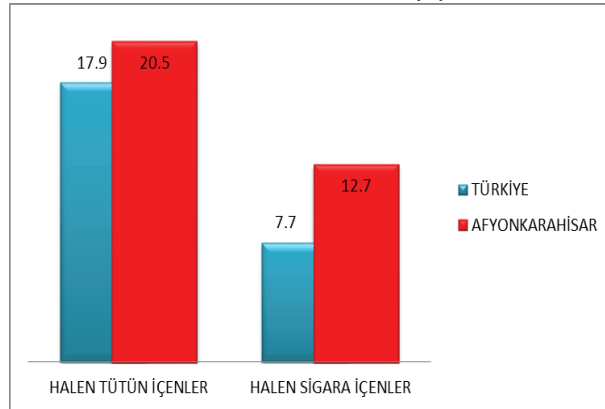
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	20.5	31.5	9.0*
Halen sigara içenler ²	12.7	19.1	6.1*
Sık sigara içenler ³	3.3	6.0	0.6*
Halen nargile içenler ⁴	6.5	10.7	2.2*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	46.0	60.2	31.4*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	36.7	48.3	25.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	20.7	29.5	12.1*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	10.7	12.6	3.3

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	11.5	14.0	10.1
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.0	17.4	8.8*

AFYONKARAHİSAR'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	48.3	50.1	43.5*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	66.6	68.6	51.5*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	58.0	54.5	76.1*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	20.6	21.1	16.9*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	48.3	44.1*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.5	52.2	48.9*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	55.1	54.1	56.3*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	61.3	65.2	57.5

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alınanlar ¹²	49.6	52.6	40.6
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	65.4	59.8	91.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	12.6	11.1	18.6

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	28.5	29.4	27.7*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	60.7	58.9	62.4
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.9	13.3	4.8*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	10.0	14.7	5.4*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.3	59.0	63.7*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	34.0	33.5	34.6*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	20.5	18.4	27.4*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	59.0	56.2	62.1*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	41.8	38.1	45.5*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	27.5	33.1	22.1*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.5	71.0	86.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	89.7	84.3	95.0*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	73.8	68.8	78.7*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünmüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

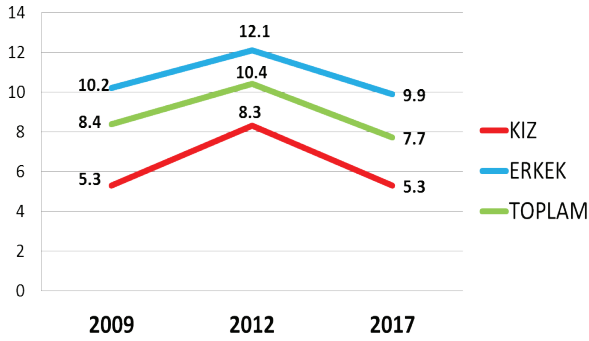
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlasam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

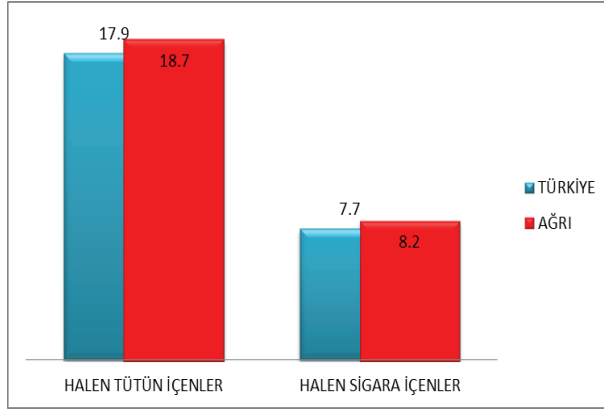
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	18.7	29.0	8.6*
Halen sigara içenler ²	8.2	13.0	3.4*
Sık sigara içenler ³	1.6	3.2	0.2*
Halen nargile içenler ⁴	7.0	10.3	3.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	43.3	55.0	32.0*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	30.9	38.5	23.7*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	19.9	27.8	12.4*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	8.6	6.6	15.9*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	6.9	10.3	4.7
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	17.0	21.5	14.0*

AĞRI'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	66.0	80.2	22.7*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	59.0	64.8	37.5*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	58.9	57.0	61.9*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.8	15.4	8.9*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	49.8	46.2	52.7*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.4	49.4	51.3*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.5	50.2	50.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	65.8	65.3	66.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alınanlar ¹²	50.2	50.6	48.9
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	71.1	72.4	60.1
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	43.1	39.4	66.8

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	30.1	33.6	26.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	63.2	64.3	62.5
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.8	15.1	2.3*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	10.2	14.2	5.9*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	56.0	52.6	59.4*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	30.9	34.2	27.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	15.2	16.1	9.3*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	54.8	53.2	56.5*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	39.8	33.4	46.5*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.8	31.4	19.6*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	81.8	76.3	88.3*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	87.8	81.1	93.4*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	80.9	75.2	86.4*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

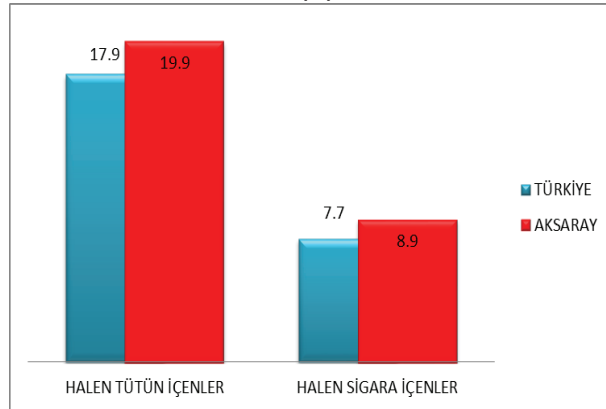
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	19.9	27.8	11.4*
Halen sigara içenler ²	8.9	13.4	3.8*
Sık sigara içenler ³	3.2	5.5	0.8*
Halen nargile içenler ⁴	7.9	11.8	3.6*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	42.8	51.3	33.5*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	26.8	33.4	19.6*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	33.6	42.6	23.8*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	14.7	16.3	9.5*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10.2	12.2	8.7
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	9.5	10.4	8.9*

AKSARAY'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	60.9	70.3	32.4*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	54.3	58.2	33.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	71.0	69.3	78.3*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	18.5	16.9	23.4*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	45.2	42.5	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.3	44.7	52.2*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.5	49.5	55.9*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	63.5	62.3	65.0

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alınanlar ¹²	62.7	71.3	32.7
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	79.4	79.1	80.4
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	72.2	76.4	61.0

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	24.1	25.5	22.7*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	64.8	65.9	63.5
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	9.5	13.7	5.0*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	9.3	13.0	5.3*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	62.3	56.6	68.7*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	34.6	37.3	33.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	19.0	20.9	14.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	54.2	52.8	56.1*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	40.2	38.7	42.1*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.7	28.7	20.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.9	73.9	84.8*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.7	88.2	95.7*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	76.6	74.0	79.6*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse iyer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

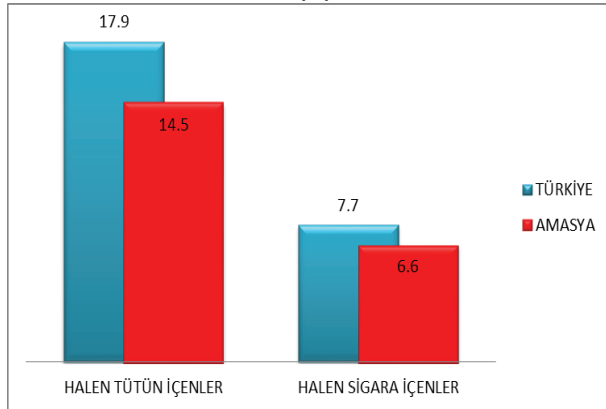
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	14.5	17.7	10.7*
Halen sigara içenler ²	6.6	8.2	5.4*
Sık sigara içenler ³	2.4	3.6	1.1*
Halen nargile içenler ⁴	4.3	6.1	2.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	34.1	38.3	29.7*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	25.3	27.1	23.7*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	21.0	25.1	16.7*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	11.9	15.1	7.6*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10.1	9.4	10.7
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	10.4	12.1	8.7*

AMASYA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	63.9	66.1	63.2*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	54.0	41.6	76.6*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	66.5	57.0	83.0*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	16.5	19.9	11.9*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	38.9	32.0	45.9*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.3	40.9	53.8*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	53.6	47.4	60.0*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	66.0	63.9	68.3

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	67.8	79.4	54.4
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	64.9	62.0	69.5
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	27.3	27.1	29.0

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	23.8	25.5	22.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	68.3	67.9	68.8
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	5.2	7.7	2.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	5.3	6.0	4.5*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	63.1	60.5	66.1*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	37.0	39.2	34.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	20.8	19.8	23.8*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	59.5	59.8	58.9*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	35.6	38.2*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	22.2	26.2	18.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	84.5	82.3	86.5*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	93.4	90.5	96.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.0	75.8	74.1*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdelemler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

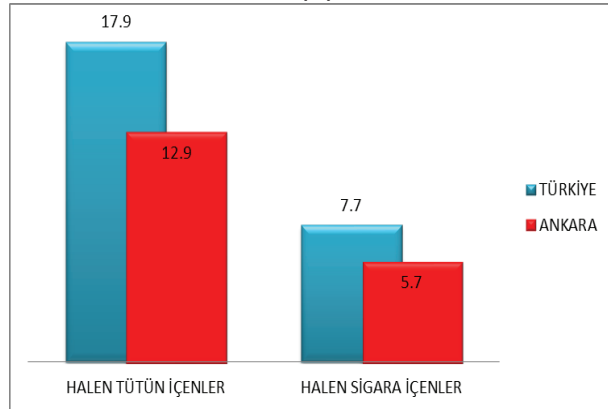
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	12.9	15.7	10.0*
Halen sigara içenler ²	5.7	5.4	6.1*
Sık sigara içenler ³	2.2	2.9	1.6*
Halen nargile içenler ⁴	6.0	7.9	4.2*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	34.5	39.8	29.5*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	25.0	28.9	21.4*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	22.6	28.6	17.0*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.3	12.4	6.6

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	14.9	17.9	11.8
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	15.4	19.2	11.9*

ANKARA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.7	64.4	47.3*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	38.0	45.6	31.2*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	64.0	59.7	68.3*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	18.7	20.0	17.4*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.2	46.1	48.2*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.2	51.1	53.2*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	53.9	49.1	59.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	58.7	60.2	57.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	61.0	59.3	62.2
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	67.5	78.7	61.1
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	69.4	52.3	80.1

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	26.7	31.0	22.3*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	68.3	66.9	69.2
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	9.6	17.4	2.3*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.9	14.1	4.2*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	64.8	64.7	65.1*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	36.5	34.6	39.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	21.0	27.1	12.4*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	53.1	51.1	55.0*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.5	34.2	38.9*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	29.0	34.3	24.2*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	77.8	74.6	81.5*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.9	88.0	93.7*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	73.7	75.8	73.5*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

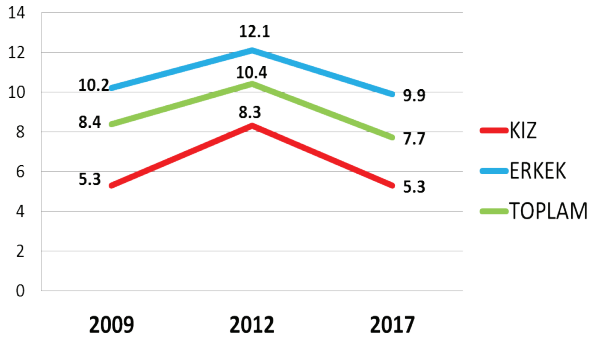
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

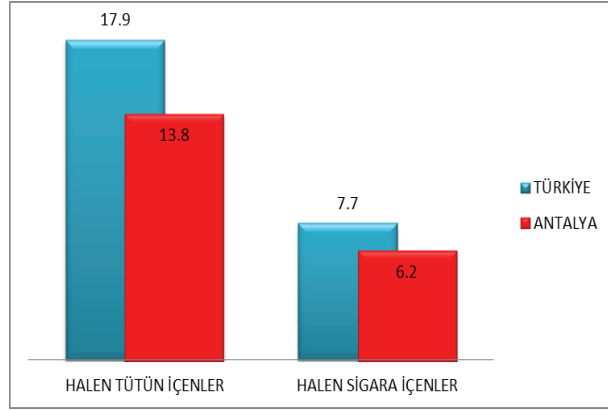
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	13.8	18.7	8.9*
Halen sigara içenler ²	6.2	7.9	4.6*
Sık sigara içenler ³	1.5	2.1	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.0	7.3	2.6*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	36.1	42.5	29.2*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	27.6	30.2	24.6*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.3	31.8	17.0*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	29.3	33.5	21.9*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10.2	7.7	12.3
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	11.8	10.9	12.5*

ANTALYA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	41.2	47.3	29.9*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	48.8	54.1	38.2*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	76.9	71.4	86.7*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	9.9	12.4	3.9*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	37.1	34.8	39.7*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.6	51.3	54.0*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	55.3	53.3	57.5*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	58.8	56.2	61.4

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	27.9	31.0	23.0
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	65.7	61.1	73.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	77.6	71.3	89.3

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamları veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	25.3	28.1	22.7*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	67.0	66.2	67.4
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.6	12.2	2.9*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.2	5.3*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	63.4	61.0	66.1*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	35.8	37.3	33.6*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	14.9	16.6	11.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	55.0	57.0	53.6*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	38.0	34.0	42.1*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.8	31.1	22.1*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.8	73.9	84.1*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.8	90.1	95.4*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.0	71.6	76.6*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlasam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

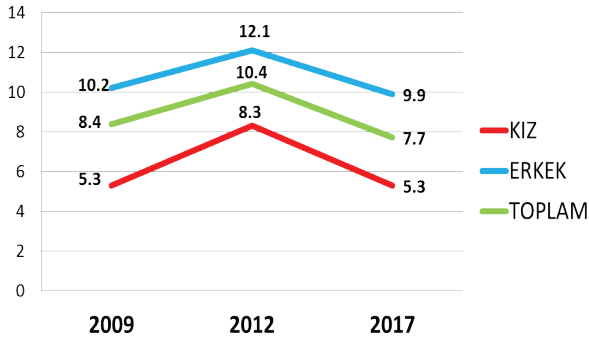
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlırsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

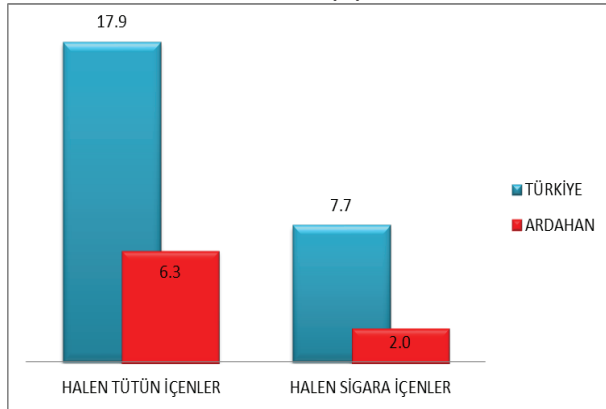
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	6.3	9.2	3.0*
Halen sigara içenler ²	2.0	2.9	0.9*
Sık sigara içenler ³	0.5	1.0	0.0*
Halen nargile içenler ⁴	1.6	2.6	0.6*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	18.4	23.4	13.5*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	12.0	15.0	8.9*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	8.4	12.0	4.8*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	4.4	6.0	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	5.8	7.4	4.5
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	13.9	16.5	12.0*

ARDAHAN'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	70.3	84.5	37.2*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	39.4	51.5	21.8*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	44.3	25.5	78.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	49.4	45.5	51.4*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	40.9	37.3	44.4*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	45.0	43.2	46.9*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	43.4	39.7	47.1*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	55.1	51.4	58.7

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	56.4	54.6	74.0
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	93.5	92.0	100.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	27.3	24.2	40.6

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	22.9	23.6	22.2*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	63.7	61.9	65.8
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	4.3	6.5	2.0*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	3.3	4.5	2.2

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	58.8	51.6	66.3*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	29.7	26.4	34.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	14.0	16.3	9.7*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	61.8	58.5	65.1*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	37.9	35.6	40.1*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	23.4	28.3	18.4*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	82.8	78.4	87.4*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	93.5	91.3	95.7*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	82.3	80.7	84.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

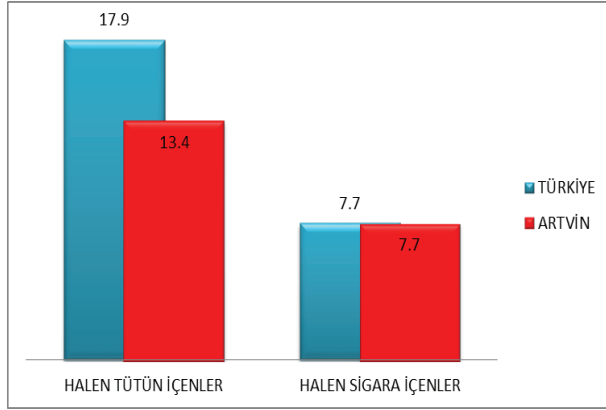
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	13.4	19.2	7.3*
Halen sigara içenler ²	7.7	10.7	4.2*
Sık sigara içenler ³	2.2	3.7	0.2*
Halen nargile içenler ⁴	3.7	5.6	1.4*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	37.3	44.8	29.3*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.9	34.0	23.8*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	17.1	22.2	11.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	7.0	6.2	8.6*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	7.9	10.7	5.9
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	13.0	16.1	11.0*

ARTVİN'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	65.0	69.3	52.2*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	45.6	49.7	30.8*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	81.0	79.9	82.1*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	10.7	13.0	4.9*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	43.4	39.2	47.9*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.6	46.0	47.1*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.3	46.2	47.1*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	51.2	52.7	49.6

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	22.9	21.7	24.7
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	75.1	72.2	81.2
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	70.4	69.9	84.5

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	24.1	26.3	21.6*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	64.0	66.3	62.2
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.4	9.9	5.1*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.1	7.8	4.5*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	29.8	30.4	29.5*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	28.9	28.6	30.0*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	23.5	24.9	20.1*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.6	58.4	54.7*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	28.8	24.1	33.5*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	29.5	36.0	22.7*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	81.1	77.7	84.8*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	93.3	92.0	94.9*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	77.7	75.2	80.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

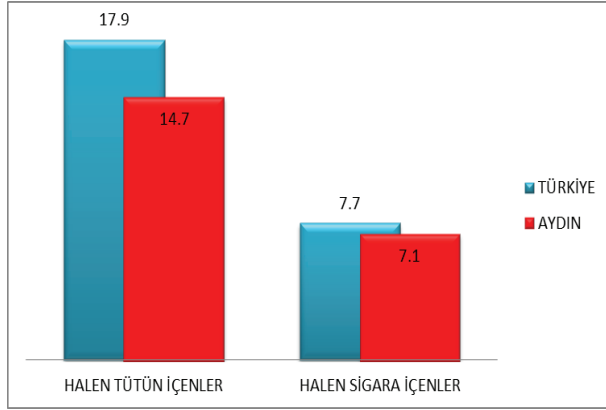
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	14.7	17.9	11.3*
Halen sigara içenler ²	7.1	7.9	6.1*
Sık sigara içenler ³	2.6	3.3	1.9*
Halen nargile içenler ⁴	4.7	5.9	3.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	33.4	38.3	28.5*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	23.3	25.2	21.5*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	22.5	26.6	18.3*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	16.0	21.9	8.9*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	12.0	10.7	13.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.2	11.3	12.5*

AYDIN'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	74.9	78.4	69.0*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	71.5	85.6	42.1*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	73.2	79.5	65.9*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	17.4	14.4	22.1*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	41.4	34.6	48.7*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.0	48.1	54.2*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.2	45.0	60.0*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	54.0	54.8	53.1

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	24.8	27.9	22.0
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	77.8	73.9	82.3
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	68.9	69.8	66.2

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	24.2	26.9	21.4*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.9	62.3	72.2
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.2	9.2	4.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	5.3	6.0	4.2*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	38.5	40.7	36.5*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	28.8	28.7	29.0*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	24.4	30.0	16.2*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.8	61.3	56.5*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	35.6	34.5	37.2*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.7	30.7	20.2*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.7	79.3	78.1*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	93.4	91.9	95.1*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	77.6	77.1	78.1*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

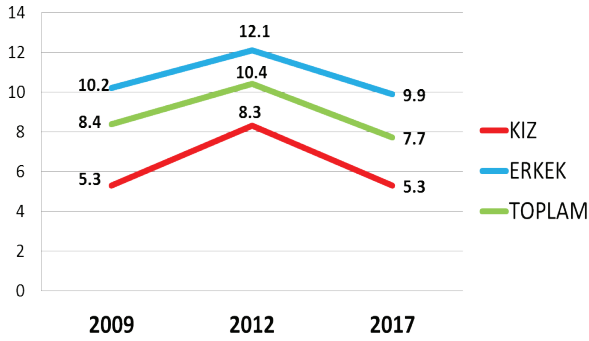
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

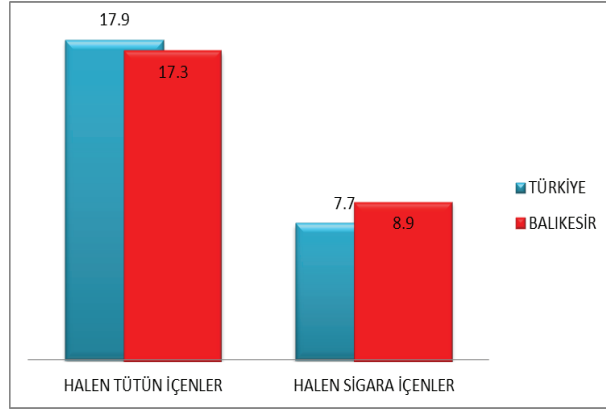
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.3	21.3	12.7*
Halen sigara içenler ²	8.9	10.4	6.9
Sık sigara içenler ³	2.6	3.6	1.7*
Halen nargile içenler ⁴	4.2	6.9	1.0*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.6	48.2	32.5*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	30.5	36.5	24.4*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	21.5	27.0	15.9*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	14.3	12.4	13.5*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10.8	10.3	11.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	11.5	14.9	8.9*

BALIKESİR'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütününü bırakma girişimleri	51.7	56.8	43.9*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	51.8	57.7	40.3
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	64.7	58.0	75.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	9.8	10.5	9.2*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	45.6	43.7	47.2*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.9	56.2	53.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	56.3	55.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	61.5	62.8	60.0

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	56.9	51.7	66.3
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	62.3	61.3	66.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	14.3	20.1	4.7

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	29.2	31.0	27.0*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	67.4	71.5	63.6*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.0	10.2	3.9*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.7	8.1	5.1*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	64.9	64.9	64.9*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	38.4	42.0	33.8*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	24.4	30.2	13.4*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	53.2	55.0	51.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	41.4	39.8	42.6*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.3	29.4	21.1*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	81.2	80.3	82.5*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.7	89.5	96.1*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	73.3	74.2	72.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlırsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

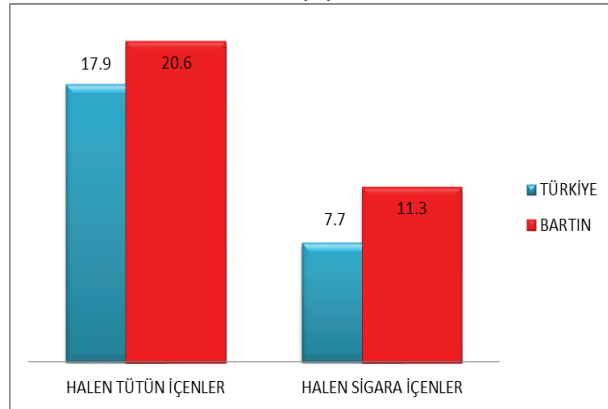
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	20.6	27.8	13.1*
Halen sigara içenler ²	11.3	14.3	8.3*
Sık sigara içenler ³	3.4	5.5	1.3*
Halen nargile içenler ⁴	4.9	7.9	2.7*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	41.0	49.8	32.0*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	30.5	36.0	27.4*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	22.3	28.6	15.9*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	10.1	13.1	4.6*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10.6	11.7	9.8
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	10.2	13.9	7.8*

BARTIN'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	53.8	57.6	46.5
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.5	61.6	32.7
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	69.4	60.4	91.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	10.2	10.0	10.6*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	42.2	39.4	45.2*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.0	53.9	48.0*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	55.8	56.2	55.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	55.9	56.7	55.1

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	50.6	57.2	38.3
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	56.0	56.1	55.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	17.4	16.9	18.2

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	27.6	29.6	25.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	65.0	63.3	66.6*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.3	11.5	3.1*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.2	12.2	4.2*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	60.3	58.0	61.9
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	31.7	33.4	29.7*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	15.4	19.0	7.9*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	63.4	61.8	60.5*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	37.7	33.0	42.8*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	28.3	31.7	24.8*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.4	75.0	84.0*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.5	85.0	96.3*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	73.4	69.1	77.9*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

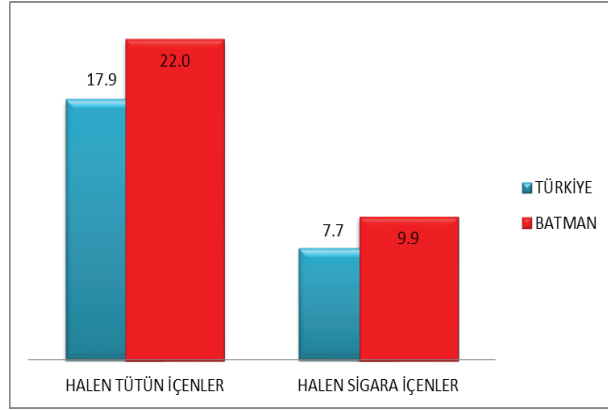
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	22.0	32.5	11.5*
Halen sigara içenler ²	9.9	15.4	4.8*
Sık sigara içenler ³	3.8	6.3	1.5*
Halen nargile içenler ⁴	5.0	9.4	3.8*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	52.7	64.0	40.6*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	39.8	50.0	29.6*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	23.8	35.3	12.6*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	8.8	11.7	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	8.1	13.7	4.7
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	20.4	18.7	21.1*

BATMAN'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	53.0	56.4	42.1
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	60.1	66.3	39.7
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	65.1	63.3	70.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	15.4	18.9	5.0*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	45.5	41.2	49.9*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	57.4	60.4	54.7*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	57.1	57.4	56.8*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	60.3	60.8	59.9

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	78.1	80.0	73.5
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.9	72.8	76.8
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	55.3	54.9	56.3

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	25.9	25.2	26.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	60.3	59.0	61.7*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	12.3	19.1	5.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	9.7	13.9	5.9*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	55.1	49.9	60.0
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	35.1	33.4	36.7*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	21.3	21.6	20.7*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	64.6	63.4	65.6*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	34.1	29.7	38.6*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	27.3	32.6	22.2*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	81.2	73.0	89.3*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	89.2	83.8	94.5*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.2	69.0	81.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

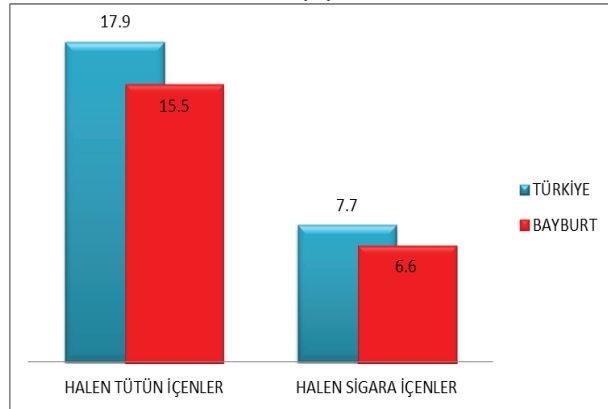
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	15.5	24.3	6.2*
Halen sigara içenler ²	6.6	11.0	2.0
Sık sigara içenler ³	2.5	4.6	0.4*
Halen nargile içenler ⁴	5.2	7.6	1.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	35.5	47.8	22.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	24.7	34.4	14.7*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	19.1	26.4	12.0*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	14.3	12.2	18.8*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.5	11.1	8.5
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	16.5	22.2	13.1*

ADANA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	68.7	70.2	58.7*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	62.8	62.4	72.2
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	63.2	60.4	76.9*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	19.7	20.9	15.1*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	37.8	35.4	40.1*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.1	48.2	48.1*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.5	44.5	50.9*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	66.3	69.4	63.3

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	56.4	60.8	39.3
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	69.6	67.4	82.6
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	15.1	15.4	15.3

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	27.8	27.4	27.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.9	65.4	68.5*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	9.9	14.5	5.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.1	10.9	5.3*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	64.2	60.9	67.8*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	40.6	39.7	41.8*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.7	20.8	6.9*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	63.9	59.9	67.9*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	34.7	28.8	41.2*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	27.1	31.5	22.5*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	82.1	77.0	87.9*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.3	88.9	96.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	77.8	76.2	79.6*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

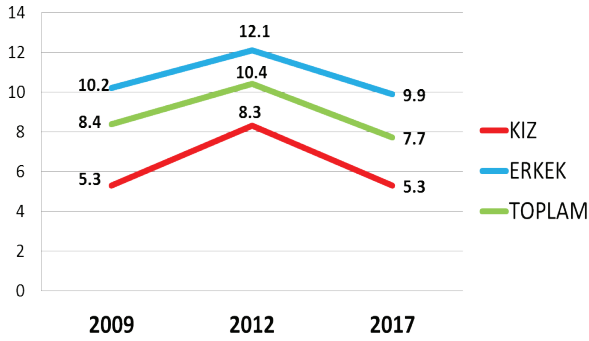
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

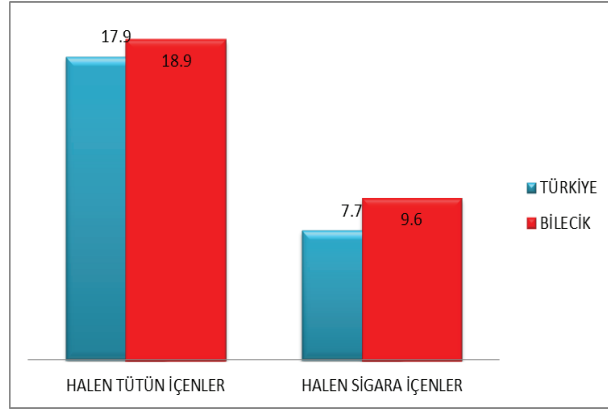
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	18.9	22.5	14.8*
Halen sigara içenler ²	9.6	10.7	8.1
Sık sigara içenler ³	2.5	4.3	0.7*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.0	2.8*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	43.8	49.0	37.8*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	31.7	34.8	28.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	25.6	33.1	17.4*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.6	16.5	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	8.4	8.0	8.9
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	8.6	8.8	8.6*

BİLECİK'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	45.7	47.1	40.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	45.4	50.6	31.6
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	75.8	67.5	92.1*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	7.2	10.4	9.2*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.9	43.9	52.2*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	49.0	48.5	49.1*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.6	50.2	58.9*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	61.0	60.1	61.9

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	63.9	75.8	47.0
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	72.1	70.1	81.1
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	20.5	24.2	15.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	24.2	23.2	25.6*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	68.2	68.0	68.3*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	5.8	8.5	2.9*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	5.7	8.6	2.4*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	60.1	55.1	65.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	34.9	37.2	31.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	15.3	16.1	10.9*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.7	56.4	61.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	35.8	32.0	40.2*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.5	29.2	21.2*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.2	78.9	79.5*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	93.1	90.7	95.8*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	73.8	75.0	72.5*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

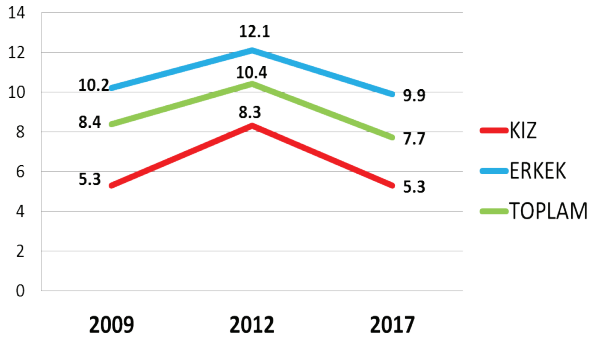
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

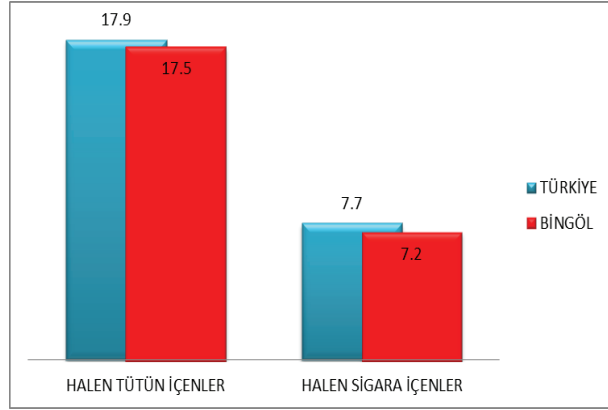
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.5	23.8	10.4*
Halen sigara içenler ²	7.2	10.8	3.2
Sık sigara içenler ³	2.0	3.0	1.0*
Halen nargile içenler ⁴	3.3	5.8	1.0*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	42.7	52.3	32.4*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	29.9	38.4	21.5*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	17.0	25.9	8.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	6.5	8.7	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	8.2	12.5	5.1
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	13.9	18.6	10.9*

BİNGÖL'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	71.6	73.9	61.6*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	60.9	56.9	70.6
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	70.8	71.3	66.9*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	17.7	21.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	42.4	38.4	46.1*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	57.6	59.1	55.8*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	57.8	57.8	57.8*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	66.8	65.9	67.6

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	57.0	53.4	66.7
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	78.9	83.6	63.3
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	41.2	39.2	51.9

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	27.6	29.4	25.6*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	67.4	66.6	68.0*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	10.1	15.2	5.1*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.5	8.1	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	57.6	56.2	58.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	28.1	25.8	30.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	20.8	17.0	30.7*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.0	56.0	59.7*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	39.5	36.3	42.7*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	22.3	25.1	19.5*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	83.8	77.2	90.1*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.0	86.1	95.8*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	77.4	73.5	81.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

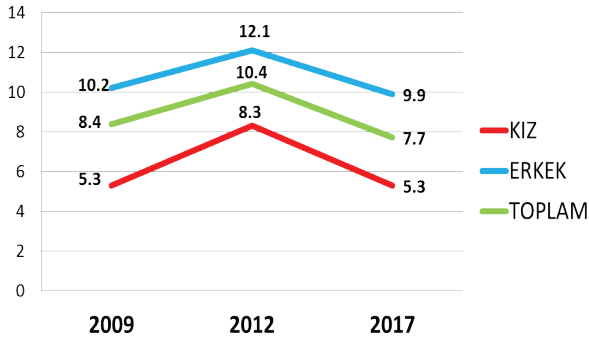
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

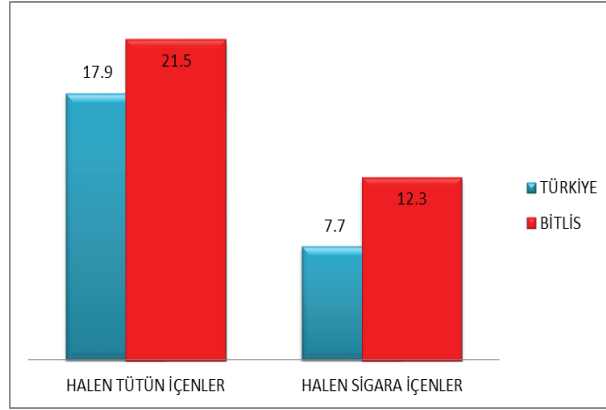
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	21.5	30.6	9.7*
Halen sigara içenler ²	12.3	19.2	4.5*
Sık sigara içenler ³	2.8	4.7	0.4*
Halen nargile içenler ⁴	4.0	6.5	1.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	47.8	58.1	34.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	36.3	47.8	23.2*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	15.9	22.5	8.9*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	10.0	11.4	3.4*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.4	12.7	6.5
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	17.2	19.0	14.8*

BİTLİS'TE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	69.7	74.1	48.9*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	70.3	70.8	63.9*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	68.4	66.4	75.6*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	10.2	11.5	6.4*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	49.4	48.8	50.1*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	58.6	61.4	54.7*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	58.1	60.4	55.8*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	68.6	71.5	64.9

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alınanlar ¹²	53.5	52.8	57.0
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	77.9	76.2	84.6
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	36.6	35.8	56.6

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	30.4	33.6	26.1*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	63.9	66.4	60.7
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	10.8	14.2	6.3*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	9.6	13.2	5.2*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	58.1	58.7	57.1*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	31.1	38.1	20.8*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	19.7	18.0	22.6*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.5	57.8	59.2*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	38.5	36.0	41.0*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.8	27.9	23.1*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	80.7	76.2	86.0*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	88.2	84.6	92.4*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	76.7	72.4	81.7*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünmüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

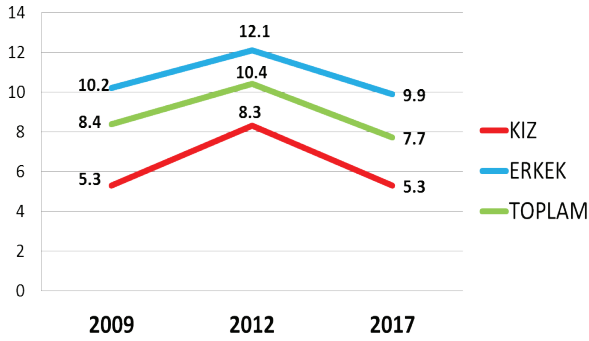
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

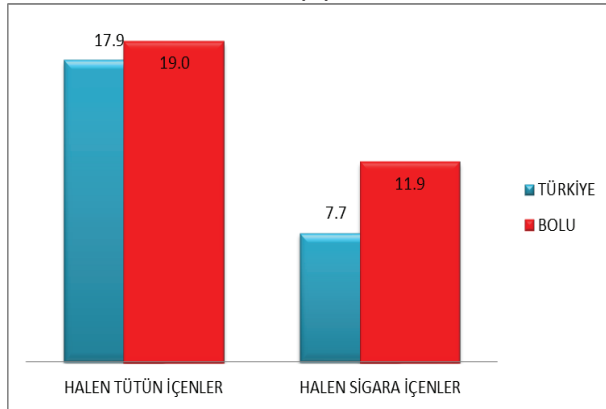
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	19.0	25.4	11.2*
Halen sigara içenler ²	11.9	15.5	7.4*
Sık sigara içenler ³	4.4	7.6	0.6*
Halen nargile içenler ⁴	4.5	6.5	1.4*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	41.7	50.6	30.5*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	34.7	41.8	25.7*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	23.8	30.7	15.4*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	13.2	18.7	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	11.2	10.8	11.3
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	9.3	9.3	9.3*

BOLU'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	58.0	63.7	45.1*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	62.7	65.2	50.6*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	66.3	63.1	82.3*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	12.0	12.8	10.1*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.7	47.1	51.1*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.8	53.8	51.4*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	57.1	54.8	59.6*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	53.7	56.3	50.9

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	31.0	23.6	51.3
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	41.5	43.1	39.1
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	72.4	71.8	80.7

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	22.9	23.7	21.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	67.6	70.5	64.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	5.6	8.3	1.9*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.9	9.7	3.4*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	39.1	38.0	41.2*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	38.0	39.9	34.8*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	20.6	20.5	21.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	55.0	58.6	51.2*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasını kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	39.6	36.0	44.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	23.7	27.8	18.6*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	82.8	80.9	85.8*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.9	89.4	95.7*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.1	70.9	80.2*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

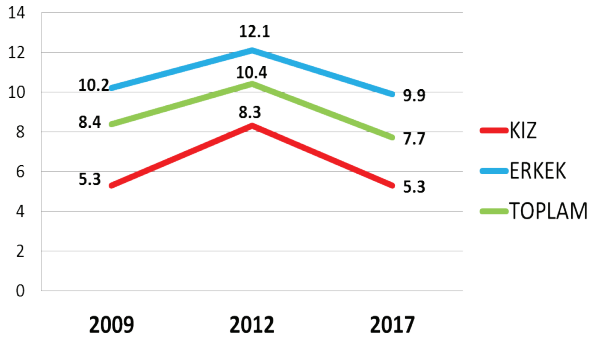
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

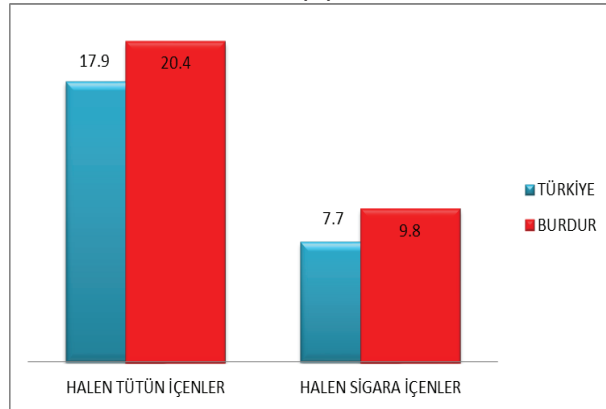
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	20.4	25.7	15.0*
Halen sigara içenler ²	9.8	12.6	7.2
Sık sigara içenler ³	3.4	5.7	1.3
Halen nargile içenler ⁴	6.3	10.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	43.6	52.7	34.6
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	32.5	39.6	25.7*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	21.9	28.8	15.2*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	15.1	19.4	7.8*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.1	11.2	7.6
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.4	12.9	12.2*

BURDUR'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	61.4	56.7	71.3*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	52.4	51.2	57.0
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	73.6	67.5	93.2
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	12.2	16.3	4.8

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	37.7	35.4	40.3
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.0	46.3	49.6
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.9	47.7	57.6
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.2	59.1	59.3

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	27.5	18.4	42.9
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	79.1	75.5	86.3
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	58.1	63.9	47.2

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	24.5	26.9	22.2
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	67.3	64.6	69.5
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.6	12.4	2.9
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.6	13.2	4.3

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	35.4	34.2	36.7
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	32.1	33.7	29.8
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	12.5	12.6	12.8*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.5	52.6	60.1

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasını kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	39.7	38.1	41.5*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.9	33.0	19.2*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	73.4	85.7*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.1	83.8	96.4*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	73.9	69.5	78.4*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlırsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

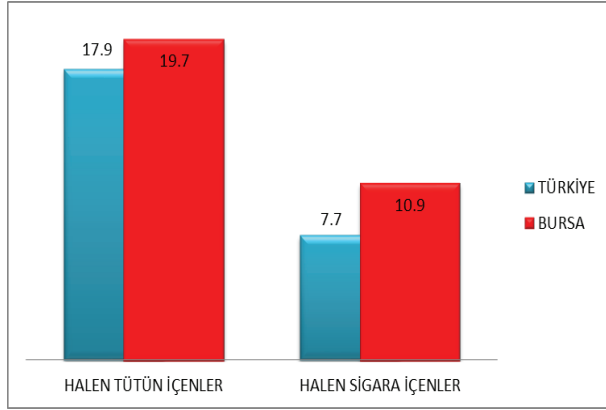
NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	19.7	24.3	14.4*
Halen sigara içenler ²	10.9	11.9	9.4
Sık sigara içenler ³	2.5	2.9	2.1
Halen nargile içenler ⁴	4.3	7.0	1.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	44.6	46.8	41.7
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	33.9	34.2	32.8
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	22.3	28.8	15.9*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	11.8	18.8	4.1*
BAŞLAMA EĞİLİMİ			
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	8.6	7.6	9.5
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	10.9	11.2	10.8*

BURSA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	50.4	60.3	35.7*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	51.1	60.4	38.3
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	71.1	71.7	70.7
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.0	16.2	9.0

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.2	49.5	52.7
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	55.3	52.7	57.6
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	59.6	54.6	64.5
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	66.0	67.2	64.8

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	22.5	14.4	32.3
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	66.1	59.0	75.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	69.9	64.9	80.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	27.7	30.6	24.7
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	71.0	72.2	69.7
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.0	10.7	2.6
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.7	11.5	5.1
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	33.6	31.8	36.3
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	37.5	39.2	35.8
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	18.2	21.2	9.7*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	51.8	50.6	53.1

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	35.0	33.2	36.9
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	27.2	33.3	21.1
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.3	75.0	82.4*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.7	87.8	94.1*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	69.1	70.8	67.8*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

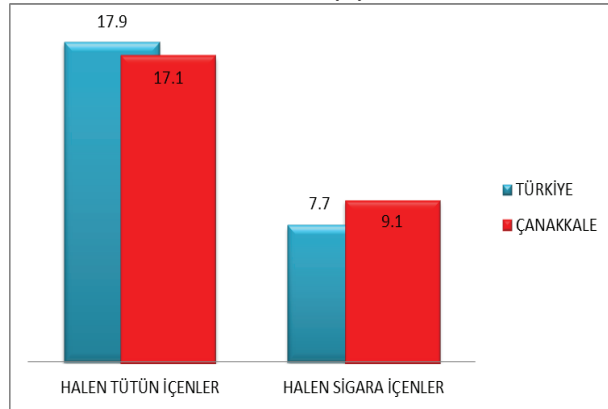
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.1	18.9	15.0*
Halen sigara içenler ²	9.1	9.6	8.8*
Sık sigara içenler ³	3.3	4.2	2.3*
Halen nargile içenler ⁴	3.4	5.2	1.6*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	42.9	46.7	38.7*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	32.5	35.9	29.1*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	17.8	23.3	12.3*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	14.0	23.2	3.6*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.7	7.9	11.6
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	8.8	10.9	7.1*

ÇANAKKALE'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	62.8	70.1	54.4*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	59.1	61.0	56.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	64.9	59.5	72.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.0	12.4	13.8*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.0	49.3	53.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	58.2	56.4	60.2*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	58.4	55.5	61.9*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	53.9	54.6	53.3

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	67.2	69.2	65.3
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	74.0	70.7	77.4
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	9.1	14.2	3.0

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	24.7	24.7	24.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.3	63.3	69.4
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	6.4	9.0	3.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.5	10.8	4.2*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	63.8	61.9	65.8*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	36.3	38.5	33.3*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.1	18.7	15.3*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	57.0	57.0	56.9*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	39.8	37.7	42.2*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.5	29.5	21.5*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	80.8	75.3	86.6*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.5	88.9	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	71.5	71.3	71.8*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Üzdeleler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

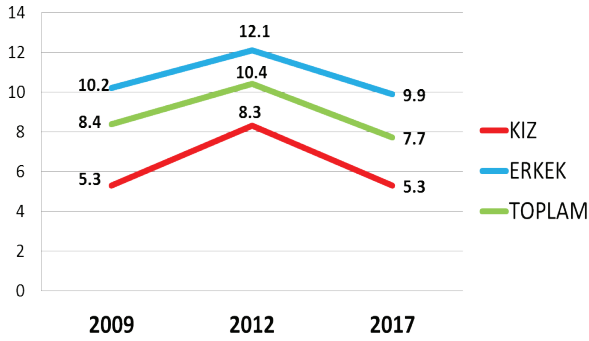
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

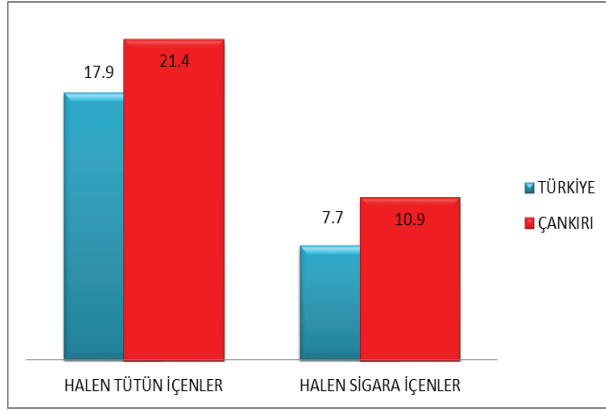
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	21.4	28.9	14.3*
Halen sigara içenler ²	10.9	14.0	7.4*
Sık sigara içenler ³	3.8	5.5	2.1*
Halen nargile içenler ⁴	6.2	10.1	2.1*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	42.6	53.0	31.2*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	30.5	37.5	23.2*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	23.3	32.7	14.3*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	17.8	22.1	7.1*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	8.0	10.8	6.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	11.2	13.5	9.8*

ÇANKIRI'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	63.6	66.0	58.6*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	44.2	44.3	44.1*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	57.9	53.2	66.4*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.9	14.5	13.5*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	45.8	41.2	50.2*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.8	48.4	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.6	47.7	55.1*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	64.6	63.5	65.8

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	56.4	66.1	44.4
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	67.9	63.4	76.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	8.7	9.5	7.7

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	57.9	54.1	61.7*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	65.8	64.5	67.3
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.0	10.4	3.9*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.7	10.1	3.4*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	57.9	54.1	61.7*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	27.5	29.0	24.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.7	18.5	16.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	54.2	54.0	55.1*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	39.6	36.4	43.5*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	27.2	32.9	20.6*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.0	76.2	82.1*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.5	88.2	93.5*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	73.2	75.6*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

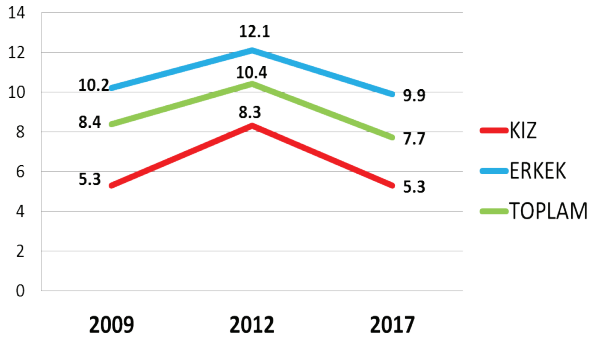
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

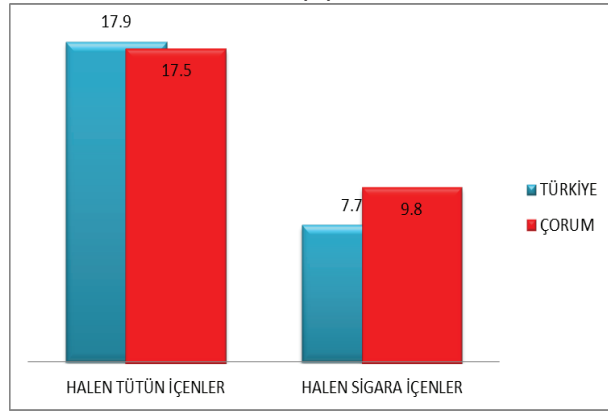
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.5	22.5	12.3*
Halen sigara içenler ²	9.8	13.0	6.4*
Sık sigara içenler ³	2.5	4.4	0.5*
Halen nargile içenler ⁴	3.6	6.0	1.1*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	38.3	48.5	27.3 *
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.9	38.1	19.8*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	19.1	25.3	13.2*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	7.2	10.9	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	7.9	9.9	6.4
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	8.9	11.7	7.1*

ÇORUM'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	61.7	67.0	54.9
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	60.8	61.3	57.5
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	63.7	58.2	74.1
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	20.0	24.4	10.9

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	42.3	40.7	43.8
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.5	47.7	47.3
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	53.3	53.7	52.7
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	61.8	64.4	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	30.2	25.4	39.5
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	63.4	63.8	60.4
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	68.0	69.7	63.1

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.5	27.9	25.0
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	69.7	70.8	68.9
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	4.4	6.3	2.6
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.9	9.0	4.9

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	34.6	33.0	36.7
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	39.2	39.9	37.9
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	20.5	22.0	18.1
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	65.1	64.4	65.7*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasını kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	41.0	37.6	44.4
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	20.6	23.0	18.2
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	82.2	78.5	85.7
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	93.6	91.3	95.9
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	70.4	78.4

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

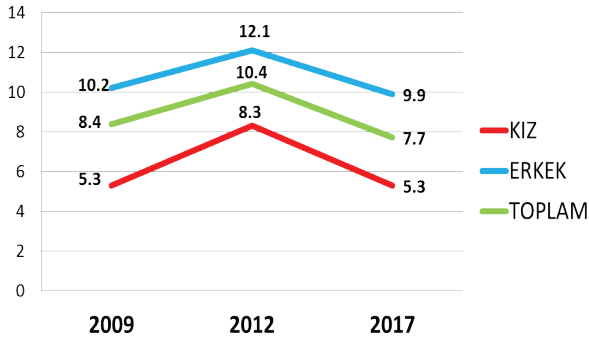
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

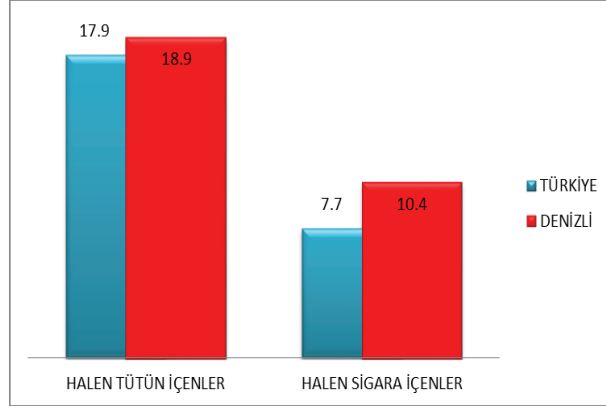
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	18.9	20.1	16.9*
Halen sigara içenler ²	10.4	10.3	9.8*
Sık sigara içenler ³	3.5	5.0	1.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	7.1	3.3*
Halen diğer tütün ürünlerini içenler ⁵	1.0	1.5	1.0*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁶	40.9	44.1	36.8*
En az bir defa sigara deneyenler ⁷	29.3	32.5	25.4*
En az bir defa nargile deneyenler ⁸	22.7	27.9	17.4*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	13.6	21.8	5.8*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁹	10.2	10.2	10.1
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ¹⁰	7.1	8.7	5.7*

DENİZLİ'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	52.2	49.7	52.7*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	55.6	55.0	54.4*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	65.6	63.2	68.0*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	9.4	12.6	5.7*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	40.9	37.5	44.1*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	52.5	53.9	50.7*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	60.0	57.7	62.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹²	60.3	61.8	58.4*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alınanlar ¹³	56.9	65.2	47.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹⁴	72.5	69.8	78.6
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁵	25.3	17.1	35.7

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁶	28.9	31.7	26.0*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁷	71.6	73.0	70.4*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	9.4	12.1	6.2*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.8	10.9	6.4*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹²	66.2	64.3	68.4*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁸	38.3	38.8	37.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁹	16.4	17.0	16.0*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	50.4	49.8	51.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	37.5	35.7	39.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	28.8	32.6	24.2*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.3	74.4	82.4*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.2	90.2	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.1	76.5	73.8*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Son 30 gün içinde sigara ve nargileden başka pipo,puro,ince puro gibi diğer tütün ürünlerini kullananlar. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁸ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁹ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ¹⁰ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹¹ Son 7 gün içerisinde. ¹² Son 30 gün içerisinde. ¹³ Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁵ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁶ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁷ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁸ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁹ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

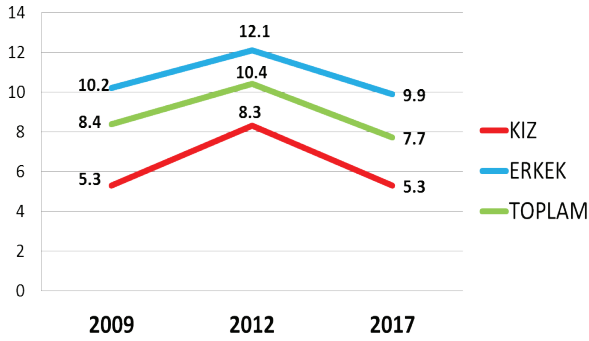
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

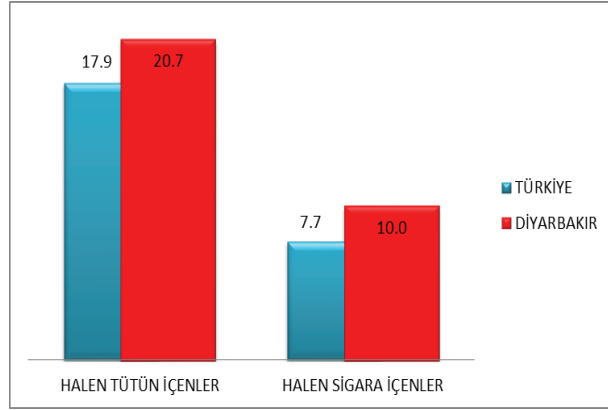
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	20.7	28.7	12.3*
Halen sigara içenler ²	10.0	14.6	5.4*
Sık sigara içenler ³	2.1	3.6	0.6*
Halen nargile içenler ⁴	5.7	9.0	2.2*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	47.2	55.5	38.3*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	34.1	40.4	28.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	20.5	28.3	12.7*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	8.5	7.6	8.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	8.3	10.3	6.9
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	13.9	16.3	12.0*

DİYARBAKIR'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	64.7	68.1	55.5*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	56.3	64.4	29.9*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	55.8	51.1	68.3*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	18.8	21.6	10.8*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.6	48.9	54.8*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.7	51.7	53.9*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.6	50.1	55.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	60.7	61.0	61.0

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	74.4	77.1	70.6
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	78.3	76.4	82.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	56.9	55.7	62.0

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	29.0	31.0	27.1*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	59.2	57.6	60.7
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	11.1	16.3	6.0*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.5	9.4	3.8

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	54.5	50.2	58.8*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	34.8	35.3	34.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	18.0	16.7	20.0*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	60.9	60.1	61.6*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	35.6	31.9	39.8*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.0	28.0	19.8*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	80.6	72.2	89.3*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	88.0	82.8	93.3*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.4	72.4	78.4*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

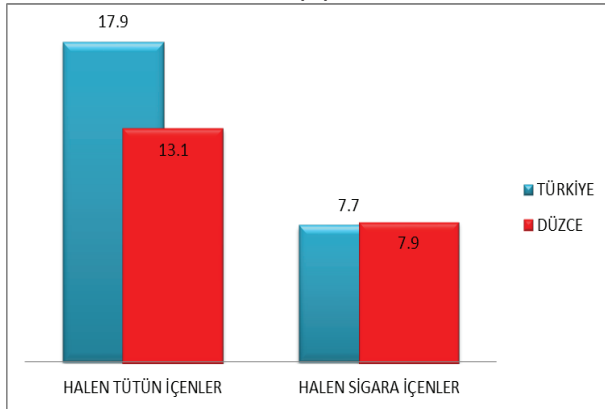
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	13.1	15.9	10.9*
Halen sigara içenler ²	7.9	8.9	7.0*
Sık sigara içenler ³	2.8	3.5	2.0*
Halen nargile içenler ⁴	3.5	5.0	1.8*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	39.5	42.2	34.8*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	32.1	36.2	28.2*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.0	29.1	18.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	14.5	21.8	3.3*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10.0	9.7	10.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	10.7	11.3	10.3*

DÜZCE'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	42.5	32.5	54.1*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	50.3	50.1	50.5*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	72.1	70.9	73.7*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	10.3	14.5	4.5*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	42.3	39.9	44.9*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	49.0	52.0	46.2*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.9	54.5	49.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	51.5	55.6	47.7*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	70.3	79.4	74.0*
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	60.9	61.8	59.4*
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	12.3	11.7	13.0*

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	24.3	25.4	23.3*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	64.6	67.1	62.5
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	6.3	9.5	3.3*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.7	9.3	4.3

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	62.2	61.2	63.1*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	37.0	38.1	35.7*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.6	18.1	17.3*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	59.2	59.9	58.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasını kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	37.0	36.9	37.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.8	30.3	19.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	82.5	78.8	86.1*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	93.8	92.9	94.7*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.1	75.3	75.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzde, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

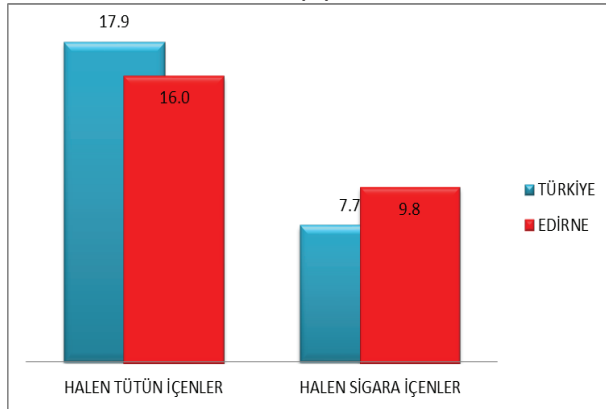
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	16.0	18.9	13.1*
Halen sigara içenler ²	9.8	10.5	9.1*
Sık sigara içenler ³	3.6	4.8	2.3*
Halen nargile içenler ⁴	3.6	4.4	2.9*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	38.7	42.8	34.7*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	30.8	32.3	29.4*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	20.9	26.2	15.3*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	16.6	23.2	9.1*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10.0	9.7	10.4
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	10.5	13.3	7.9*

EDİRNE'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	43.4	44.2	42.4*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	38.2	38.4	37.8*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	75.3	76.4	73.5*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	7.2	3.0	12.4*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.4	49.0	54.1*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	56.1	56.5	55.8*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	55.9	53.6	58.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	55.0	58.0	52.3

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	61.8	61.2	62.4
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	76.8	73.1	81.5
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	15.0	9.6	21.8

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	25.4	27.7	23.1*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	68.1	70.9	65.4
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.0	12.3	3.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.9	9.5	4.4*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	65.7	64.5	66.9*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	38.1	42.0	34.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	18.1	14.4	23.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	61.5	61.9	60.7*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	33.5	32.2	35.1*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	23.9	27.5	19.9*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.5	75.0	82.4*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.7	89.9	93.5*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	72.9	75.2	70.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yansıtmaktadır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

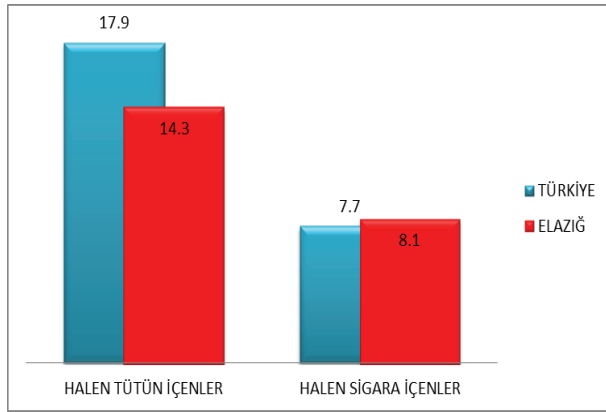
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	14.3	20.2	7.6*
Halen sigara içenler ²	8.1	11.0	5.1*
Sık sigara içenler ³	3.2	5.7	0.6*
Halen nargile içenler ⁴	7.6	11.6	3.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	36.5	45.6	26.3*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.6	36.1	20.5*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	26.6	35.5	17.2*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	8.4	10.6	3.5*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	12.3	12.8	11.9
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	15.1	15.8	14.7*

ELAZIĞ'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	52.1	54.2	45.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.6	57.3	43.3*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	83.8	85.4	89.5*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	22.6	26.7	11.1*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.2	46.8	49.6*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	53.5	55.1	51.7*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	55.2	55.3	55.0*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	61.6	58.7	64.7

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	62.8	57.8	74.2
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	78.7	76.6	83.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	48.1	44.6	56.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	25.6	26.9	24.4*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	65.6	66.8	64.6
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	11.8	16.3	7.3*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.8	13.4	4.2*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.5	59.6	63.6*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	36.7	39.0	33.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	14.4	16.8	7.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	60.5	56.4	64.6*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	30.4	25.9	35.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	28.9	33.6	24.0*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	77.2	71.4	83.5*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	89.3	86.3	92.5*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.2	71.9	76.7*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

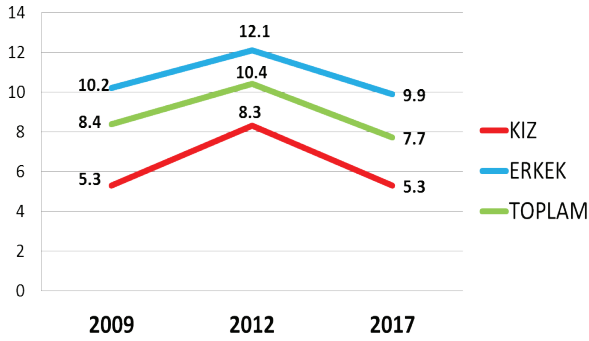
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlırsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

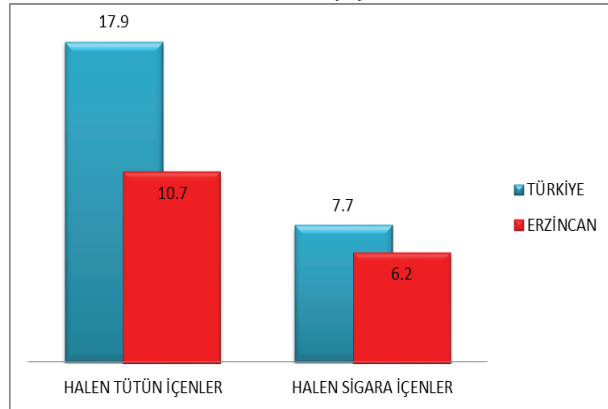
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	10.7	15.1	5.7*
Halen sigara içenler ²	6.2	9.1	2.9*
Sık sigara içenler ³	1.4	2.4	0.2
Halen nargile içenler ⁴	1.8	2.2	1.2*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	32.2	40.0	23.0*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	24.1	30.8	16.3*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	15.8	18.3	12.8*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	4.6	4.1	6.5*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	7.4	7.5	7.3
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	11.6	16.1	8.3*

ERZİNCAN'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	74.1	76.0	66.9*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	48.1	54.8	16.1*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	66.3	63.9	73.9*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	27.2	27.5	26.0*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	43.2	41.0	45.7*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.2	51.8	50.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	57.4	54.5	60.6*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	68.9	66.5	71.6*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	51.7	48.1	64.1*
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	53.3	46.6	75.9*
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	23.5	25.6	15.9*

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	23.9	22.9	24.8*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	67.2	66.7	67.6*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.1	10.9	2.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	34.6	33.2	36.4*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	64.4	61.8	67.3*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	40.1	41.4	38.3*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	15.3	14.8	17.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	63.3	61.7	65.6*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	34.6	33.2	36.4*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.2	28.7	18.7*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	82.2	80.3	84.5*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	94.7	92.9	96.6*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	76.2	74.4	78.2*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

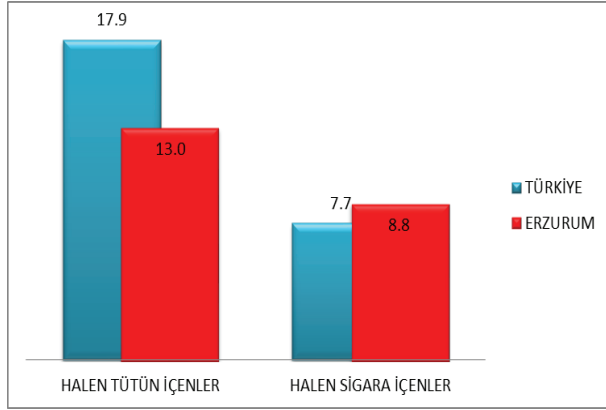
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	13.0	16.9	8.9*
Halen sigara içenler ²	8.8	11.8	5.7*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.6	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	3.8	5.9	1.4*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	37.0	43.8	30.0*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	29.8	35.0	24.7*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	15.9	20.2	11.7*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.2	9.1	9.8*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	13.1	7.3
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	17.2	14.7	19.1*

ERZURUM'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	53.6	60.5	39.6*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	63.6	58.5	75.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	76.6	68.2	95.3*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	8.9	9.2	4.6*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.3	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	49.5	52.2	46.7*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.9	48.7	53.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	66.5	65.4	67.3*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	63.7	67.5	57.8*
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	85.3	86.3	82.9*
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	22.4	19.5	29.2*

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	25.6	28.3	23.1*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	63.2	65.5	61.4*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.2	12.9	3.5*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.5	12.6	2.4*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	62.5	60.8	64.3*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	35.5	38.9	31.8*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	20.8	18.0	26.4*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	59.0	57.9	60.1*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	40.6	37.1	44.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.4	28.9	19.7*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	83.4	80.2	87.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.2	89.2	95.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	78.6	77.5	79.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

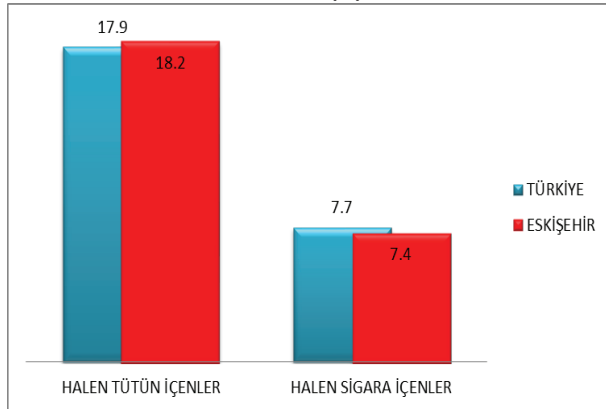
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	18.2	20.3	15.9*
Halen sigara içenler ²	7.4	7.8	7.0*
Sık sigara içenler ³	3.0	2.7	3.4*
Halen nargile içenler ⁴	5.5	8.5	2.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	42.0	45.6	38.2*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	30.9	34.1	27.6*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	25.8	29.1	22.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.2	12.3	5.8*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	11.4	12.6	10.4
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	10.8	10.7	10.9*

ESKİŞEHİR'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	58.5	58.1	58.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	42.1	41.7	42.5*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	60.2	56.0	65.6*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	11.5	13.9	9.1*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	53.4	50.6	56.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	55.4	53.1	57.5*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	61.9	56.4	67.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	66.6	65.3	68.0*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	63.1	62.6	63.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	50.9	51.3	50.2*
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	17.6	16.3	19.1*

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	29.5	29.4	29.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	68.3	69.9	66.6*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	6.4	10.2	2.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.6	9.4	5.7*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	64.6	65.5	63.7*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	37.2	41.1	33.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.3	17.0	17.9*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	50.6	50.3	50.7*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	38.5	35.8	41.5*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.9	31.0	22.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	77.0	73.7	80.3*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.0	88.6	95.5*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	73.8	74.7	72.9*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

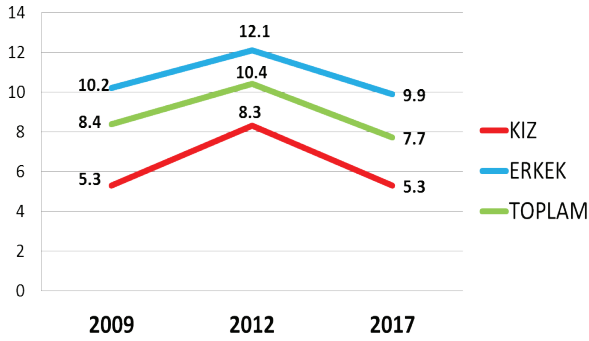
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlırsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

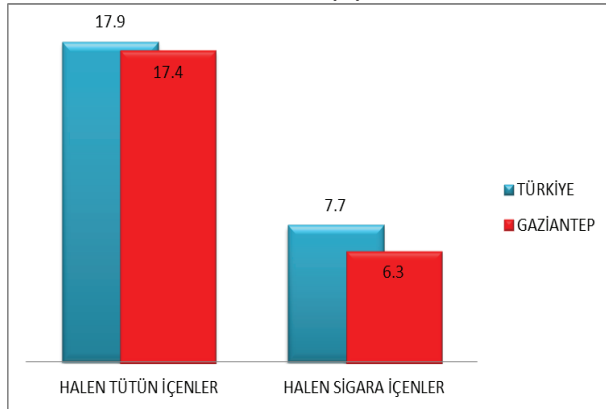
NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.4	22.6	11.6*
Halen sigara içenler ²	6.3	9.1	3.4*
Sık sigara içenler ³	2.2	4.1	0.5*
Halen nargile içenler ⁴	4.9	7.1	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.1	46.3	33.5*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	26.0	32.0	20.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	26.3	33.2	19.7*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	12.4	17.7	0.0*
BAŞLAMA EĞİLİMİ			
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	7.7	9.4	6.3
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	13.3	20.2	8.8*

GAZİANTEP'TE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	69.0	74.3	52.6*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	59.9	60.6	53.9*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	59.9	52.4	80.9*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	18.8	19.1	12.7*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	53.6	49.2	58.0*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.5	53.4	55.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	56.2	50.8	61.9*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	62.6	64.1	61.4

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	69.5	66.9	74.1
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	76.2	76.6	75.4
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	60.1	50.5	80.5

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	26.7	26.9	26.4*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	65.0	66.5	63.6
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	10.8	16.5	5.2*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	9.2	14.3	4.0*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	58.5	53.1	63.5*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	35.2	34.0	36.4*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.6	20.8	12.6*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.3	56.7	59.7*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	40.3	32.7	47.4*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.8	33.6	15.9*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	74.4	85.0*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.6	87.4	94.1*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	77.0	73.6	80.5*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

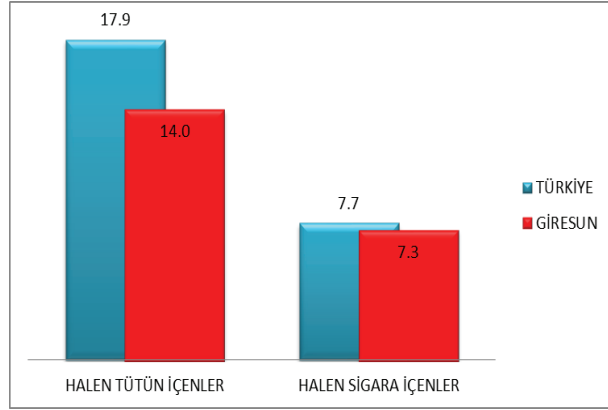
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	14.0	18.5	8.9*
Halen sigara içenler ²	7.3	9.3	5.1*
Sık sigara içenler ³	3.2	4.6	1.8*
Halen nargile içenler ⁴	2.4	3.5	0.9*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	35.9	43.9	27.4*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	26.9	32.6	20.9*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	18.2	24.4	12.0*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	16.5	24.1	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	8.7	9.5	8.1
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	11.4	15.8	8.0*

GİRESUN'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	67.7	69.3	63.2*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	60.2	58.2	66.8*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	70.5	64.9	82.3*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	14.8	11.3	22.1*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	38.7	37.2	39.8*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.7	49.3	45.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.4	50.7	50.1*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	54.1	55.7	52.5

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	64.2	70.9	44.4
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	45.3	48.6	30.4
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	22.3	23.7	15.2

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	22.7	22.8	22.7*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	64.2	65.2	63.5
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	4.9	7.4	2.3*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	5.5	8.0	2.9*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	62.2	57.9	67.1*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	34.1	38.0	29.8*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	19.2	21.2	13.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	64.6	65.7	63.9*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasını kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.9	39.9*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.0	29.4	20.4*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.8	77.7	82.6*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.4	89.8	95.4*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	80.1	76.7	84.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

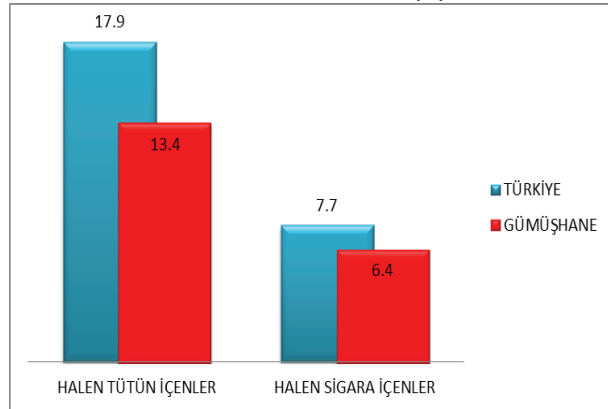
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	13.4	19.0	6.6*
Halen sigara içenler ²	6.4	9.3	2.7*
Sık sigara içenler ³	1.6	3.1	0.0*
Halen nargile içenler ⁴	4.3	6.4	1.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	36.3	47.4	23.0*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	26.6	34.7	17.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	18.8	26.9	10.1*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	10.0	13.3	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.4	8.8	9.9
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	13.9	15.1	13.1*

GÜMÜŞHANE'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	60.1	59.3	63.2*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	63.9	66.6	43.1*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	59.1	58.1	57.8*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	18.9	22.2	8.7*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	37.2	38.7	36.0*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.2	51.5	51.2*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.1	52.1	56.3*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	65.4	66.4	64.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	50.6	56.0	46.4
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	68.0	63.7	87.8
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	21.3	16.5	21.8

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	23.0	23.4	22.6*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	64.2	64.5	64.2
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	6.6	9.3	3.1*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.5	10.2	2.1*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	62.3	61.0	63.7*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	35.4	35.5	34.8*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	11.1	8.8	14.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.1	56.0	56.1*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	40.3	36.2	45.4*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	22.5	27.3	17.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	84.8	79.9	90.6*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	94.3	91.8	97.4*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	79.3	75.1	83.9*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

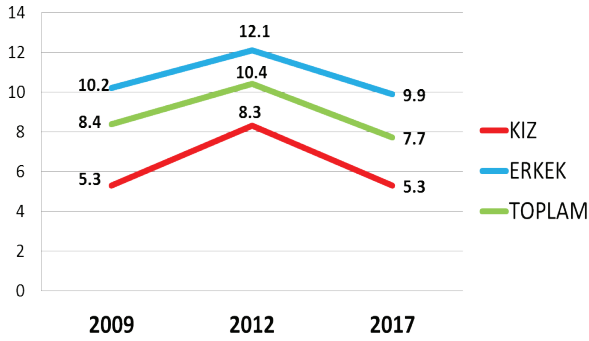
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

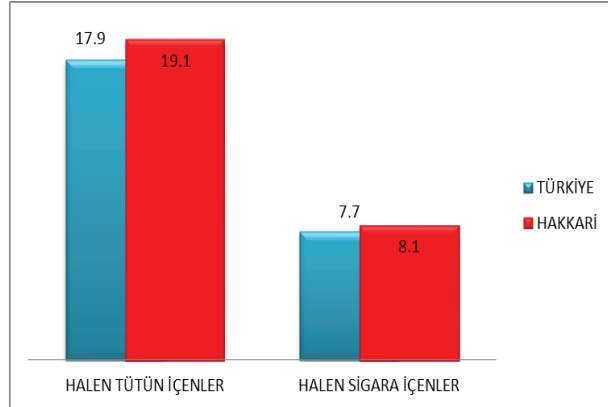
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	19.1	26.8	11.6*
Halen sigara içenler ²	8.1	12.4	4.2*
Sık sigara içenler ³	1.5	2.6	0.5*
Halen nargile içenler ⁴	3.9	6.7	1.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	38.0	47.5	28.8*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	24.5	31.7	17.7*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	20.4	27.6	13.6*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	11.1	15.2	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	6.7	9.6	4.6
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	18.2	22.7	14.9*

HAKKARI'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	57.4	56.3	61.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	57.7	61.9	33.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	66.0	62.7	83.8*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	17.6	15.5	24.7*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	49.8	45.4	54.2*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.2	46.4	49.9*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	44.7	41.7	47.8*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	55.3	52.8	58.0*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	40.6	42.9	30.6
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	66.9	65.3	73.2
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	36.7	38.8	29.5

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	26.5	27.4	25.7*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	58.4	56.1	60.8*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	9.1	12.7	5.6*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.4	11.3	3.5*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	54.8	48.2	61.4*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	31.1	35.4	25.8*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.6	17.2	18.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	53.6	50.4	56.7*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	35.8	34.5	37.4*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	21.8	26.3	17.5*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	81.8	75.5	87.7
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	87.5	82.7	92.4*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	79.1	73.8	84.4*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

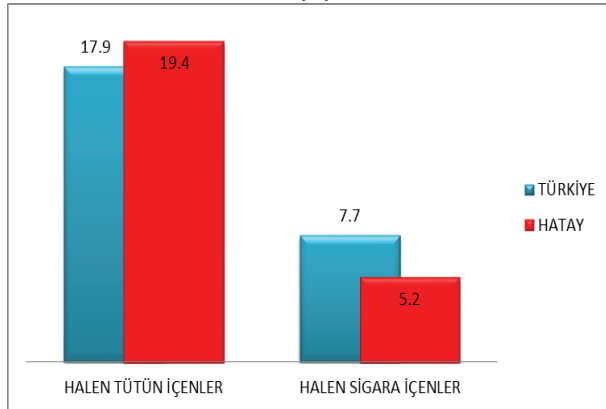
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	19.4	27.7	10.8*
Halen sigara içenler ²	5.2	7.1	3.0*
Sık sigara içenler ³	1.4	1.9	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	7.1	10.6	3.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	38.6	45.6	31.4*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	19.0	21.9	16.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	32.5	40.0	24.8*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	12.3	11.7	15.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	5.2	4.4	5.9
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	11.8	13.8*

HATAY'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	57.0	61.2	48.5*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	55.0	62.0	35.0*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	77.3	78.0	72.3*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	15.1	20.4	0.0*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	41.1	40.7	41.4*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.3	46.9	53.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.1	46.1	55.9*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	62.5	61.7	63.4

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	72.5	65.3	84.1
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	93.4	90.3	100.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	35.9	32.1	47.6

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	25.9	27.3	24.3*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.0	67.8	64.2*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	6.6	10.4	2.9*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.1	9.9	4.3*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	62.1	58.1	66.1*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	30.6	37.1	22.3*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	19.7	18.6	21.2*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	53.5	52.7	54.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	40.7	37.4	44.0*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	22.2	23.5	20.9*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	82.1	77.0	87.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	93.2	89.9	96.7*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	77.6	75.8	79.6*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

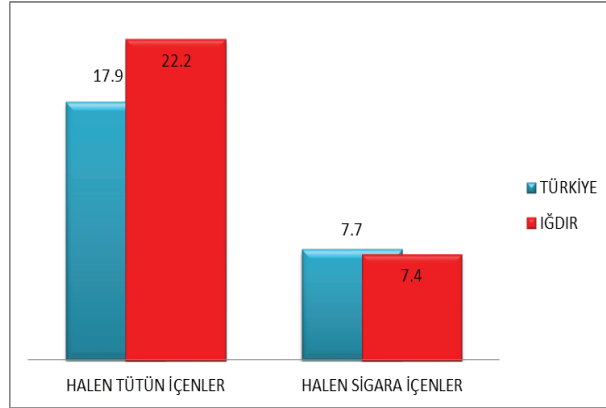
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	22.2	28.2	16.0*
Halen sigara içenler ²	7.4	10.3	4.7*
Sık sigara içenler ³	2.4	3.5	1.3*
Halen nargile içenler ⁴	10.3	15.1	4.7*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	43.4	50.6	35.2*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	27.6	33.3	21.9*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	27.2	35.6	19.3*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	16.7	20.3	8.7*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	6.1	9.0	3.8
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	17.5	21.7	14.4*

İĞDIR'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	55.3	61.2	43.0*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	56.1	53.8	62.4*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	56.6	54.6	62.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	19.9	20.8	18.5*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	42.0	38.5	44.7*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.5	43.1	49.4*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.5	43.6	51.9*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	63.9	62.6	65.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alınanlar ¹²	53.5	53.5	53.5
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	77.0	72.2	88.5
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	38.1	35.7	43.5

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	27.5	29.9	25.8*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	59.7	58.2	62.0*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	11.2	15.4	7.1*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	11.2	14.7	8.1*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	52.3	48.5	55.9*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	34.0	36.7	32.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	16.8	15.0	20.3*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.1	54.4	62.0*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.0	28.8	42.5*
Sigara içmenini kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	30.0	36.3	23.1*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	77.0	69.5	84.9*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	86.8	79.3	93.7*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	79.9	75.3	83.7*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içermisiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her öğrencinin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

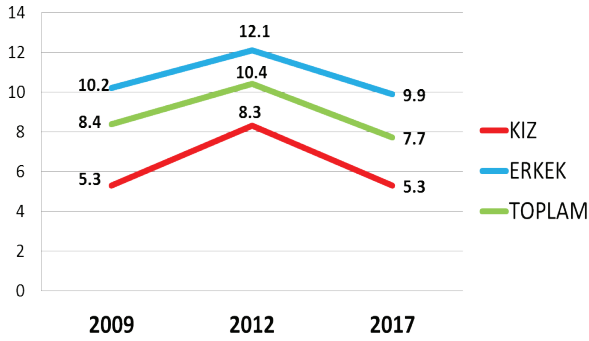
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

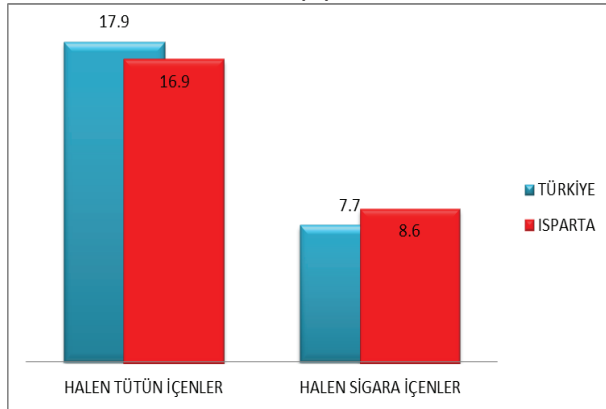
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	16.9	20.2	13.1*
Halen sigara içenler ²	8.6	9.2	7.7*
Sık sigara içenler ³	2.2	3.6	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	4.4	5.4	2.9*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	38.8	46.7	30.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.2	34.6	21.7*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	21.9	25.8	17.7*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	11.8	16.0	7.1*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	12.7	12.4	13.0
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	9.8	12.8	7.8*

ISPARTA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	53.2	55.6	48.2*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	60.0	76.9	37.2*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	76.4	87.5	64.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	16.4	10.2*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	42.7	38.3	47.2*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.3	51.9	48.2*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.9	52.4	57.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.9	58.8	60.9

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	58.2	62.2	51.5
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	47.3	47.7	46.6
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	10.7	12.6	8.6

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	25.2	26.1	24.2*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	64.5	65.0	64.1*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.0	7.7	5.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.7	7.1	5.7*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	60.7	56.5	65.1*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	32.6	35.4	29.0*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	18.2	18.3	19.0*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	60.5	61.2	59.8*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	38.4	37.7	39.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.8	29.8	23.6*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.2	75.3	81.9*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	93.6	92.2	95.1*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	73.9	72.9	74.7*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

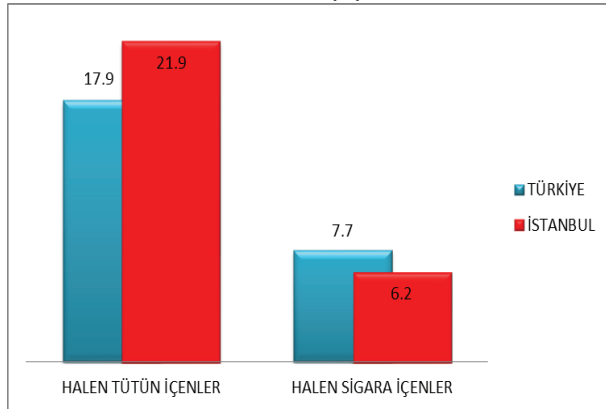
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	21.9	25.9	17.5*
Halen sigara içenler ²	6.2	7.3	4.9*
Sık sigara içenler ³	1.8	3.3	0.4*
Halen nargile içenler ⁴	7.3	11.6	2.9*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	41.5	45.2	37.7*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	24.4	26.2	22.8*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	32.6	40.3	25.1*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	5.3	9.0	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10.5	10.0	10.6
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.8	15.8	9.3*

İSTANBUL'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	52.3	60.0	39.2*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	49.2	47.2	52.5*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	64.2	47.3	91.6*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	7.3	8.7	5.4*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.2	49.2	47.2*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.7	48.9	52.5*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.4	51.3	57.5*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	53.9	54.8	53.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	63.8	71.6	55.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	87.0	88.4	85.3
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	37.0	39.8	30.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	25.5	31.5	19.8*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	69.2	69.3	69.5
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	9.0	13.5	4.5*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.9	12.6	5.3*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	61.2	58.5	63.7*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	36.5	40.4	32.3*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.7	15.3	22.0*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	51.2	49.8	53.2*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	35.0	32.0	38.0*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.8	31.7	21.9*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.6	74.0	83.8*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.8	93.4*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	72.0	70.8	73.1*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yansıtmaktadır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

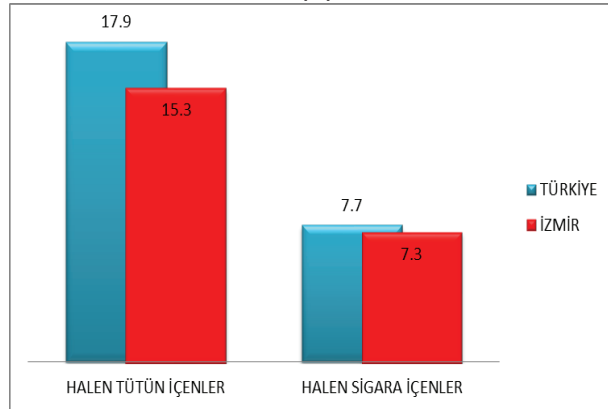
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	15.3	17.9	12.0*
Halen sigara içenler ²	7.3	8.0	6.4*
Sık sigara içenler ³	2.5	3.6	1.2*
Halen nargile içenler ⁴	5.7	7.3	3.7*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	37.1	38.4	35.7*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	25.4	24.4	26.6*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.4	30.2	18.0*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	10.3	11.9	8.3*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10.0	10.4	9.7
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	10.9	11.4	10.4*

İZMİR'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	56.9	64.6	44.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	50.1	56.8	39.3*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	76.4	70.2	84.1*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	15.8	22.5	5.9*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.6	43.7	53.9*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	57.4	56.4	58.5*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	61.0	55.0	67.3*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	57.4	57.6	57.3

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	68.4	62.6	77.1
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.5	63.2	87.4
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	70.5	62.6	80.9

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	29.8	31.0	28.2*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	70.9	70.2	71.5
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.3	8.8	5.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	11.1	13.7	8.4*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR öğrenciler ¹¹	64.8	61.4	68.6*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	34.5	38.4	30.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.1	17.8	14.3*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	51.7	52.6	51.1*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	31.6	29.8	33.6*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	29.6	32.6	26.4*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.8	77.8	80.0*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.2	89.6	93.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	71.6	72.1	71.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzde, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

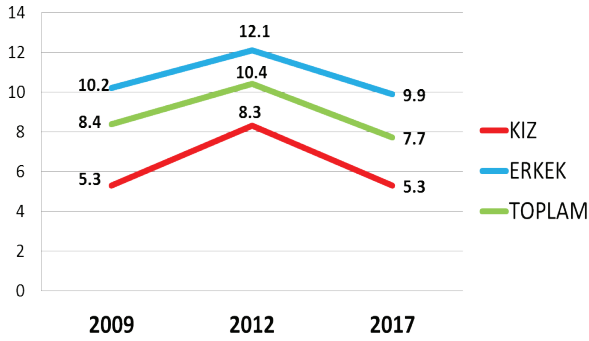
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

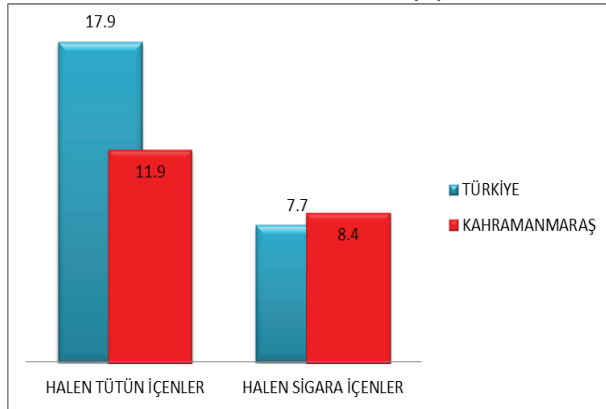
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	11.9	18.9	5.8*
Halen sigara içenler ²	8.4	13.8	3.3*
Sık sigara içenler ³	1.7	2.9	0.5*
Halen nargile içenler ⁴	2.7	4.6	0.9*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	36.3	46.7	26.7*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	30.8	40.9	21.5*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	18.7	26.6	11.2*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	3.8	2.6	8.3*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.4	9.4	9.3
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	13.1	15.1	12.0*

KAHRAMANMARAŞ'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	67.4	72.4	43.2*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	74.4	78.8	47.6*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	14.2	17.5	0.0*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	8.4	10.3	4.9*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	33.9	29.9	37.7*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	45.8	43.8	47.9*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.3	54.2	50.8*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	63.8	59.6	68.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	57.4	60.4	48.5
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.7	74.5	71.5
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	1.3	1.6	0.0

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	28.2	31.3	25.3*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	68.3	70.9	66.2
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	6.5	9.8	3.2*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.4	10.2	2.8*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	62.2	55.8	68.6*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	35.6	35.4	35.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	19.6	22.7	10.8*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	62.5	62.6	62.6*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	40.5	34.2	46.6*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	22.2	27.2	17.5*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	81.7	76.7	86.7*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.7	89.0	96.1*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	78.6	75.4	81.7*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzde, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

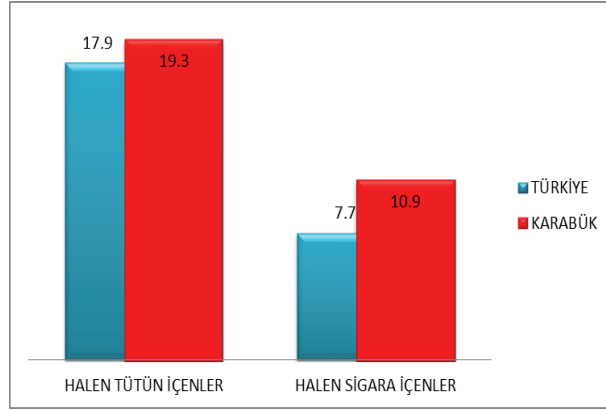
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	19.3	20.7	17.2*
Halen sigara içenler ²	10.9	12.0	9.6*
Sık sigara içenler ³	4.1	5.0	3.1*
Halen nargile içenler ⁴	5.4	6.7	4.0*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	45.1	49.4	39.4*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	34.0	38.7	28.1*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.5	28.6	20.3*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	14.6	20.2	7.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.4	10.3	8.4
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	13.0	13.2	12.9*

KARABÜK'TE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	58.1	62.2	51.1*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	46.1	47.6	45.1*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	58.0	59.5	55.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	18.3	21.5	14.1*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	44.4	42.1	46.5*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.5	53.3	52.0*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	58.2	59.0	57.1*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	67.1	66.3	68.0

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	67.5	65.7	69.6
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	76.0	69.3	84.3
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	7.9	7.5	8.8

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamları veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.7	26.4	27.0*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	65.4	67.3
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	10.1	13.2	6.9*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	9.7	12.7	6.3*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	64.6	62.6	66.9*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	36.1	37.2	35.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	20.3	22.7	17.8*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.8	59.9	54.1*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	38.2	36.5	40.5*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	27.6	31.4	23.9*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	77.8	73.4	83.0*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	88.4	87.5	89.5*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	68.2	67.3	69.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

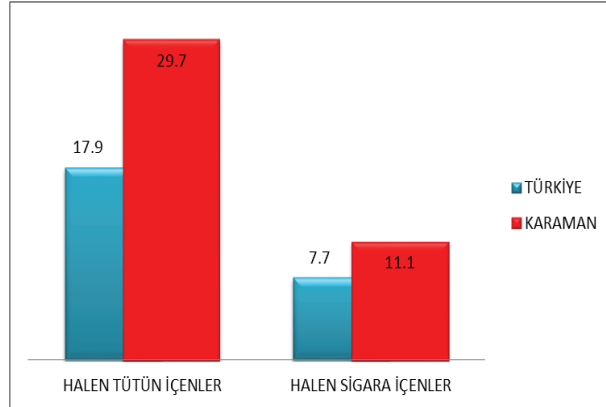
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	29.7	39.4	19.2*
Halen sigara içenler ²	11.1	16.6	5.3*
Sık sigara içenler ³	4.4	7.1	1.8*
Halen nargile içenler ⁴	7.8	12.1	3.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	54.7	63.9	44.8*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	35.8	41.9	29.4*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	37.0	46.3	27.4*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	19.9	23.7	8.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10.3	8.0	12.1
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.5	16.0	10.4*

KARAMAN'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİĞARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	64.4	58.2	78.4*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	41.5	40.7	45.7
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	59.6	56.2	72.0*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	17.9	17.6	19.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.2	47.8	44.5*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.8	52.5	49.2*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	57.3	54.1	60.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	65.9	65.9	65.8*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	51.0	45.7	68.0
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	65.6	68.4	54.6
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	70.0	66.9	81.6

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	29.3	32.6	25.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	72.3	71.4	73.1*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	10.2	14.9	5.3*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler ^{7.1}	9.5	12.0	7.1*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	62.0	58.6	65.3*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	35.9	35.2	36.5*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.7	23.9	4.2*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.5	56.5	56.6*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	37.6	34.6	40.5*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.3	29.7	18.6*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	77.7	73.9	82.3*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	89.3	83.9	94.8*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	73.8	68.1	79.6*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

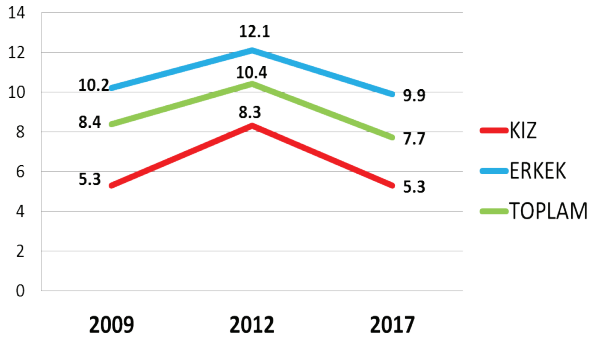
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

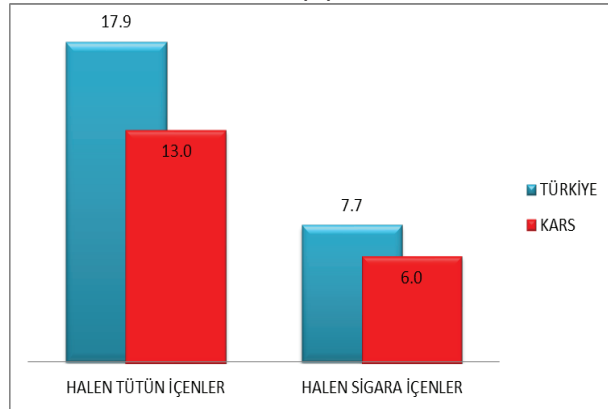
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	13.0	18.9	6.6*
Halen sigara içenler ²	6.0	9.7	2.0*
Sık sigara içenler ³	2.1	3.8	0.4*
Halen nargile içenler ⁴	3.3	5.2	0.8*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	27.9	36.0	18.8*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	19.1	24.2	13.1*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	14.3	20.1	8.0*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	10.1	8.4	18.9*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	7.9	9.4	6.7
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	18.7	21.5	16.6*

KARS'TA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	50.7	52.1	44.3*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	51.2	54.3	27.1*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	63.8	65.7	53.3*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	17.0	16.8	17.8*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	40.8	41.2	40.5*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	45.6	48.3	42.7*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	43.9	43.9	44.1*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	54.4	55.6	53.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	61.8	62.3	59.6
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	87.2	84.6	100.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	24.4	24.2	25.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	25.8	24.8	26.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	61.8	56.8	67.3
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.3	10.6	5.6*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.0	8.6	4.8*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	53.8	53.7	54.1*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	30.0	32.9	26.6*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	23.8	26.6	11.6*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	64.1	60.2	68.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	38.3	34.8	42.2*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	22.7	23.5	21.8*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	83.0	79.0	87.7*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.9	88.9	95.6*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	82.0	78.9	85.5*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yansıtmaktadır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

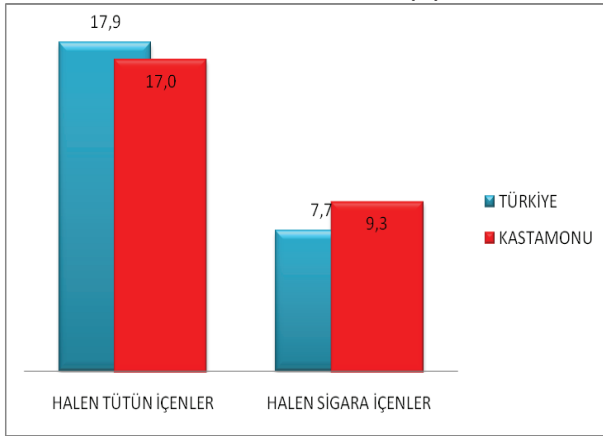
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.0	22.5	11.2*
Halen sigara içenler ²	9.3	12.0	6.4*
Sık sigara içenler ³	3.2	4.8	1.7*
Halen nargile içenler ⁴	5.3	8.4	2.0*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	39.1	49.6	28.6*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	30.0	37.4	22.7*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	25.6	35.9	16.1*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.6	12.1	5.7*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	12.8	15.7	10.8
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	11.5	15.4	9.2*

KASTAMONU'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	52.8	50.3	55.2*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	42.5	39.5	48.5*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	60.6	54.2	71.6*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	16.5	20.1	8.2*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	41.2	39.9	42.2*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.6	50.0	46.9*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	53.1	53.5	52.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	51.4	53.5	49.3

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	57.3	63.5	47.4
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	62.9	66.0	59.3
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	14.6	12.5	19.2

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamları veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	25.6	28.0	23.4*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.9	68.6	65.5
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	9.5	14.5	4.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	9.1	13.4	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	63.0	60.1	66.0*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	39.3	41.4	36.7*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	25.8	28.5	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	54.0	53.5	54.5*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	37.4	34.1	40.4*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	27.3	32.1	22.6*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.9	72.6	85.4*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.1	88.1	96.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	72.4	65.4	79.1*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlırsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

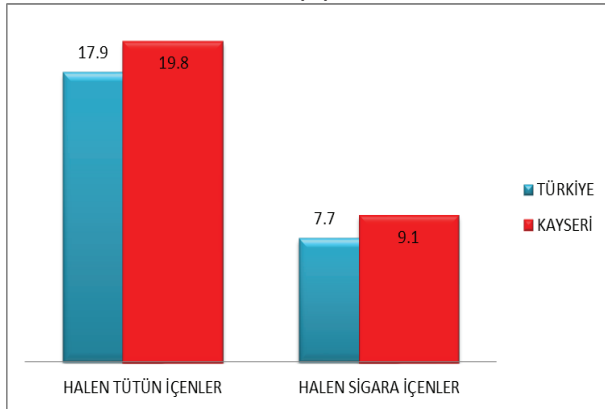
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	19.8	26.3	12.8*
Halen sigara içenler ²	9.1	13.6	4.5*
Sık sigara içenler ³	3.9	6.8	1.1*
Halen nargile içenler ⁴	7.1	10.1	3.9*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	43.7	53.7	33.6*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	32.2	41.3	23.3*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	29.5	39.1	20.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	12.9	16.1	3.7*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	11.1	9.0	12.6
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.6	14.0	11.8*

KAYSERİ'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	59.9	66.8	37.3*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	57.4	58.0	60.8*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	69.1	65.4	83.1*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	14.3	16.3	8.9*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.0	50.1	49.9*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.0	52.5	49.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	57.8	56.5	59.1*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	63.4	65.7	61.1

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	57.4	64.4	39.9
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	68.6	66.6	73.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	10.8	7.2	27.8

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamları veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	29.2	33.5	25.1*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	69.8	69.3	70.2
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	10.3	16.5	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	10.8	17.3	4.6*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	60.5	60.2	60.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	36.3	36.9	36.0*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.3	17.4	17.6*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	55.5	56.5	54.4*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	34.3	29.7	38.7*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	27.2	29.7	24.8*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	80.3	76.8	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.6	86.7	96.4*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.8	72.5	77.4*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

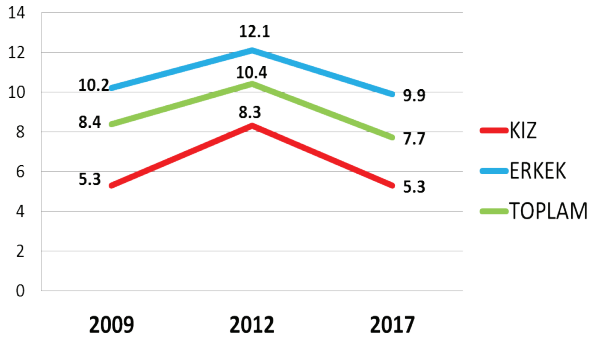
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

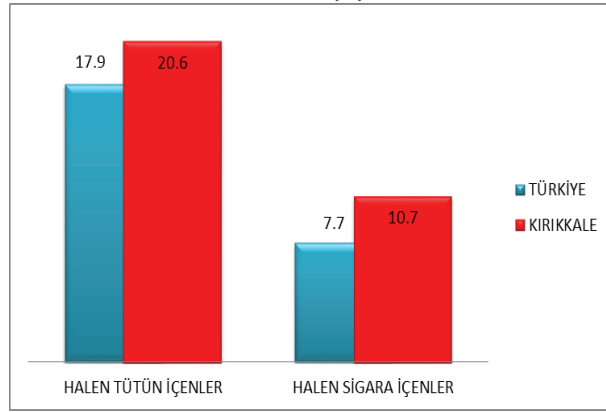
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	20.6	27.0	13.8*
Halen sigara içenler ²	10.7	13.8	7.4*
Sık sigara içenler ³	2.9	5.2	0.4*
Halen nargile içenler ⁴	6.9	11.4	2.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	43.8	50.6	36.5*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	33.3	39.5	27.3*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	25.7	35.0	16.6*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	13.8	20.0	2.6*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	13.0	12.3	13.4
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	13.0	16.3	10.9*

KIRIKKALE'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	50.1	56.6	39.3*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	31.4	38.0	15.4
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	64.2	47.3	91.6*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	15.3	19.9	6.9*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.0	47.1	49.0*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	55.9	52.6	59.1*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	59.3	52.4	65.9*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	70.6	67.8	73.6

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	61.2	73.5	43.2
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	76.1	79.2	73.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	63.2	63.2	65.9

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	26.7	28.5	24.7*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	68.9	64.7	72.4
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	10.7	16.4	5.0*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	12.0	18.4	5.9*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	63.7	60.5	66.6*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	35.5	34.4	36.7*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	15.2	15.6	14.3*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	54.4	54.8	54.0*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	31.7	42.1*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	29.3	35.3	23.7*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	74.9	68.9	80.8*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	89.6	85.9	93.1*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	70.6	68.5	72.8*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

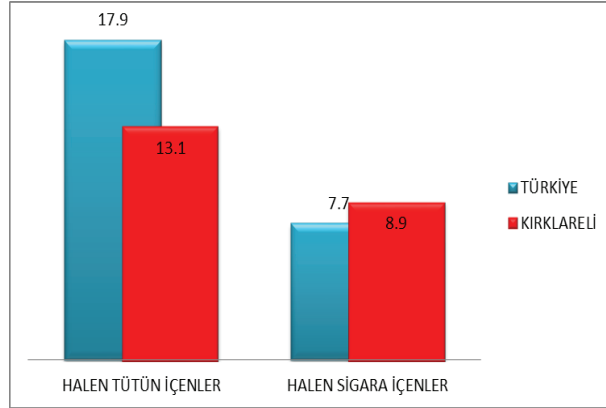
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	13.1	13.2	13.0*
Halen sigara içenler ²	8.9	8.0	9.8*
Sık sigara içenler ³	3.3	3.3	3.2*
Halen nargile içenler ⁴	3.3	3.8	3.0*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	36.9	36.5	37.4*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	29.0	26.9	31.3*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	22.4	25.8	19.0*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	11.1	13.1	9.5*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	11.1	10.0	12.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	10.7	12.9	8.6*

KIRKLARELİ'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	65.3	61.7	68.5*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	56.1	54.5	57.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	72.3	71.7	73.3*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	9.5	16.7	3.2*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.7	44.3	53.4*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	59.3	54.3	64.5*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	58.0	53.7	62.5*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	58.6	57.3	59.9

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alınanlar ¹²	60.9	54.7	65.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	61.8	58.0	65.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	63.9	66.6	61.6

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	28.4	27.6	29.2*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	71.8	71.8	72.0*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.7	12.1	5.3*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.3	9.1	5.5*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	70.1	68.8	71.3*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	39.4	39.4	39.4*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını seziyemeyen öğrenciler ¹⁸	20.8	26.9	15.1*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	57.1	56.6	57.6*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	34.5	35.1	33.9*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.2	28.6	21.8*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.8	79.5	80.1*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.9	89.7	94.1*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.0	89.7	94.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içermisiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyen öğrenciler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdelere, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergecinin yaygınlığı yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

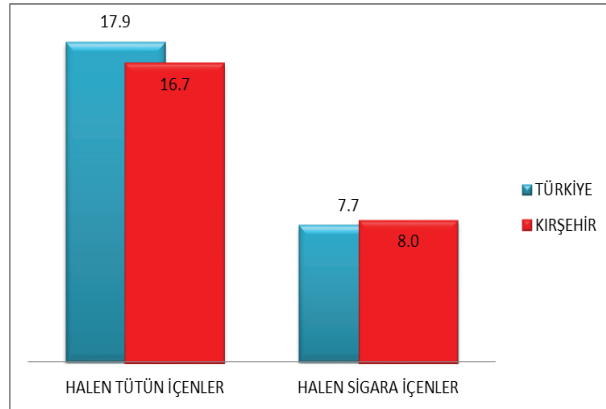
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	16.7	21.6	10.2*
Halen sigara içenler ²	8.0	10.1	9.8*
Sık sigara içenler ³	3.0	5.1	0.4*
Halen nargile içenler ⁴	6.5	7.6	4.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	31.7	39.2	23.4*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	21.1	26.5	15.4*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	22.6	29.4	16.0*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	17.9	20.9	10.4*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.3	9.9	8.9
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	14.1	16.3	12.4*

KIRŞEHİR'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	63.1	75.2	39.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	50.2	55.7	32.3*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	66.4	66.2	69.5*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	19.9	20.3	18.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	40.2	40.3	40.4*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	42.5	42.8	41.0*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.7	47.5	46.0*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	63.7	66.8	60.0

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alınanlar ¹²	62.0	67.8	59.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	66.9	59.1	83.8
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	66.3	67.3	74.3

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	31.1	31.8	30.1*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	64.5	69.0	59.8*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	11.0	15.0	6.0*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	12.2	15.7	7.9*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	60.6	61.5*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	37.8	38.0	37.6*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	21.0	21.4	23.3*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	53.1	53.3	52.8*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	37.7	36.8	39.1*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.6	28.5	21.8*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.4	77.5	80.8*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.6	88.4	94.8*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	78.0	77.2	79.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içermisiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdelere, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her gösterge için yaygınlığı yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

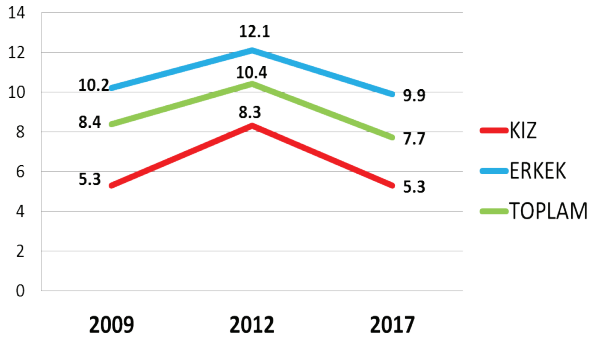
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

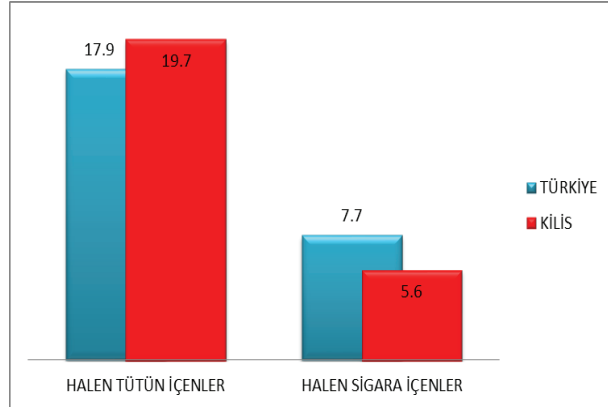
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	19.7	27.8	12.5*
Halen sigara içenler ²	5.6	9.0	2.4*
Sık sigara içenler ³	2.2	3.8	0.8*
Halen nargile içenler ⁴	6.2	9.2	2.7*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	41.4	51.5	32.6*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	25.5	30.5	20.9*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	27.2	31.7	22.8*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	11.0	15.3	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	8.0	7.3	8.5
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	16.1	16.1	16.1*

KİLİS'TE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	55.2	65.3	30.3*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	45.8	50.0	24.8*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	49.1	58.0	27.8*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	15.8	16.3	3.4*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	49.1	46.3	51.4*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.7	46.0	54.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.2	44.6	51.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	63.9	59.0	68.0

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	59.6	63.1	43.7
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	69.2	66.1	73.4
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	32.3	30.1	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	29.8	33.5	25.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	61.8	62.9	60.8
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	9.7	14.8	5.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.8	12.2	3.9*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	51.7	46.6	56.1*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	36.5	35.6	38.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.0	16.5	12.8*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	59.3	59.2	59.8*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	43.0	39.3	46.8*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.4	29.0	24.5*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	81.3	76.0	86.6*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	88.3	82.4	93.5*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	73.4	69.8	76.8*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

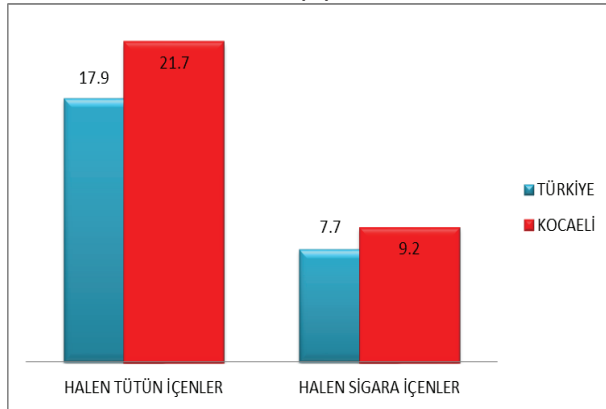
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	21.7	28.3	13.7*
Halen sigara içenler ²	9.2	11.0	7.1*
Sık sigara içenler ³	2.7	4.1	1.1*
Halen nargile içenler ⁴	6.7	9.0	4.1*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	45.0	53.8	35.2*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	31.9	39.6	23.7*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	28.2	35.2	20.9*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	19.0	28.4	2.7*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	11.4	8.9	13.5
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	15.2	18.5	12.9*

KOCAELİ'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	40.9	43.7	38.1*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	33.0	40.7	21.5*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	69.1	66.3	79.7*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	7.1	11.1	0.0*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.0	45.6	48.2*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.4	55.3	53.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	59.4	57.7	61.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	62.6	63.1	62.0*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	67.5	69.2	65.1
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	67.0	64.7	69.3
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	72.7	72.1	72.9

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	27.8	27.2	28.6*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	71.5	69.2	73.5*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.4	10.2	4.2*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	10.4	13.7	7.1*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	61.9	59.2	65.0*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	35.7	37.0	33.2*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.8	19.6	12.9*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	54.7	53.2	55.9*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	34.4	33.2	36.2*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	31.5	34.0	28.4*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	77.2	77.9	76.7*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	89.4	85.9	93.1*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	69.1	68.3	70.2*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzde, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yansıtmaktadır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

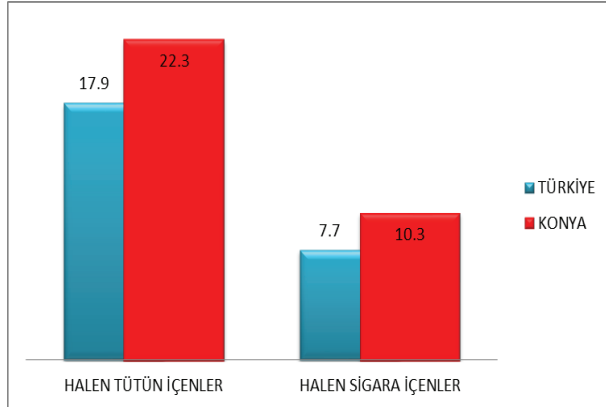
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	22.3	31.5	12.6*
Halen sigara içenler ²	10.3	14.6	5.9*
Sık sigara içenler ³	2.6	4.1	1.0*
Halen nargile içenler ⁴	8.9	14.5	2.7*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	45.7	56.3	34.0*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	33.0	42.8	22.6*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	32.0	40.8	23.4*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	7.5	7.7	7.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10.6	11.4	10.0
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	13.4	17.2	11.1*

KONYA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	61.5	58.0	72.0*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	55.7	57.1	50.8*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	64.6	65.4	61.8*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	16.7	18.8	11.2*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	49.6	46.5	53.0*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.9	51.3	54.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	55.5	51.8	59.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	61.4	59.4	63.6*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	59.2	57.2	64.9
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	74.8	69.9	89.5
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	75.1	73.2	81.0

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	27.6	27.2	27.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	65.2	63.1	67.5*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	10.2	14.8	5.2*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler ¹⁷	7.1	10.3	3.7*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	60.4	57.7	63.4*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	33.8	34.3	33.3*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	20.1	23.4	11.7*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.7	53.6	59.9*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	37.9	33.4	42.7*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.3	28.9	19.8*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	75.1	68.1	83.0*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.1	84.9	95.3*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.3	70.5	80.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzde, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yansıtmaktadır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

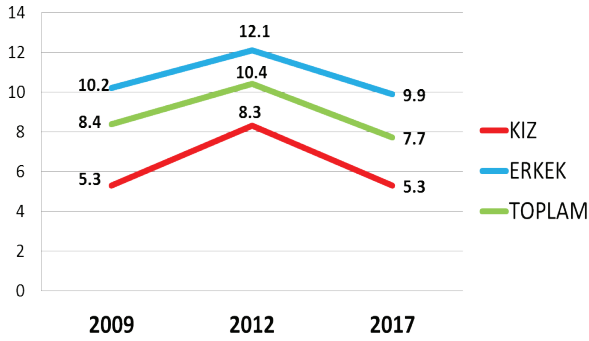
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

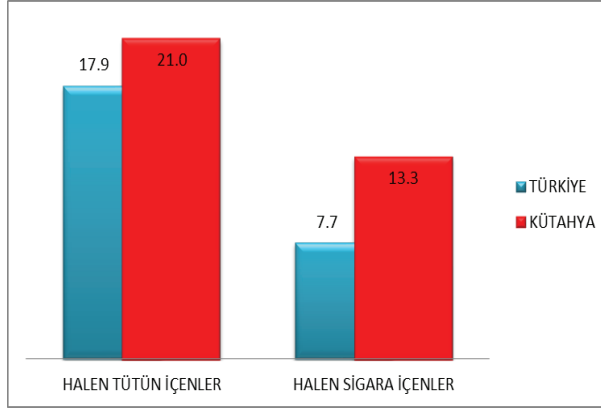
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	21.0	29.2	12.2*
Halen sigara içenler ²	13.3	19.1	7.6*
Sık sigara içenler ³	5.4	9.3	1.3*
Halen nargile içenler ⁴	3.9	6.7	0.8*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	46.2	58.3	32.9*
En az bir defa sigara deneyenler ⁷	37.9	47.6	27.6*
En az bir defa nargile deneyenler ⁸	21.6	29.4	13.0*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	17.9	20.5	11.1*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁹	9.4	13.3	6.8
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ¹⁰	9.7	14.0	7.3*

KÜTAHYA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	60.6	61.9	55.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	54.2	58.1	35.2*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	57.3	55.4	62.1*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	16.2	12.6	36.0*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	45.7	44.4	47.4*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	56.1	56.5	55.9*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	58.1	57.5	59.0*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹²	65.9	63.3	68.9*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹³	59.9	61.9	54.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹⁴	68.2	63.0	84.1
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁵	8.9	7.6	12.9

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁶	26.4	28.0	25.0*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁷	64.4	62.2	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.5	11.1	3.6*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.6	12.6	4.1*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹²	62.8	60.4	65.5*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁸	31.3	32.9	29.4*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁹	18.1	20.0	14.0*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.3	61.3	55.2*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	43.4	41.9	45.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	23.6	28.7	18.0*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	80.8	77.1	84.8*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.7*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.7	73.4	76.1*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Son 30 gün içinde sigara ve nargileden başka pipo,puro,ince puro gibi diğer tütün ürünlerini kullananlar. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁸ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁹ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ¹⁰ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹¹ Son 7 gün içerisinde. ¹² Son 30 gün içerisinde. ¹³ Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara almayı çalışanlar arasında. ¹⁵ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁶ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁷ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁸ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁹ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yansıtmaktadır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlırsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

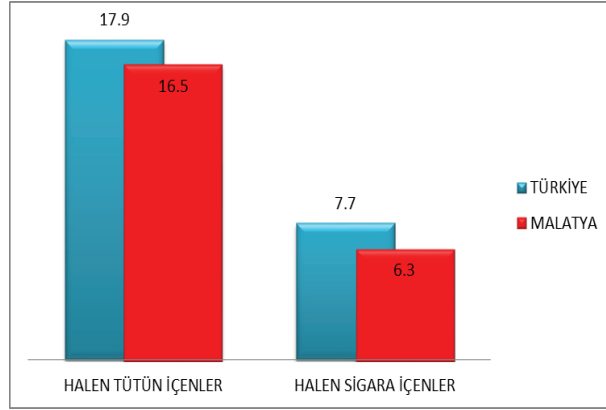
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	16.5	22.4	10.7*
Halen sigara içenler ²	6.3	7.4	5.2
Sık sigara içenler ³	2.0	2.6	1.5*
Halen nargile içenler ⁴	5.5	8.3	2.7*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	38.6	44.4	32.8*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	27.9	32.3	23.6*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.9	32.8	17.1*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	12.4	15.5	8.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.7	9.9	9.5
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	13.9	14.9	13.1*

MALATYA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	57.4	66.0	35.7*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	50.9	61.7	26.3
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	62.9	63.1	62.4*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	7.8	5.9	12.0*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	43.3	41.3	45.5*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.7	52.0	51.5*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	56.1	54.3	58.0*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	67.5	69.7	65.6

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	53.6	65.4	38.6
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	88.3	90.9	83.5
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	24.3	30.5	15.5

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	26.9	29.3	24.7*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.6	65.7	67.4*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.3	12.6	4.1*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.8	10.0	3.8*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	62.0	59.4	64.4*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	33.1	35.1	31.2*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	16.1	15.8	16.6*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.9	56.7	57.0*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	37.7	31.7	43.5*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.7	30.6	18.7*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	80.2	77.5	82.9*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.3	90.8	93.7*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.1	74.9	75.5*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışılan arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

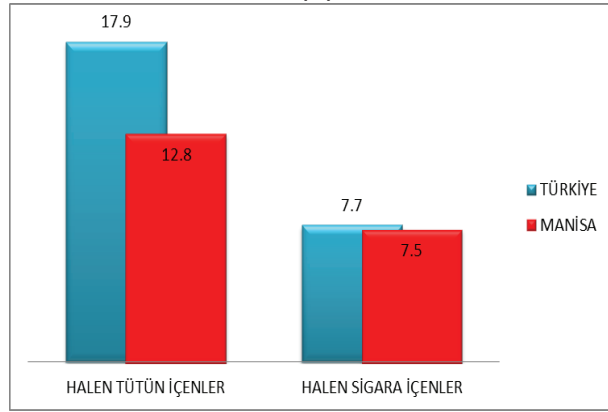
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	12.8	17.7	7.8*
Halen sigara içenler ²	7.5	9.9	5.1*
Sık sigara içenler ³	2.7	4.5	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	4.8	8.1	1.2*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	33.6	40.8	25.7*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	25.9	32.4	18.9*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	21.4	27.9	14.4*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	5.7	4.6	7.9*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	7.1	7.2	7.1
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	8.5	11.2	6.1*

MANİSA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	55.5	66.1	31.3*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	64.0	72.9	45.3*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	75.1	78.5	67.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	15.8	22.5	0.0*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	49.9	41.4	52.6*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	53.7	52.2	55.4*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	53.2	51.0	55.6*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	51.6	51.2	51.9

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	74.1	83.4	57.1
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	81.1	85.0	72.1
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	22.4	23.3	20.5

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	26.4	26.1	26.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	65.1	64.1	66.2
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.1	11.2	4.9*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.0	8.8	2.9*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	60.7	55.1	66.7*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	32.5	34.5	30.4*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	13.4	17.4	4.2*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.9	53.6	60.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	39.5	36.2	43.0*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.0	31.5	18.2*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	80.5	74.9	86.4*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	93.0	89.8	96.4*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.7	71.0	78.6*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

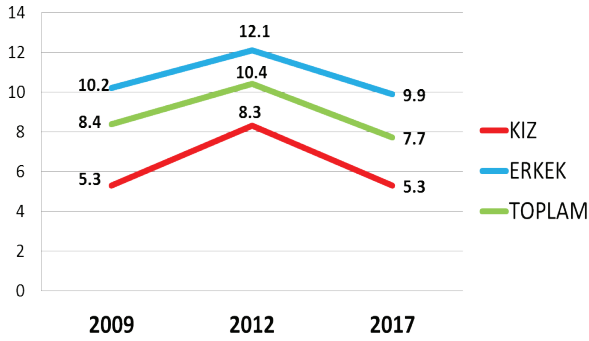
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

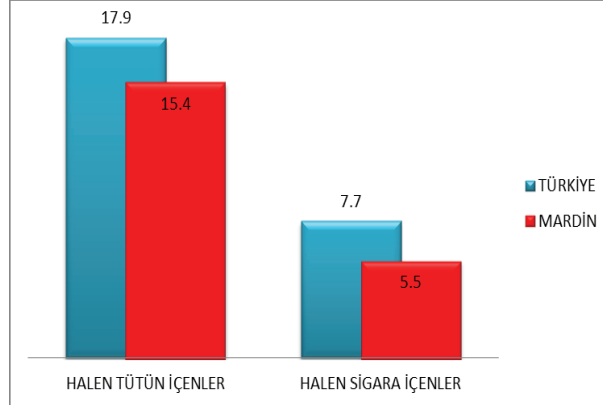
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	15.4	21.8	8.6*
Halen sigara içenler ²	5.5	9.0	2.4*
Sık sigara içenler ³	2.6	5.4	0.0*
Halen nargile içenler ⁴	3.8	6.4	1.4*
Halen diğer tütün ürünlerini içenler ⁵	1.0	1.5	1.0*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁶	40.1	47.7	31.7*
En az bir defa sigara deneyenler ⁷	28.8	34.6	23.1*
En az bir defa nargile deneyenler ⁸	20.0	30.5	10.6*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	14.6	18.9	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁹	6.2	7.8	5.1
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ¹⁰	14.0	14.6	13.7*

MARDİN'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	61.6	69.7	31.4*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	71.9	75.0	71.4*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	65.7	64.3	87.6
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	18.3	18.5	19.5*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	54.2	51.1	57.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	54.1	51.9	56.8*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	53.2	51.9	54.9*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹²	61.6	59.1	64.0*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹³	56.5	53.7	67.0
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹⁴	82.3	76.1	100.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁵	34.6	34.5	35.2

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁶	28.9	31.4	26.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁷	61.8	60.1	63.1*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	10.1	16.3	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.6	10.9	2.8*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹²	59.9	56.9	63.0*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁸	35.1	36.7	34.3*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁹	19.0	13.3	34.4*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.0	55.7	59.8*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.0	30.6	40.7*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.0	34.9	18.1*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	82.7	75.7	89.3*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	88.8	85.5	91.9*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.9	71.3	79.9*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Son 30 gün içinde sigara ve nargileden başka pipo,puro,ince puro gibi diğer tütün ürünlerini kullananlar. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁸ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁹ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ¹⁰ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katlıyorum" veya "Kesinlikle Katlıyorum" cevabını verenler. ¹¹ Son 7 gün içerisinde. ¹² Son 30 gün içerisinde. ¹³ Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara almayı çalışanlar arasında. ¹⁵ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁶ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁷ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁸ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁹ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

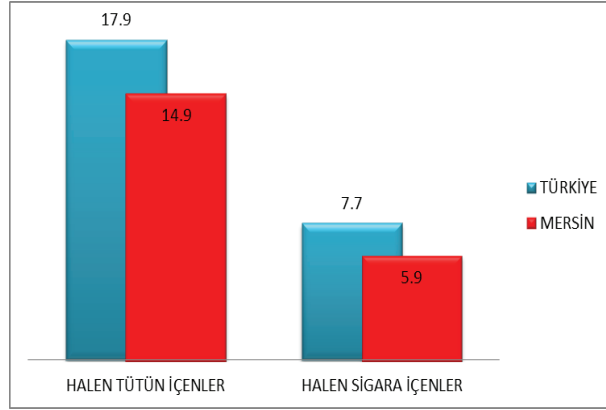
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	14.9	17.8	11.7*
Halen sigara içenler ²	5.9	6.7	4.9*
Sık sigara içenler ³	1.9	2.2	1.4*
Halen nargile içenler ⁴	3.9	5.3	2.2*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	38.1	45.9	29.6*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	24.0	29.5	18.3*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	23.5	32.0	15.1*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	32.3	29.1	33.1*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	8.4	12.3	5.4
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	9.5	9.4	9.6*

MERSİN'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	58.3	62.0	52.7*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	42.3	57.2	24.8*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	68.7	72.3	65.5*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	15.2	21.3	8.2*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.3	43.6	49.4*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.1	53.0	51.2*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	50.1	58.7*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	58.8	58.9	58.6

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	70.6	76.9	61.3
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	66.0	78.9	45.9
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	37.2	28.8	53.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	23.7	27.1	20.4*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	64.0	65.2	62.6
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.4	9.8	5.0*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	5.8	7.5	4.1*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	62.9	61.3	64.2*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	38.0	40.7	34.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.6	22.8	10.0*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.1	56.9	59.1*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	38.0	36.4	39.7*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	23.4	28.8	17.9*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	81.9	78.8	84.9*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.7	89.7	95.6*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.6	74.4	74.6*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içermisiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

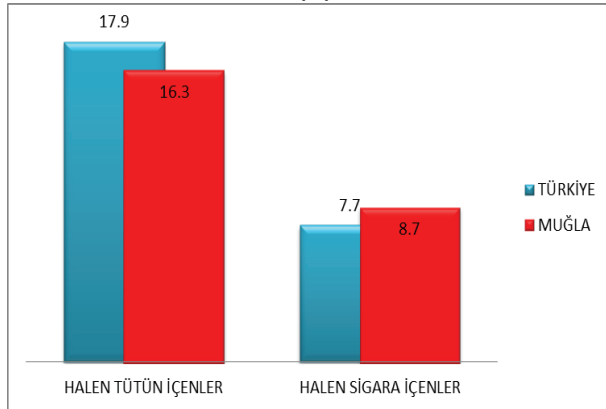
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	16.3	18.6	13.7*
Halen sigara içenler ²	8.7	9.3	8.0*
Sık sigara içenler ³	10.7	13	8.2*
Halen nargile içenler ⁴	3.8	4.4	3.1*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	36.9	41.5	32.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	27.2	30.2	24.1*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	21.4	25.4	17.1*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	13.4	18.1	8.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.6	11.8	7.6
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	11.6	13.4	10.1*

MUĞLA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	59.0	75.7	43.6*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	56.4	64.6	46.2*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	81.3	83.2	78.8*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	11.0	14.4	7.2*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	37.6	34.6	40.7*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.2	45.8	56.9*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.5	44.6	60.9*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	65.7	64.7	66.9

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	55.9	52.3	59.9
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	70.2	60.2	80.9
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	77.1	72.6	81.8

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	24.1	24.2	24.0*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	67.2	67.7	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	6.0	8.8	3.3*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.1	10.5	5.7*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	60.3	58.8	62.1*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	35.5	39.4	30.7*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	21.4	20.9	22.0*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	49.1	50.6	47.5*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasını kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	38.3	37.5	38.9*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.7	30.4	20.9*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	82.8	78.7	87.1*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.8	89.4	94.3*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.8	74.8	76.8*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzde, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

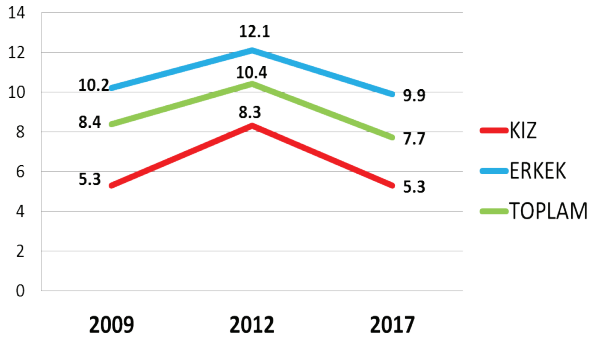
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

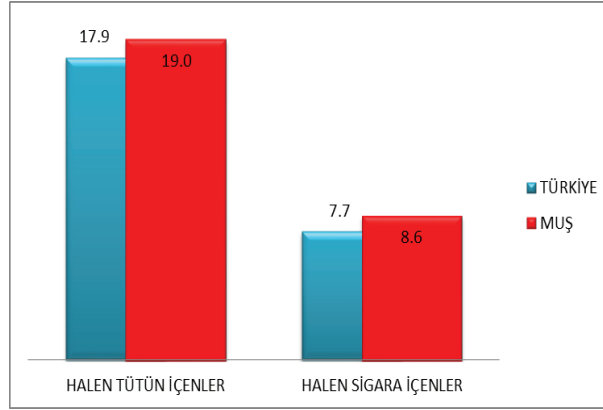
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	19.0	29.9	9.0*
Halen sigara içenler ²	8.6	13.4	3.9*
Sık sigara içenler ³	2.2	4.3	0.2*
Halen nargile içenler ⁴	4.5	6.5	1.9*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	51.0	66.2	36.0*
En az bir defa sigara deneyenler ⁷	38.3	50.5	26.3*
En az bir defa nargile deneyenler ⁸	15.7	20.4	10.9
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.8	11.5	5.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁹	6.8	11.4	4.4
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ¹⁰	19.9	23.8	18.4*

MUŞ'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	64.9	67.5	45.0*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	58.3	61.7	38.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	65.8	67.8	54.5*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	16.6	19.5	9.8*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	49.7	43.4	56.2
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	55.7	52.4	60.1*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	52.9	49.5	56.6*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹²	70.0	64.7	75.5*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹³	64.3	70.4	49.6
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹⁴	77.9	71.8	100.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁵	51.5	43.5	83.3

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁶	29.5	28.9	30.0*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁷	64.1	59.6	68.9*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	10.1	13.7	6.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.7	9.3	6.2*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹²	55.1	50.1	60.5*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁸	29.2	27.9	30.6*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁹	25.3	25.6	24.4*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	54.1	52.8	55.5*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	39.2	37.2	41.6*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.8	29.5	22.0*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.4	69.9	87.7*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	87.0	83.5	90.9*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	78.9	74.0	84.1*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Son 30 gün içinde sigara ve nargileden başka pipo,puro,ince puro gibi diğer tütün ürünlerini kullananlar. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁸ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁹ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenler içermektedir. ¹⁰ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹¹ Son 7 gün içerisinde. ¹² Son 30 gün içerisinde. ¹³ Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁵ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁶ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁷ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁸ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁹ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

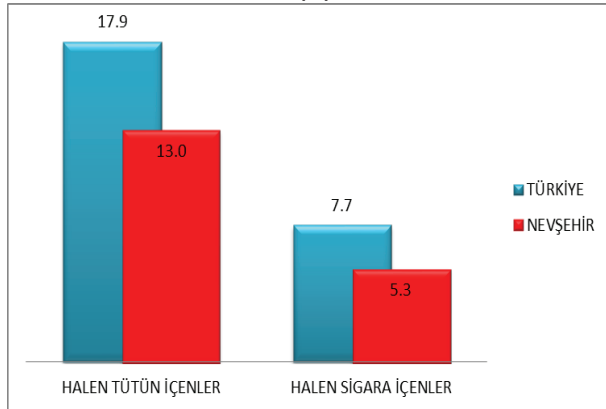
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	13.0	15.7	10.4*
Halen sigara içenler ²	5.3	4.6	6.0*
Sık sigara içenler ³	2.4	2.5	2.3*
Halen nargile içenler ⁴	3.2	4.0	2.4*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	34.4	39.8	28.9*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	25.9	29.0	22.8*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	22.1	26.8	17.3*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	20.6	21.1	20.3*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	6.5	7.4	5.9
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	15.7	10.5*

NEVŞEHİR'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	61.0	78.2	45.0*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	51.2	71.2	31.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	71.3	69.3	73.3*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	17.8	27.6	6.1*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	45.4	41.7	49.4*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.3	44.3	50.7*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	49.7	45.6	54.0*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	58.4	58.7	58.4

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	76.5	85.4	70.2
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	81.5	66.7	93.4
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	15.1	14.9	15.2

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	25.2	26.6	23.4*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	64.5	62.5	66.5
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	5.5	8.2	2.5*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.0	6.7	5.4*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	62.1	62.1	61.9*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	32.9	36.5	28.6*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	28.1	15.3*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	55.0	55.3	54.6*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	37.7	36.3	39.0*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	22.6	23.9	21.5*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.9	77.2	82.5*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.7	90.6	94.7*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	77.4	77.0	77.7*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlırsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

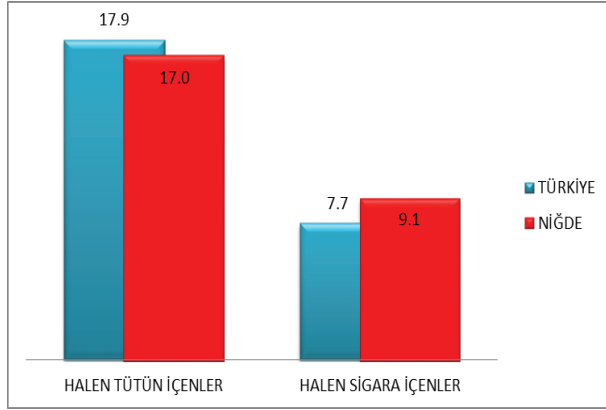
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.0	22.0	11.7*
Halen sigara içenler ²	9.1	11.0	2.7*
Sık sigara içenler ³	6.6	10.1	3.0*
Halen nargile içenler ⁴	3.8	4.4	3.1*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	38.1	43.8	32.5*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	30.1	33.4	26.8*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	20.8	27.7	14.4*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	12.1	16.6	5.9*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	7.6	7.3	7.9
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	16.3	19.6	16.0*

NİĞDE'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	67.6	77.1	51.6*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	55.2	61.8	37.6*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.8	63.2	75.9*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.2	19.6	4.2*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	41.3	37.1	45.2*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.4	45.2	47.3*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	49.7	48.4	50.6*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	66.7	65.1	68.1

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	53.3	63.8	38.2
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	78.5	83.4	68.6
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	22.3	15.8	27.2

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	27.9	29.2	26.8*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	64.1	61.2	66.6
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.6	10.2	5.1*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.1	10.9	3.3

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	58.6	57.2	59.9*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	32.5	35.4	29.0*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	16.3	19.4	8.6*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	60.6	55.4	65.4*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	43.1	37.6	48.5*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.4	28.0	20.8*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.6	71.3	85.5*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.1	87.9	96.0*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	78.5	75.8	80.9*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzde, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

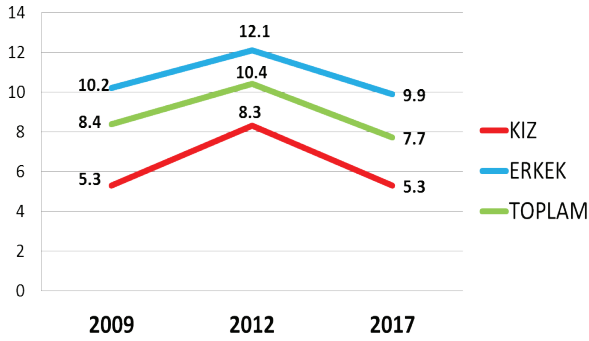
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

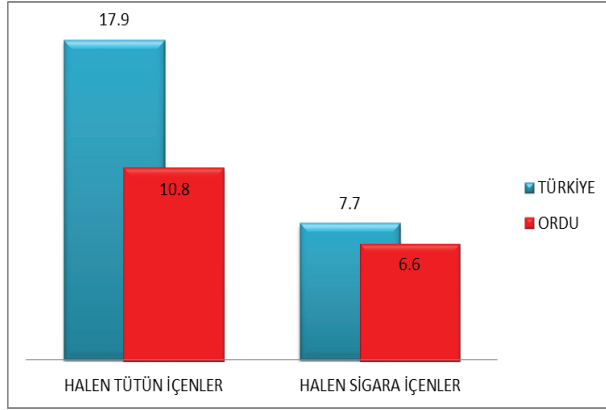
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	10.8	13.5	8.0*
Halen sigara içenler ²	6.6	7.2	5.8
Sık sigara içenler ³	1.7	2.1	1.1
Halen nargile içenler ⁴	3.6	4.2	2.7*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	29.4	35.1	23.8*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	23.8	27.8	19.7*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	17.4	21.3	13.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	7.9	11.7	3.4*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.4	9.3	9.6
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	13.7	13.8	13.6*

ORDU'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	53.7	53.6	54.0*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	45.3	51.9	38.8
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	62.8	59.9	69.3*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	15.5	19.2	11.2*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	38.5	35.5	41.4*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	41.3	39.4	43.3*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	45.7	41.9	49.6*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	49.7	51.5	48.0

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	60.2	63.3	59.7
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	66.8	74.6	61.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	21.0	24.2	18.1

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	24.5	26.1	23.2*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	62.3	64.0	61.0*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.8	12.1	3.5*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.0	7.5	4.6*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	57.1	55.6	58.6*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	34.6	36.7	31.7*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	23.1	27.5	16.1*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	61.2	62.2	60.4*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasını kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	35.7	32.5	39.1*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.8	30.2	23.4*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	81.2	76.3	86.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.3	89.1	93.4*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	78.9	77.8	80.2*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

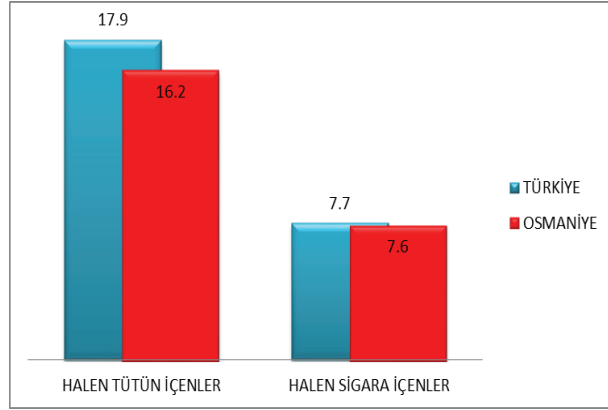
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	16.2	23.5	8.2*
Halen sigara içenler ²	7.6	10.2	4.6*
Sık sigara içenler ³	2.0	3.3	0.8*
Halen nargile içenler ⁴	4.6	6.9	1.8*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	39.5	50.4	28.5*
En az bir defa sigara deneyenler ⁷	28.6	36.9	21.2*
En az bir defa nargile deneyenler ⁸	20.8	28.0	13.9*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	6.3	6.0	6.8*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁹	8.8	10.0	8.0
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ¹⁰	12.9	17.2	10.3*

OSMANİYE'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	48.2	45.4	60.7*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	51.5	53.7	46.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	68.5	60.9	80.8*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	12.0	11.7	4.0*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	41.0	40.3	41.5*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	43.5	43.9	43.1*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	47.6	47.7	47.6*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹²	58.7	57.3	60.1*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹³	55.8	58.4	60.9
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹⁴	78.5	73.2	87.1
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁵	53.3	42.0	82.1

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamları veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁶	26.4	28.2	24.9*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁷	62.2	65.8	58.6*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	9.1	13.0	5.6*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.8	10.5	5.1*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹²	58.6	57.0	59.7*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁸	33.3	36.5	30.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁹	27.2	30.6	15.6*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	57.4	55.9	58.8*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	39.7	36.2	43.1*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.0	32.4	19.6*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.0	71.3	85.0*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.0	87.5	92.7*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.2	68.1	79.8*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Son 30 gün içinde sigara ve nargileden başka pipo, puro, ince puro gibi diğer tütün ürünlerini kullananlar. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁸ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁹ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz?" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünür müsünüz?" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ¹⁰ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹¹ Son 7 gün içerisinde. ¹² Son 30 gün içerisinde. ¹³ Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁵ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁶ Son 30 günde bir satış noktasına gidilenler arasında. ¹⁷ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁸ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁹ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

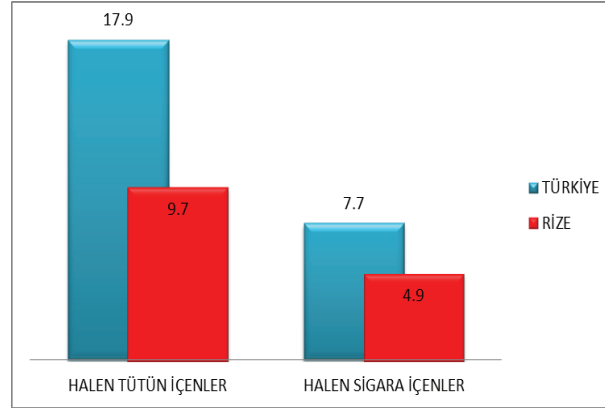
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	9.7	11.9	6.1*
Halen sigara içenler ²	4.9	6.0	2.9*
Sık sigara içenler ³	1.8	3.2	0.2*
Halen nargile içenler ⁴	4.1	5.9	0.7*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁶	36.6	38.9	33.3*
En az bir defa sigara deneyenler ⁷	27.5	28.4	26.4*
En az bir defa nargile deneyenler ⁸	17.0	23.3	10.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	14.3	18.0	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁹	13.1	14.0	12.1
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ¹⁰	12.4	16.4	8.8*

RİZE'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	57.7	64.3	41.6*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	65.2	67.5	50.4*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	61.8	61.1	64.9*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	7.0	8.9	3.5*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	42.7	36.3	49.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	51.1	49.0	52.9*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	52.3	48.5	56.1*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹²	56.5	56.1	56.8*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹³	49.8	52.4	44.5
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹⁴	81.6	74.1	100.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁵	10.7	15.0	0.0

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁶	26.8	26.5	27.2*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁷	67.8	68.2	67.4*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	5.9	8.2	3.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	5.5	8.2	2.6*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹²	66.0	62.9	69.4*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁸	39.6	43.1	34.3*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁹	15.3	16.3	14.1*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	59.6	57.6	62.0*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	33.6	32.0	35.7*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.9	28.3	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığı zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.7	75.1	85.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.3	89.4	95.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.4	73.8	77.5*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Son 30 gün içinde sigara ve nargileden başka pipo,puro,ince puro gibi diğer tütün ürünlerini kullananlar. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁸ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁹ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ¹⁰ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹¹ Son 7 gün içerisinde. ¹² Son 30 gün içerisinde. ¹³ Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁵ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁶ Son 30 gün içinde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁷ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁸ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁹ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

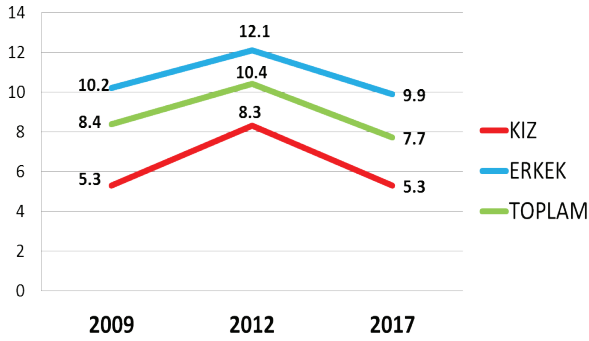
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

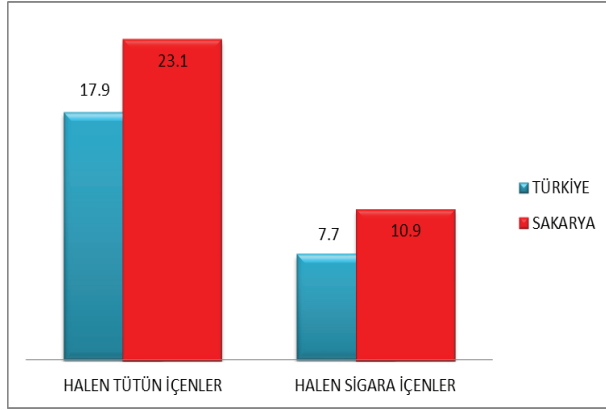
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	23.1	27.9	17.8*
Halen sigara içenler ²	10.9	12.6	9.2*
Sık sigara içenler ³	2.4	3.4	1.4*
Halen nargile içenler ⁴	6.4	10.2	2.2*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	48.3	53.5	42.7*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	33.7	37.2	30.1*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	27.5	34.1	20.6*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	6.6	11.5	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	12.4	10.3	14.4
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	10.1	10.2	10.2*

SAKARYA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	61.6	64.7	57.9*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	54.7	66.7	38.8*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	74.6	75.1	73.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	16.4	14.9	18.9*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.2	42.1	50.4*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	53.2	53.4	52.9*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	56.0	54.4	57.6*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	56.2	57.9	54.3

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	60.9	66.0	54.7
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	60.2	61.1	58.9
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	65.4	67.7	62.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	27.9	26.1	30.1*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	70.3	66.2	74.3
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	6.9	9.9	3.9*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.3	10.1	4.6

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	67.8	65.9	69.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	37.7	37.8	37.7*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	18.6	21.8	13.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	57.8	58.4	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	33.5	30.4	37.1*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	27.2	29.8	24.8*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	77.3	75.1	79.6*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.8	88.4	93.3*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	71.3	70.4	72.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzde, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

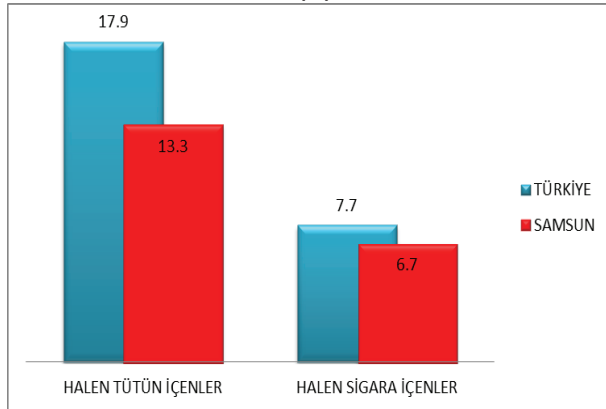
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	13.3	18.8	7.6*
Halen sigara içenler ²	6.7	9.2	4.2*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.9	0.7*
Halen nargile içenler ⁴	2.7	4.3	1.2*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	38.1	47.7	28.0*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	30.9	38.5	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	15.2	22.8	7.7*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.4	12.3	3.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.3	9.9	8.8
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	9.3	11.1	8.1*

SAMSUN'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	61.2	60.4	63.3*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	56.0	59.7	46.0*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	59.8	52.4	76.8*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	10.6	11.4	9.4*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	39.7	38.3	41.1*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.3	52.0	48.7*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.7	52.2	53.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	58.4	58.6	58.3

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	61.6	62.3	60.0
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	72.8	66.6	85.4
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	25.5	24.2	28.7

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	25.9	26.7	24.7*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	69.6	69.6	69.6
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	5.4	8.2	2.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	5.8	8.0	3.7*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	65.9	64.6	67.3*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	37.0	41.0	32.6*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	23.3	26.0	17.8*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.4	56.8	60.0*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	39.6	33.7	45.5*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.1	30.0	21.9*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	82.6	77.3	88.1*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	93.8	92.7	94.9*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	78.2	74.6	82.2*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

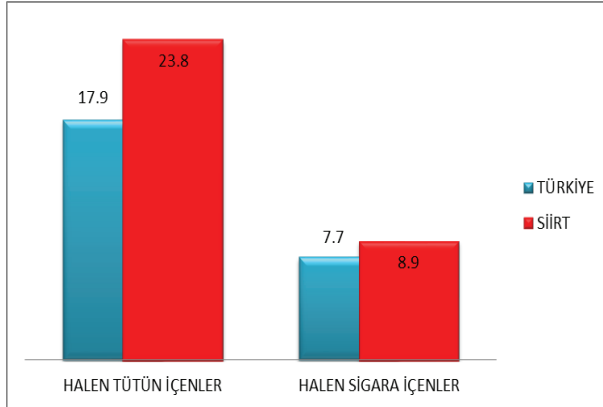
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	23.8	32.0	16.6*
Halen sigara içenler ²	8.9	12.1	5.2*
Sık sigara içenler ³	2.2	3.7	0.4*
Halen nargile içenler ⁴	6.3	9.8	2.2*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁶	48.8	59.4	35.0*
En az bir defa sigara deneyenler ⁷	31.8	42.6	19.5*
En az bir defa nargile deneyenler ⁸	22.9	33.1	11.4*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	6.1	8.4	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁹	10.8	14.8	7.3
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ¹⁰	15.6	18.5	13.2*

SİİRT'TE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	49.8	51.5	44.4*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	45.7	48.7	25.0*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	70.3	66.5	90.3*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	17.8	18.4	15.8*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	39.6	39.0	40.4*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	50.3	51.1	49.3*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	50.3	50.1	50.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹²	58.6	57.7	59.7*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹³	51.1	53.6	43.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹⁴	59.2	49.2	88.6
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁵	55.5	48.4	74.5

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁶	21.6	22.5	20.3*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁷	60.6	59.7	61.7
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	11.3	14.9	7.1*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	9.6	13.7	5.2*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹²	55.4	53.9	57.1*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁸	31.6	38.2	22.4*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁹	14.8	12.6	20.9*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.6	54.4	63.2*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	39.0	35.2	43.4*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.6	32.5	19.9*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.8	84.0*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.7	86.5	95.5*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	76.2	74.9	77.6*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Son 30 gün içinde sigara ve nargileden başka pipo,puro,ince puro gibi diğer tütün ürünlerini kullananlar. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁸ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁹ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ¹⁰ "Sigara içmeye başlasam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹¹ Son 7 gün içerisinde. ¹² Son 30 gün içerisinde. ¹³ Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁵ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁶ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁷ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁸ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁹ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

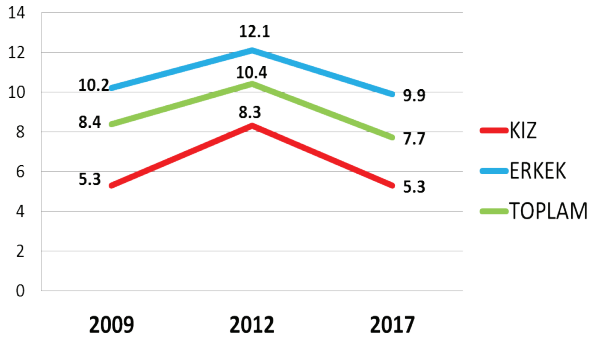
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

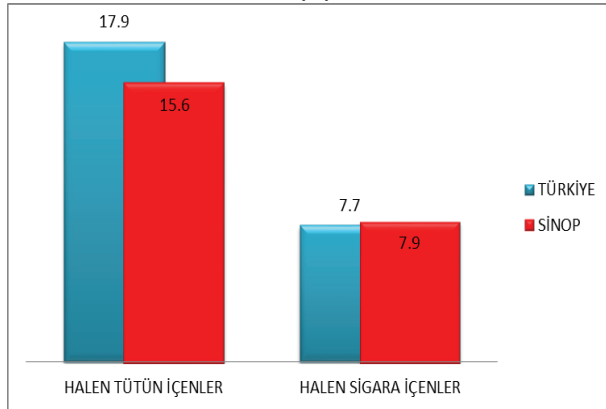
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	15.6	18.4	12.6*
Halen sigara içenler ²	7.9	9.2	6.5*
Sık sigara içenler ³	2.7	4.3	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	3.8	6.2	1.2*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	38.6	45.6	30.7*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	27.6	34.0	20.7*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	19.9	24.2	15.4*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	13.1	20.4	2.4*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10.8	13.9	8.0
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	10.5	9.4	11.5*

SİNOP'TA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	53.8	58.5	46.7*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	58.4	60.9	48.9*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	63.1	61.7	64.8*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	12.9	16.9	4.5*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	36.8	34.1	39.6*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	44.3	42.9	46.1*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.6	43.0	50.6*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	60.7	58.4	63.1*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	57.8	65.9	45.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	62.3	58.3	69.2
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	9.5	2.3	21.3

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamları veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	30.1	29.7	30.7*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	65.1	62.9	67.2*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	6.8	9.9	3.6*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.2	8.8	3.5

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	60.8	56.8	65.0*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	32.8	31.7	33.7*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	17.4	22.8	8.1*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	62.8	61.1	64.5*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	38.7	34.8	42.9*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.6	30.4	20.2*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	83.1	81.4	85.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	93.3	90.2	96.9
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	77.5	75.2	79.8*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

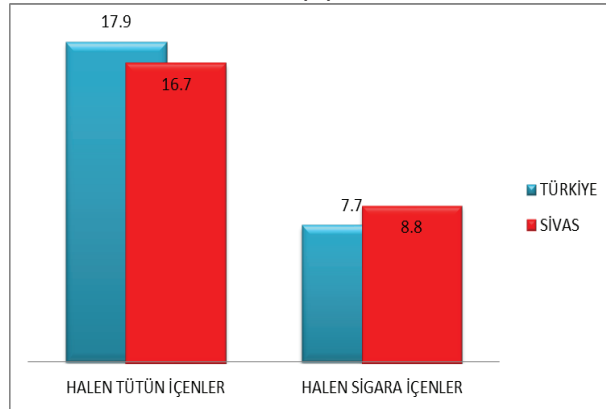
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	16.7	20.7	11.9*
Halen sigara içenler ²	8.8	10.0	7.1*
Sık sigara içenler ³	2.6	3.7	1.4*
Halen nargile içenler ⁴	7.2	10.1	6.3*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	37.4	42.6	31.0*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.3	32.4	22.9*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	26.8	31.6	20.9*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	14.7	17.8	4.3*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	7.8	4.4	10.4
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	16.2	16.9	15.6*

SİVAS'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.8	57.3	52.2*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	45.6	50.9	31.9*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	69.6	59.9	82.9*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	19.1	21.7	16.5*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	44.0	39.8	47.5*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.2	47.1	48.7*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.8	49.3	52.5*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	67.6	66.4	68.0

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	71.3	79.0	58.5
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	60.7	64.8	57.6
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	5.5	0.0	13.5

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	28.0	29.1	26.7*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	68.0	68.3	68.1*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.8	9.6	5.9*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.8	9.1	4.5*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	63.2	61.9	64.7*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	31.9	32.6	31.4*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	13.5	14.9	10.2*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	59.7	56.8	62.8*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	39.1	36.2	42.0*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.2	29.3	20.5*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.8	76.5	83.7*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.8	88.0	93.9*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.0	73.9	75.1*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

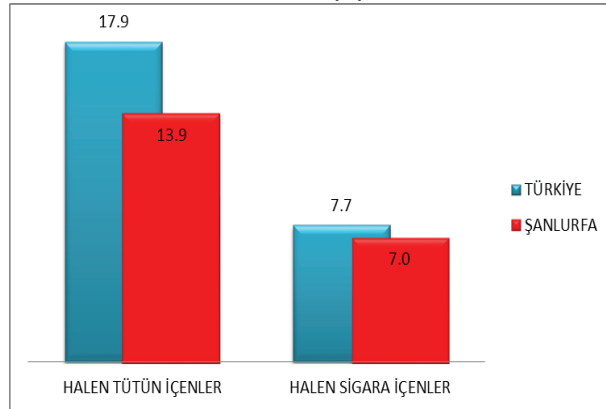
NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	13.9	20.2	7.5*
Halen sigara içenler ²	7.0	9.8	3.7*
Sık sigara içenler ³	2.8	4.6	0.7*
Halen nargile içenler ⁴	5.4	8.6	1.9*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	32.5	39.5	25.3*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	23.9	28.9	18.8*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	21.4	27.8	14.6*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	13.1	11.4	13.8*
BAŞLAMA EĞİLİMİ			
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	8.0	10.2	6.4
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	18.7	21.3	17.2*

ŞANLIURFA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	68.3	69.7	66.5*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	75.0	80.3	62.2*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	70.4	64.8	84.4*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	16.0	15.8	19.1*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	55.1	47.9	62.1*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.9	48.8	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	52.3	47.6	56.8*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	61.2	59.7	62.4*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	66.9	68.3	64.7
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	82.3	81.6	92.9
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	37.2	33.2	49.5

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	27.9	21.4	33.8*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	58.3	51.6	64.3*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.9	13.2	4.1*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler ^{7.1}	7.0	9.7	4.1*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	51.6	45.3	57.7
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	30.4	29.6	31.5*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	16.4	16.8	14.3*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	62.0	58.9	65.2*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	41.4	35.8	47.2*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	22.3	28.7	15.9*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	80.6	73.3	88.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	87.7	81.6	93.7*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	76.4	71.5	81.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdelere, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

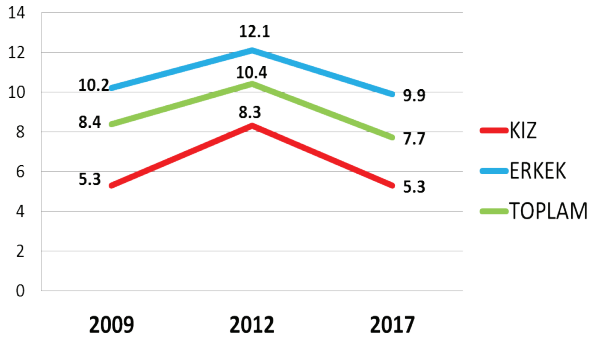
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlasam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

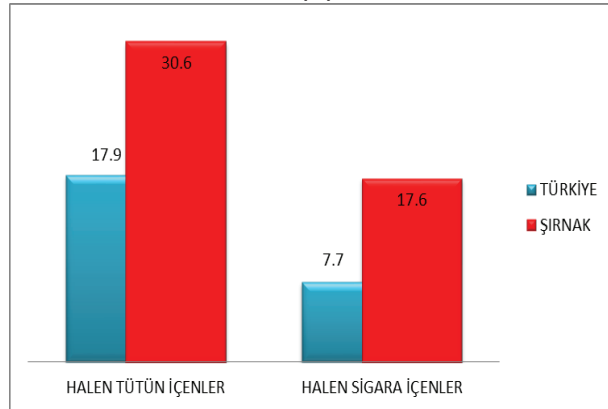
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	30.6	46.9	14.4*
Halen sigara içenler ²	17.6	28.3	8.2*
Sık sigara içenler ³	3.5	7.1	0.2*
Halen nargile içenler ⁴	6.0	10.2	1.7*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	57.7	70.2	45.3*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	44.2	56.0	33.5*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	18.4	28.2	9.8*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	8.4	9.4	5.9*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	7.0	12.0	4.5
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	17.8	23.3	15.9*

ŞIRNAK'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	65.9	66.0	63.6*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	68.8	66.8	76.2*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	66.7	64.6	73.4*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	11.1	10.8	12.4*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.1	45.4	49.9*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	48.4	54.8*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.3	47.9	54.6*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	63.2	61.0	64.9

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	52.4	54.4	42.2
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	66.1	63.0	76.1
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	38.9	41.8	31.2

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	26.7	25.7	27.4*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	54.3	47.2	60.1
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	13.2	19.8	7.2*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	12.9	19.3	7.1*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	51.8	44.5	58.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	28.5	24.0	32.5*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	20.6	20.8	19.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.2	49.1	66.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	35.8	27.5	43.5*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	27.7	39.3	17.4*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	73.3	61.6	84.3*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	83.3	77.2	89.1*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	77.5	72.0	82.4*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelerden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

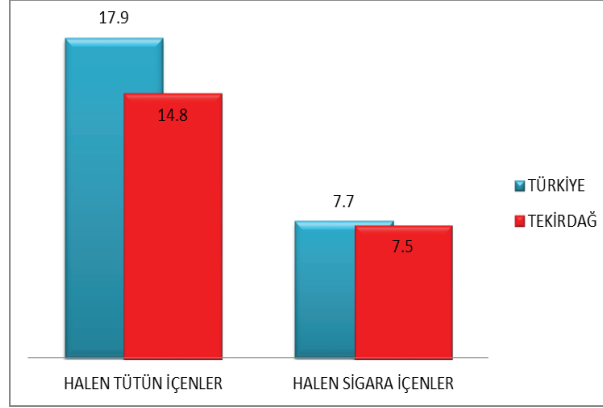
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	14.8	16.9	12.4*
Halen sigara içenler ²	7.5	8.2	6.7*
Sık sigara içenler ³	2.4	2.6	2.3*
Halen nargile içenler ⁴	4.7	7.2	2.0*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	37.6	41.5	33.4*
En az bir defa sigara deneyenler ⁷	28.5	30.6	26.2*
En az bir defa nargile deneyenler ⁸	20.5	24.6	16.2*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	11.3	15.2	6.1*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁹	11.2	12.9	9.6
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ¹⁰	9.3	12.5	6.6*

TEKİRDAĞ'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	54.6	67.0	39.0*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	55.2	57.8	51.3*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	75.9	70.5	82.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	11.0	14.6	5.9*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	50.7	44.9	56.8*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	58.1	56.2	60.3*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹¹	59.8	55.0	65.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹²	59.1	60.8	57.1*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹³	51.6	51.1	52.2
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹⁴	77.3	70.7	87.2
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁵	25.2	28.1	21.5

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁶	25.4	26.5	24.0*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁷	68.3	67.3	69.4
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	7.2	11.3	2.8*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	6.9	9.8	3.8*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹²	63.6	62.7	64.5*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁸	40.8	45.0	34.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁹	16.8	19.8	12.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	54.5	51.5	57.7*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	34.6	35.0	33.8*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	25.0	30.6	18.7*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.0	77.2	80.8*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.4	89.6	95.5*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.1	74.1	74.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Son 30 gün içinde sigara ve nargileden başka pipo, puro, ince puro gibi diğer tütün ürünlerini kullananlar. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁸ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁹ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ¹⁰ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹¹ Son 7 gün içerisinde. ¹² Son 30 gün içerisinde. ¹³ Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışılanlar arasında. ¹⁵ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁶ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁷ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁸ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁹ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

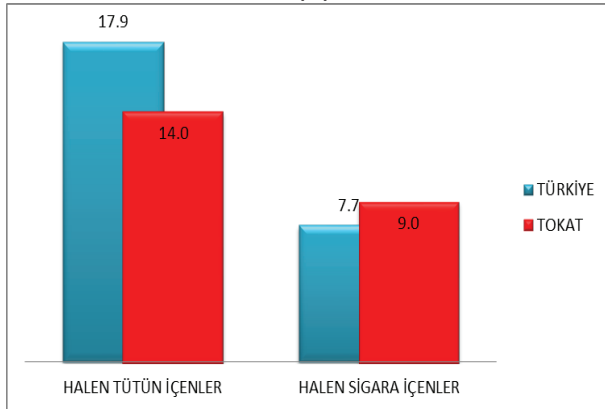
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	14.0	23.0	5.1*
Halen sigara içenler ²	9.0	14.9	3.6
Sık sigara içenler ³	3.8	6.5	1.3*
Halen nargile içenler ⁴	4.0	5.6	2.1*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	32.7	43.5	21.7
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	25.3	34.3	16.6*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	15.4	20.1	10.9*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	21.1	19.1	29.8*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	7.0	8.6	5.9
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.3	13.6	11.6*

TOKAT'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	49.9	50.6	43.4*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	45.1	47.9	20.4*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	59.8	61.3	50.5*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	20.1	16.0	33.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	38.8	37.8	38.8*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	45.2	46.1	43.9*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.4	48.2	46.6*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	57.9	56.1	59.7

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	64.5	67.3	52.1
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	72.2	71.6	75.6
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	5.2	6.2	0.0

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	27.1	26.6	27.6*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	64.8	62.3	66.9
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.5	11.4	5.3*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.7	10.4	4.7*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	57.6	51.9	62.6*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	32.6	33.5	31.0*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	13.8	14.2	12.2*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	58.5	58.5	58.1*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.8	34.5	39.0*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.1	28.1	20.1*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.5	73.6	83.6*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.6	87.4	95.3*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	79.0	73.8	83.7*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

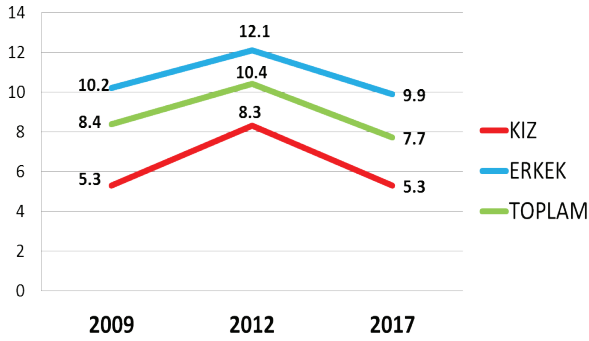
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

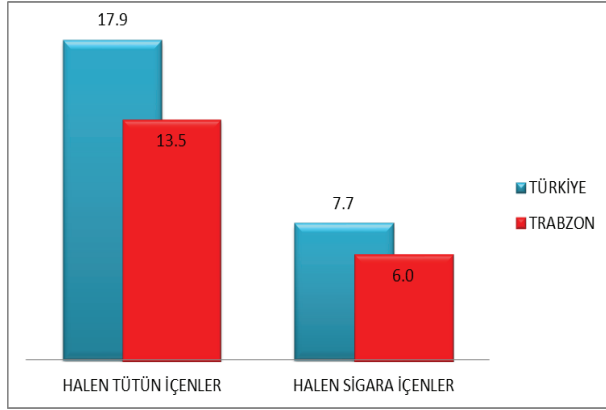
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	13.5	17.5	8.8*
Halen sigara içenler ²	6.0	7.5	4.0*
Sık sigara içenler ³	2.0	3.4	0.6*
Halen nargile içenler ⁴	4.2	5.6	2.9*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	34.1	39.8	27.5*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	24.6	28.6	20.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	15.1	21.7	8.3*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	12.9	17.8	5.4*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	11.6	8.4
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	11.6	15.9	8.2*

ADANA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	40.1	50.0	21.7*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	51.7	60.9	37.6*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.5	64.1	70.1*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	8.7	7.5	11.2*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	38.3	36.4	40.0*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.9	46.8	47.3*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.9	49.2	52.5*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	54.9	57.8	51.6

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	64.7	67.8	55.5
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	70.5	70.9	69.2
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	21.3	10.9	39.5

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	25.4	25.7	25.4*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	65.0	66.6	63.5
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	6.2	8.4	3.9*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	7.6	11.6	3.9*
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	64.2	58.8	69.1*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	37.9	41.0	34.7*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	19.4	19.7	19.7*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	65.0	62.6	67.5*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	32.5	33.2	31.7*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	29.9	22.4*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	82.0	78.9	85.3*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.8	89.7	94.1*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	78.3	73.3	83.8*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

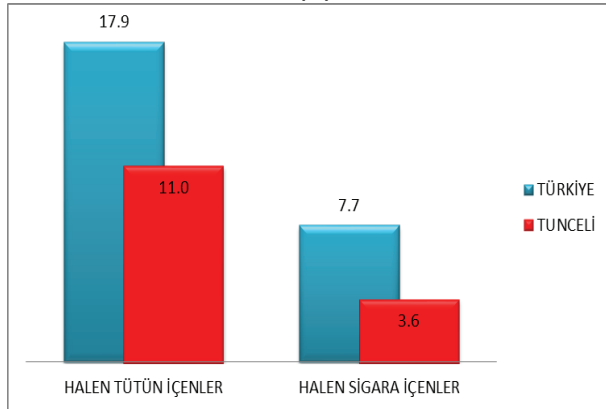
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	11.0	14.0	8.0*
Halen sigara içenler ²	3.6	4.4	2.8*
Sık sigara içenler ³	1.4	1.8	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	4.0	5.7	2.4*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	28.7	33.1	24.3*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	16.4	18.7	13.8*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	16.3	21.1	11.3*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	14.2	19.0	6.5*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.7	12.5	7.4
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.2	15.0	9.9*

TUNCELİ'DE 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	53.8	53.2	54.7*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	35.1	36.8	32.3*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	72.9	76.0	65.9*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	12.9	15.7	8.6*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	39.7	34.2	45.6*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	43.4	41.2	45.7*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	44.5	43.2	45.7*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	53.6	52.5	54.9

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	76.0	69.4	84.1
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	93.8	89.0	100.0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	54.7	43.8	73.1

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	21.6	24.7	18.2*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	63.2	61.3	65.2
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	5.4	9.0	1.6*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	5.7	8.2	3.2*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	60.7	60.0	61.7*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	30.0	33.5	25.6*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	16.3	8.3	29.1*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	47.2	46.7	47.9*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasını kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	35.9	34.9	37.1*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	21.5	25.5	17.1*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	74.7	84.7*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.4	87.8	95.3*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.9	73.2	77.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

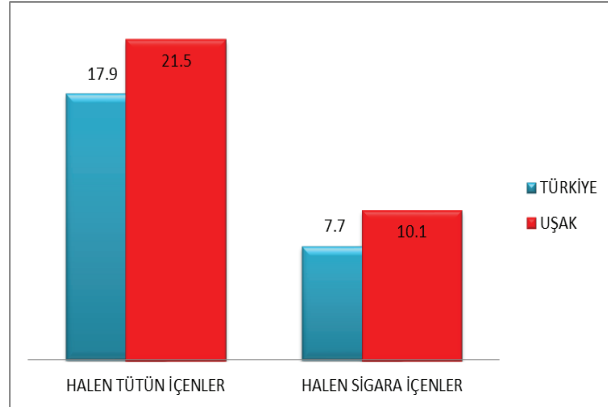
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	21.5	26.6	16.6*
Halen sigara içenler ²	10.1	12.1	7.9*
Sık sigara içenler ³	4.5	6.9	1.9*
Halen nargile içenler ⁴	6.6	8.4	3.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.7	47.2	34.0*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	29.4	34.9	23.8*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	28.5	34.3	23.1*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	18.7	23.2	12.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	11.4	12.5	10.7
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	16.6	10.3*

UŞAK'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	65.3	66.3	67.4*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.6	57.6	46.9*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.4	64.0	75.7*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	12.2	12.3	12.5*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	45.3	39.3	51.9*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	55.1	51.0	59.3*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	56.9	50.6	63.1*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.6	58.2	60.7

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	76.9	79.9	72.7
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	59.0	50.7	74.8
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	16.1	15.8	16.7

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	27.7	29.8	25.8*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.7	66.1	66.9
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.4	13.9	3.0*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	9.4	14.1	4.9
TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR			
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	63.5	63.4	63.7*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	38.2	42.6	33.1*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	19.5	20.4	18.8*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.3	55.6	56.6*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	37.3	34.9	40.0*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.3	34.8	17.8*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	72.2	70.5	74.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.3	86.9	93.6*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	73.8	73.3	74.1*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzde, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p < 0.05 düzeyinde anlamlıdır.

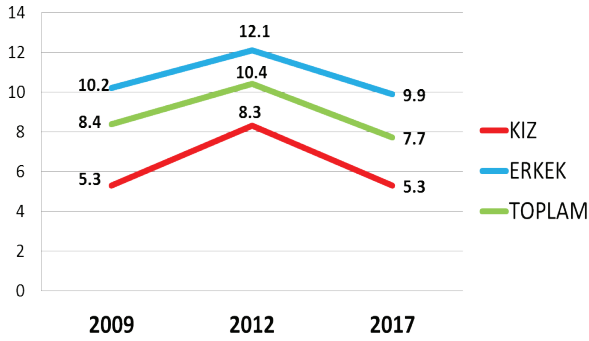
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

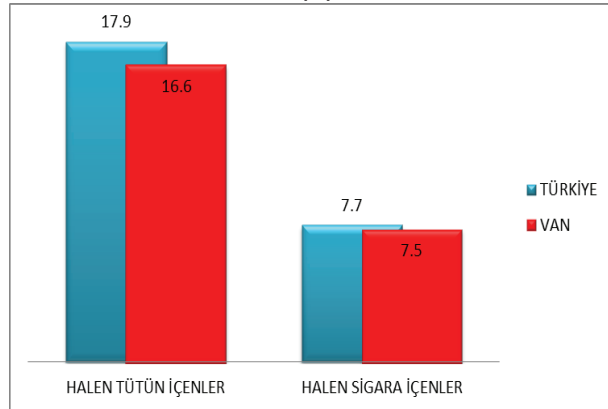
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	16.6	22.9	9.5*
Halen sigara içenler ²	7.5	10.4	4.4*
Sık sigara içenler ³	0.6	0.9	0.3*
Halen nargile içenler ⁴	3.4	6.0	0.9*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	43.9	49.4	36.6*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	31.6	37.0	26.3*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	17.7	23.0	12.4*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	4.1	6.1	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	8.2	9.6	6.3
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	17.0	18.9	15.7*

VAN'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	44.5	44.3	51.0*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	70.5	73.1	53.0*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	79.2	80.8	67.1*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	10.9	13.2	6.5*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	44.7	39.4	49.5*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	49.0	45.2	52.3*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	48.3	45.7	50.4*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	58.4	54.7	62.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	46.3	50.7	37.5
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	81.6	80.3	84.2
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	39.4	47.8	20.9

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	29.4	28.1	30.0*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	61.9	57.3	66.4*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	11.2	14.8	7.3*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	9.2	10.6	7.9*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	53.2	46.6	59.2*
Sporif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	30.3	28.6	31.4*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	30.5	33.1	24.0*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	59.3	52.1	67.0*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	37.5	32.8	42.2*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	24.9	29.8	19.8*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	82.7	77.0	88.3*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	89.4	86.7	91.8*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	77.4	76.0	78.7*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayla bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

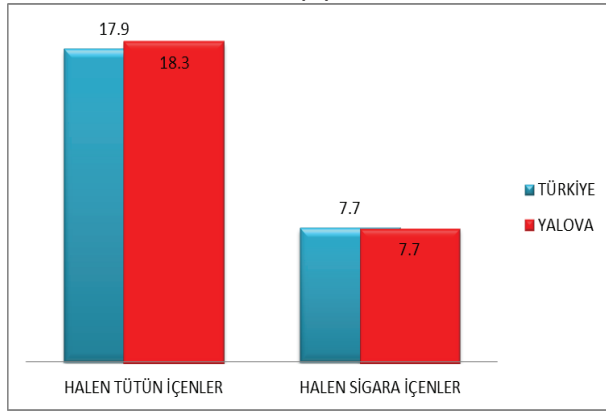
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	18.3	23.2	13.5*
Halen sigara içenler ²	7.7	10.3	5.1*
Sık sigara içenler ³	3.1	5.0	1.1*
Halen nargile içenler ⁴	8.4	11.8	5.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	43.6	49	38.3*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	30.4	35.9	24.9*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	33.1	38.5	28*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	15.1	19.5	7.4*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	13.9	14.0	14.0
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	11.4	14.8	8.8*

YALOVA'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütün bırakma girişimleri	57.1	62.5	46.1*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	43.0	49.0	27.3*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	64.6	57.6	79.9*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	8.4	10.3	4.9*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	50.5	48.8	52.6*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	56	58.6	53.4*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	59.3	60.7	57.5*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	57.4	62.3	52.3

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	56.1	59.1	50.0
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	72.1	66.6	85.2
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	15.1	12.4	20.2

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	29.3	32.4	26.7*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	70.7	68.6	72.4
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	11.2	17.2	5.1*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	12.6	19.9	5.4*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	64.2	62.0	66.0*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	37.4	41.5	32.5*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	20.3	19.9	21.0*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	54.4	56.1	53.1*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasını kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	30.3	29.3	31.6*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	29.8	34.6	25*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	78.5	75.4	81.7*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	90.5	87.1	93.8*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	68.6	69.9	67.0*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevapları verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

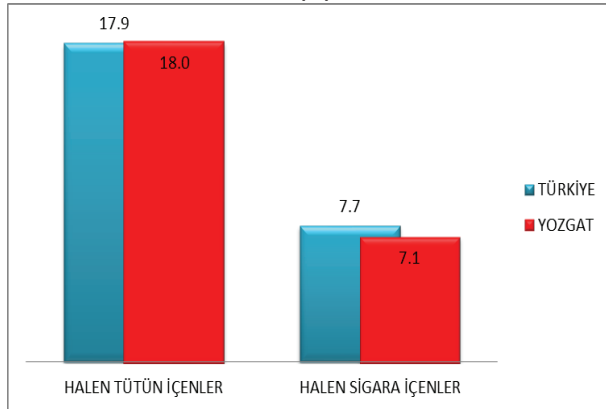
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	18,0	25,2	8,7*
Halen sigara içenler ²	7,1	10,3	2,7*
Sık sigara içenler ³	2,4	4,1	0,5*
Halen nargile içenler ⁴	0,5	0,6	0,2*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	37,0	45,5	27,5*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	24,2	28,6	18,8*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	20,8	23,4	17,8*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	10,3	14,5	0,0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	10,3	11,1	9,7
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	15,6	19,6	13,2*

YOZGAT'TA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	62,1	68,4	44,0*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	52,4	55,0	32,9*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	65,3	56,1	100,0*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	24,5	20,4	25,7*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	36,7	34,5	37,8*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	41,0	41,8	39,5*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	40,7	36,7	43,1*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	60,0	54,4	65,1

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	51,1	52,8	40,7
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	65,8	57,2	100,0
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	24,0	10,1	67,5

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkedemeyen öğrenciler ¹⁵	29,3	29,0	29,2*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	63,0	60,2	65,7
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	9,8	14,5	5,0*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	10,2	13,7	6,7*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹¹	57,7	53,3	61,8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkedemeyen öğrenciler ¹⁷	38,2	35,6	40,2*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22,4	25,3	12,7*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	62,1	58,0	66,1*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasını kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	33,8	28,5	39,1*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	27,4	31,6	22,7*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79,0	74,0	86,0*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91,0	88,4	94,0*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	80,3	76,0	84,5*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarımdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedemeyenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

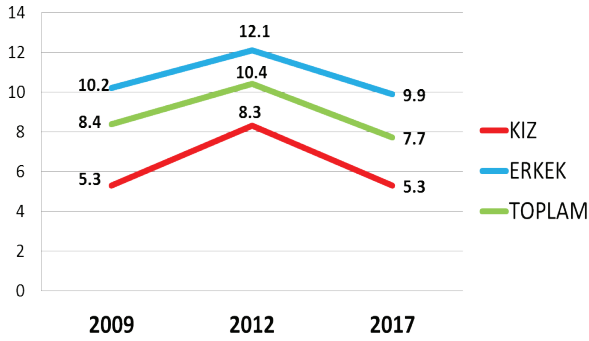
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	17.9	23.2	12.1*
Halen sigara içenler ²	7.7	9.9	5.3*
Sık sigara içenler ³	2.3	3.7	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	5.6	8.5	2.5*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	40.2	46.8	33.1*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	28.0	32.9	23.0*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	24.6	31.6	17.5*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	9.9	12.5	5.2*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullananların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	9.9	10.6	9.2
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	12.9	14.9	11.1*

TÜRKİYE'DE 13-15 YAŞ ARASI GENÇLERDE
SİGARA KULLANIM DURUMU(%),
KGTA 2009-2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	56.4	61.1	46.8*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	53.2	57.4	43.7*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	67.3	62.7	77.2*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	13.6	15.7	9.3*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	46.1	44.1	48.3*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	51.8	50.9	52.6*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	54.2	51.3	57.2*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	59.3	59.5	59.2

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelelden satın alanlar ¹²	61.6	63.8	58.8
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmamış olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	73.3	71.5	76.7
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	29.4	29.7	28.4

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.8	28.9	24.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.5	66.1	67.0
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	8.6	12.8	4.4*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler	8.3	11.7	5.0*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	58.5	63.8*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	35.2	37.1	32.9*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	22.9	24.0	20.5*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	56.0	54.7	57.3*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	36.9	33.6	40.3*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.2	31.0	21.3*
Pasif etkileniminin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	79.5	75.1	84.2*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	91.1	88.1	94.2*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	74.5	72.8	76.3*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler. ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler. ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdeler, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergenin yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

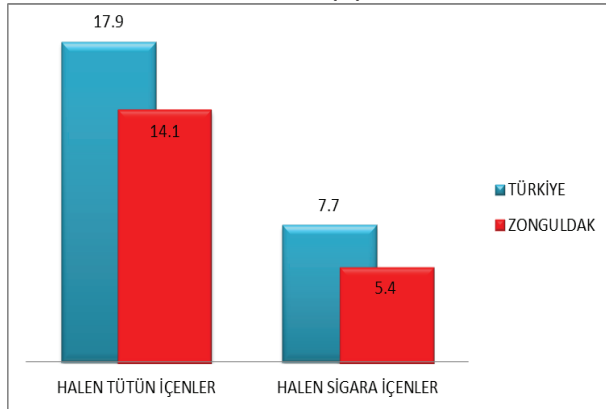
TÜTÜN KULLANIMI

TÜTÜN İÇENLER	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenler ¹	14.1	18.0	10.1*
Halen sigara içenler ²	5.4	6.3	4.5*
Sık sigara içenler ³	1.0	1.1	0.9*
Halen nargile içenler ⁴	4.3	6.4	1.9*
En az bir defa tütün ürünü deneyenler ⁵	34.2	38.5	29.9*
En az bir defa sigara deneyenler ⁶	23.5	24.5	22.5*
En az bir defa nargile deneyenler ⁷	20.0	25.9	14.2*
Sigara kullananlar arasında son 1 ayda günde 11 adet ve üzeri sigara kullananlar	3.8	6.4	0.0*

BAŞLAMA EĞİLİMİ

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Hiç tütün kullanmayanların gelecekte kullanma eğilimi ⁸	6.8	8.0	5.7
Hiç tütün içmeyenlerin sigara kullanmaktan keyif alabileceğini düşünmesi ⁹	9.8	14.0	6.5*

ZONGULDAK'DA 13-15 YAŞ ARASINDAKİ GENÇLERDE SİGARA VE TÜTÜN KULLANIM DURUMU (%), KGTA- 2017



BIRAKMA

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen tütün içenlerin son 12 ayda tütünü bırakma girişimleri	50.4	56.7	38.7*
Halen tütün içenlerin şu anda bırakmak istemeleri	35.2	31.2	39.9*
Halen tütün içenler arasında isterse bırakabileceğini düşünenler	71.1	54.6	92.0*
Halen tütün içenlerin bırakmak için bir profesyonelden ya da bir programdan yardım/tavsiye almış olma durumu	9.4	12.4	4.6*

PASİF ETKİLENİM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Evde tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	42.3	40.4	44.2*
Halka açık kapalı alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	44.3	43.9	44.7*
Açık alanlarda tütün dumanına maruz kalanlar ¹⁰	47.1	44.5	49.6*
Okul içinde ya da bahçesinde tütün içen birini gören öğrenciler ¹¹	53.5	51.8	55.0*

ULAŞILABİLİRLİK

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Halen sigara içenler arasında market, bakkal ya da büfelerden satın alanlar ¹²	46.0	44.4	48.7
Halen sigara içenler arasında 18 yaşını doldurmuş olmasına rağmen sigara satın alabilenler ¹³	39.6	59.6	17.5
Halen sigara içenler arasında dal sigara satın alanlar ¹⁴	68.2	69.2	67.0

MEDYA

TÜTÜN REKLAMLARI	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Satış noktalarında tütün reklamı veya tanıtımını farkeden öğrenciler ¹⁵	26.7	25.7	27.5*
TV, video ya da sinema filminde tütün kullanan birini gören öğrenciler ¹⁶	66.3	64.9	67.6*
Tütün firması temsilcisi aracılığıyla kendisine ücretsiz tütün ürünü ikram edilen öğrenciler	6.6	9.4	3.7*
Üzerinde bir tütün markası logosu olan bir şeye sahip öğrenciler ^{7.1}	6.9	9.1	4.6*

TÜTÜN KARŞITI REKLAMLAR

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Medyada tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹¹	61.1	57.8	64.4*
Sportif ya da toplumsal etkinliklerde tütün karşıtı mesajları farkeden öğrenciler ¹⁷	33.8	31.4	36.4*
Halen sigara içenler arasında sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarıları sebebiyle sigarayı bırakmayı düşünenler ¹⁸	18.1	14.6	25.2*
Son 12 ay içinde tütün ürünlerinin zararları konusunda okulda bilgi aldığını söyleyen öğrenciler	60.3	58.9	61.6*

BİLGİ & TUTUM

	TOPLAM (%)	ERKEK (%)	KIZ (%)
Tütün kullanımına bir kere başlayan birinin, bırakmasının kesinlikle zor olduğunu düşünen öğrenciler	34.9	31.1	38.6*
Sigara içmenin kendilerini kutlamalar, partiler ve sosyal toplantılarda daha rahat hissettireceğini belirten öğrenciler	26.5	31.7	21.3*
Pasif etkilenimin sağlığa zararlı olduğunu düşünen öğrenciler	81.9	77.8	85.9*
Halka açık kapalı alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	92.4	90.3	94.6*
Açık alanlarda sigara kullanımının yasaklanmasını destekleyen öğrenciler	75.6	75.3	76.1*

¹ Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara ya da diğer tütün çeşitlerini içenler. ² Son 30 gün içinde herhangi bir zamanda sigara içenler. ³ Son 30 günün 20 veya daha fazla gününde sigara içenler. ⁴ Son 30 günün 3 veya daha fazla gününde nargile içenler ⁵ Bir veya iki nefes bile olsa sigara ya da diğer tütün ürünlerini içenler ⁶ Bir veya iki nefes bile olsa sigara içenler. ⁷ Bir veya iki nefes bile olsa nargile içenler. ⁸ Gelecekte tütün kullanımına meyilli olanlar; "En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" diyenler veya "Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyör musunuz" sorusuna "kesinlikle evet", "muhtemelen evet" veya "muhtemelen hayır" cevaplarını verenleri içermektedir. ⁹ "Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz sorusuna "Katılıyorum" veya "Kesinlikle Katılıyorum" cevabını verenler. ¹⁰ Son 7 gün içerisinde. ¹¹ Son 30 gün içerisinde. ¹² Halen sigara içenlerin son 30 gün içerisinde sigara içtiklerinde sigara satın aldıkları yer. ¹³ Son 30 gün içinde sigara almaya çalışanlar arasında. ¹⁴ Son 30 gün içinde sigara satın alanlar arasında, en son sigara satın alındığında. ¹⁵ Son 30 günde bir satış noktasına gidenler arasında. ¹⁶ Son 30 gün içinde televizyon, video veya sinema filmi izleyenler arasında. ¹⁷ Son 30 günde spor veya toplumsal etkinliklere katılanlar arasında. ¹⁸ Son 30 günde sigara paketlerinde yer alan sağlık uyarılarını farkedenler arasında. † Grafikte sunulan ikinci dereceden değişimler, 2003'ten 2017'ye kadar p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

NOT: Veriler, okula kayıtlı olan 13-15 yaş arasındaki tüm öğrencilerin ulusal olarak temsil edilmesi için ağırlıklandırılmıştır. Yüzdele, gruplar arası dağılımı değil, her gruptaki her göstergeyi yaygınlığını yansıtır.

*Cinsiyet karşılaştırmaları p <0.05 düzeyinde anlamlıdır.

KÜRESEL GENÇLİK TÜTÜN ANKETİ

TÜRKİYE SORULARI

2017

Açıklamalar

- Cevap vermeden önce lütfen her soruyu dikkatlice okuyun.
- En çok inandığınız ve doğru olduğunu düşündüğünüz ve size en uygun olan cevabı işaretleyin.
- Her soru için yalnızca bir cevabı işaretleyin.
- Cevap kâğıdı üzerinde cevabınıza karşılık gelen daireyi bulun ve size verilen kurşun kalemle içini tamamen doldurun.
- Daireleri görüldüğü şekilde tam dolacak şekilde işaretleyiniz: ●
- Cevabınızı değiştirmeniz gerekiyorsa endişelenmeyin, hiç karalı yer kalmayacak şekilde kutuyu tamamen silin ve uygun cevabı işaretleyin

Örnek:

24. Balığın suda yaşadığına inanıyor musunuz?

- Kesinlikle evet
- Muhtemelen evet
- Muhtemelen hayır
- Kesinlikle hayır

24. ● (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H)

İlk birkaç soru sizinle ilgili temel sorulardır.

1. **Kaç yaşındasınız?**
 - a. 11 yaş veya altı
 - b. 12 yaş
 - c. 13 yaş
 - d. 14 yaş
 - e. 15 yaş
 - f. 16 yaş
 - g. 17 yaş ya da üstü
2. **Cinsiyetiniz nedir?**
 - a. Erkek
 - b. Kadın
3. **Kaçıncı sınıftasınız?**
 - a. Ortaokul 7
 - b. Ortaokul 8
 - c. Hazırlık
 - d. Lise 1
 - e. Lise 2
4. **Ortalama bir hafta içinde, kendiniz için istediğiniz gibi harcayabileceğiniz ne kadar paranız oluyor?**
 - a. (Genellikle harcayacak param olmuyor)
 - b. 1-10 TL
 - c. 10,1 - 20 TL
 - d. 20,1 - 30 TL
 - e. 30,1 - 40 TL
 - f. 40,1 - 50,0 TL
 - g. 50 TL'den daha fazla

Sıradaki sorular sigara kullanımınızla ilgili sorulardır.

5. **Bir veya iki nefes bile olsa hayatınızda hiç sigara içmeyi denediniz mi/içtiniz mi?**
 - a. Evet
 - b. Hayır
6. **Sigarayı ilk kez dendiğinizde/içtiğinizde kaç yaşındaydınız?**
 - a. Hiç sigara içmeyi denemedim.
 - b. 7 yaş ve altı
 - c. 8 veya 9 yaşındaydım
 - d. 10 veya 11 yaşındaydım
 - e. 12 veya 13 yaşındaydım
 - f. 14 veya 15 yaşındaydım
 - g. 16 yaş ya da üstü
7. **Son 30 gün içerisinde kaç gün sigara içtiniz?**
 - a. 0 gün
 - b. 1 veya 2 gün
 - c. 3-5 gün
 - d. 6-9 gün
 - e. 10-19 gün
 - f. 20-29 gün
 - g. Her gün (30 günün hepsinde)
8. **Son 30 gün içerisinde ne sıklıkla elle sarılan sigara içtiniz?**
 - a. Son 30 gün içerisinde elle sarılan sigara içmedim
 - b. Haftada 1 seferden az
 - c. En az haftada bir kez ancak her gün değil
 - d. Her gün

9. **Son 30 gün içerisinde ne sıklıkta fabrika üretimi (paket) sigara içtiniz?**
a. Son 30 gün içerisinde fabrika ürünü sigara içmedim
b. Haftada 1 seferden az
c. En az haftada bir kez ancak her gün değil
d. Her gün
10. **Son 30 gün içerisinde sigara içtiğiniz günleri düşündüğünüzde günde genellikle kaç sigara içtiniz?**
a. Son 30 gün (bir ay) içerisinde hiç sigara içmedim
b. Günde 1 sigaradan az
c. Günde 1 sigara
d. Günde 2-5 sigara
e. Günde 6-10 sigara
f. Günde 11-20 sigara
g. Günde 20 sigaradan fazla
11. **Hayatınızda daha önce hiç sigaradan başka bir tütün ürünü denediniz mi? (pipo, puro, ince puro, nargile gibi)?**
a. Evet
b. Hayır
12. **Son 30 gün içerisinde hiç sigaradan başka bir tütün ürünü kullandınız mı? (pipo, puro, ince puro, nargile gibi)?**
a. Evet
b. Hayır
13. **Sabah kalkar kalkmaz hiç ilk iş olarak sigara içiyor musunuz veya içmek istiyor musunuz?**
a. Sigara kullanmıyorum
b. Hayır, sabah ilk olarak sigara içmiyorum veya içmek istemiyorum
c. Evet, bazen ilk iş olarak sigara içiyorum veya içmek istiyorum
d. Evet, her sabah ilk iş olarak daima sigara içiyorum veya içme ihtiyacı hissediyorum
14. **Sigara içtikten ne kadar süre sonra tekrar kuvvetli bir sigara içme ihtiyacı hissediyorsunuz?**
a. Sigara kullanmıyorum
b. Hiç sigara içtikten sonra tekrar içmek için kuvvetli bir ihtiyaç hissetmedim.
c. 60 dakika içinde
d. 1 - 2 saat
e. 2 ila 4 saatten daha fazla
f. 4 saatten az ancak 1 günden az
g. 1 ila 3 gün
h. 4 gün veya daha fazla
15. **Genellikle nerede sigara içersiniz? (YALNIZCA BİR CEVABI SEÇİNİZ)**
a. Sigara içmiyorum
b. Evimde
c. Okulda
d. İşte
e. Arkadaşlarımın evinde
f. Sosyal faaliyetlerde
g. Kamu alanlarında (ör. parklar, alışveriş merkezleri, caddeler)
h. Diğer

Sıradaki birkaç soru sigarayı bırakmaya yönelik düşüncelerinizle ilgilidir.

16. **Şu anda sigarayı bırakmak istiyor musunuz?**
a. Hiç sigara içmedim
b. Şu anda sigara kullanmıyorum
c. Evet
d. Hayır

17. Son 12 ay içerisinde hiç sigarayı bırakmayı denediniz mi?

- a. Hiç sigara içmedim
- b. Son 12 ay boyunca sigara içmedim
- c. Evet
- d. Hayır

18. İsteseniz şu anda sigarayı bırakabileceğinizi düşünüyor musunuz?

- a. Hiç sigara içmedim
- b. Şu anda sigara kullanmıyorum
- c. Evet
- d. Hayır

19. Sigarayı bırakma konusunda hiç yardım veya tavsiye aldınız mı? (YALNIZCA BİR CEVABI SEÇİNİZ)

- a. Hiç sigara içmedim
- b. Evet, bir programdan veya uzmandan
- c. Evet, bir arkadaşımдан
- d. Evet, bir aile üyesinden
- e. Evet, hem bir program veya uzmandan hem de arkadaşlarımdan veya ailemden
- f. Hayır, hiç almadım

20. Sigarayı bırakmaya karar vermenizdeki temel sebep neydi? (YALNIZCA BİR CEVABI SEÇİNİZ)

- a. Hiç sigara içmedim
- b. Sigarayı bırakmadım
- c. Sağlığımı düzeltmek için
- d. Tasarruf yapmak için
- e. Ailem hoşlanmadığı için
- f. Arkadaşlarım hoşlanmadığı için
- g. Diğer

Sıradaki sorular sizin başkalarının içtiği sigaranın dumanına maruz kalma durumunuz ile ilgilidir.

21. Son 7 gün (1 hafta) içerisinde sizin evde olduğunuz zamanlarda diğer kişiler (anne, baba, kardeş, arkadaş ve diğer insanlar) kaç gün evinizin içinde sigara içtiler?

- a. 0
- b. 1 - 2 gün
- c. 3 - 4 gün
- d. 5 - 6 gün
- e. 7 gün

22. Babanızı evinizde ne sıklıkla sigara içtiğini görüyorsunuz?

- a. Babam yok/babamı görmüyorum
- b. Neredeyse her gün
- c. Bazen
- d. Hiçbir zaman

23. Annenizi evinizde ne sıklıkla sigara içtiğini görüyorsunuz?

- a. Annem yok/annemi görmüyorum
- b. Neredeyse her gün
- c. Bazen
- d. Hiçbir zaman

24. Kız/erkek kardeşinizi evinizde ne sıklıkla sigara içtiğini görüyorsunuz?

- a. Kız/erkek kardeşim yok-kız/erkek kardeşimi görmüyorum
- b. Neredeyse her gün
- c. Bazen
- d. Hiçbir zaman

25. **Son 7 gün içerisinde ev dışında bulunduğunuz kapalı yerlerde diğer kişiler kaç gün sigara içtiler (ör. okul, dükkan, restoran, alışveriş merkezleri, sinema, kafe, kahvehane, çay ocağı)?**
- 0
 - 1 - 2 gün
 - 3 - 4 gün
 - 5 - 6 gün
 - 7 gün
26. **Son 7 gün içerisinde ev dışında bulunduğunuz açık kamusal alanlarda diğer kişiler kaç gün sigara içtiler (oyun alanı, otobüs durakları, bina girişleri, parklar, plajlar, okul bahçeleri)?**
- 0
 - 1 - 2 gün
 - 3 - 4 gün
 - 5 - 6 gün
 - 7 gün
27. **Son 7 gün boyunca herhangi birisi sizin de olduğunuz bir toplu taşıma aracında (tren, otobüs veya taksi gibi) kaç gün sigara içti?**
- Son 7 gün içerisinde hiç toplu taşıma aracı kullanmadım.
 - Toplu taşıma aracı kullandım ama ben varken kimse sigara içmedi
 - 1 - 2 gün
 - 3 - 4 gün
 - 5 - 6 gün
 - 7 gün
28. **Son 30 gün içerisinde okul binasının içinde veya okul sınırları içindeki bir açık alanda sigara içen herhangi birini gördünüz mü?**
- Evet
 - Hayır
29. **Son 7 gün içinde okulunuzun içinde herhangi biri sigara içti mi?**
- Evet
 - Hayır
 - Bilmiyorum
30. **Son 7 gün içinde herhangi biri okulunuzun bahçesinde sigara içti mi?**
- Evet
 - Hayır
 - Bilmiyorum
31. **Sizce diğer insanların içtiği sigaranın dumanı sizin için zararlı mıdır?**
- Kesinlikle hayır
 - Muhtemelen hayır
 - Muhtemelen evet
 - Kesinlikle evet
32. **Sizce kapalı kamu alanları içinde sigara içmek yasaklanmalı mıdır (örneğin okul, dükkan, restoran, alışveriş merkezi, sinema)?**
- Evet
 - Hayır
33. **Sizce açık kamu alanlarında sigara içmek yasaklanmalı mıdır (oyun parkları, otobüs durakları, bina girişleri, parklar, plajlar)?**
- Evet
 - Hayır

Sıradaki sorular sigara temini ile ilgili sorulardır.

- 34. Son 30 gün içerisinde en son sigara içtiğinizde nasıl temin ettiniz? (YALNIZCA BİR CEVABI SEÇİNİZ)**
- Son 30 gün içerisinde hiç sigara içmedim
 - Bakkal, market, büfe veya gazete bayi benzeri bir yerden aldım.
 - Sokak satıcılarından tek sigara aldım.
 - Bir başkasına para verip benim için sigara almasını istedim
 - Başka birinden aldım.
 - Benden yaşça büyük birisinden aldım.
 - Başka bir yolla edindim.
- 35. Bir paket sigaraya genellikle ne kadar (kaç TL) ödüyorsunuz?**
- Hiç sigara içmedim.
 - Sigara satın almıyorum veya paket sigara satın almıyorum.
 - Sigaraları başka birisinden alıyorum.
 - Paketle değil tek sigara alıyorum.
 - 8 TL'den az
 - 8 - 9 TL
 - 9,1 – 10 TL
 - 10,1 – 11 TL
- 36. Son 30 gün içerisinde (başkası için bile olsa) tütün ürünü satın almak üzere bir markete/bakkala/büfeye girdiğinizde satıcı yaşınızdan dolayı sigara satmayı reddetti mi?**
- Son 30 gün içerisinde sigara almayı denemedim.
 - Evet, birisi yaşımdan dolayı bana sigara satmayı reddetti.
 - Hayır, yaşım sigara almama engel olmadı.
- 37. Son 30 gün içerisinde en son sigara satın aldığınızda ne şekilde aldınız?**
- Son 30 gün içerisinde sigara almadım
 - Paket ile aldım
 - Tek sigara aldım
 - Bir kartonda aldım
 - Sarılı olarak aldım.
 - Tütün alıp kendim sardım.
- 38. Yirmi sigaralık bir paket sigaranın ne kadar (kaç lira) olduğunu düşünüyorsunuz?**
- 1-2 TL
 - 3-4 TL
 - 5-6 TL
 - 7-8 TL
 - 9-10 TL
 - 10 TL'den fazla
 - Bilmiyorum
- 39. Okulunuzun 100 metre yakınında tütün/sigara/nargile satın alabileceğiniz bir yer var mı?**
- Evet
 - Hayır
 - Bilmiyorum
- 40. Son 30 gün içerisinde gençlerin herhangi bir tütün ürünü satın almalarına izin verilmediğini belirten bir uyarı gördünüz mü?**
- Evet
 - Hayır
- 41. Tütün fiyatlarındaki artışın sigarayı bırakmada etkili olduğunu düşünüyor musunuz?**
- Evet
 - Hayır
 - Bilmiyorum

Sıradaki sorular tütün ürünleri karşıtı mesajlar ile ilgili sorulardır (Sigara, diğer dumanlı ve dumansız tütün ürünleri de dahil olabilir)

42. **Son 30 gün içerisinde televizyon, radyo, internet, reklam panoları, posterler, gazeteler, dergiler veya filmlerde herhangi bir tütün-karşıtı medya mesajı gördünüz mü veya duydunuz mu?**
a. Evet b. Hayır
43. **Son 30 gün içerisinde spor etkinlikleri, fuarlar, konserler, sosyal toplantılar/toplu faaliyetlerde herhangi bir tütün-karşıtı medya mesajı gördünüz mü veya duydunuz mu?**
a. Son 30 gün içinde spor etkinlikleri, fuarlar, konserler, sosyal toplantılar/toplu faaliyetler gitmedim.
b. Evet
c. Hayır
44. **30 gün içerisinde sigara paketleri üzerinde herhangi bir sağlık uyarısı gördünüz mü?**
a. Evet, fakat üzerine çok düşünmedim.
b. Evet ve bu uyarılar beni sigarayı bırakmaya veya sigaraya başlamamaya teşvik etti.
c. Hayır
45. **Son 30 gün içerisinde televizyonda bir hastanın sigara içmenin zararları konusunda uyarı yaptığı bir kamu spotu gördünüz mü?**
a. Evet
b. Hayır
c. Hatırlamıyorum
46. **Bu kamu spotu sizi sigarayı bırakmaya teşvik etti mi?**
a. Sigara içmiyorum
b. Kamu spotunu görmedim
c. Kamu spotunu gördüm ve beni sigarayı bırakmaya teşvik etti.
d. Kamu spotunu gördüm ama beni sigarayı bırakmaya teşvik etmedi.
47. **Bu ders yılı içinde, herhangi bir dersinizde sigaranın zararları konusunda bilgi aldınız mı?**
a. Evet
b. Hayır
c. Emin değilim

Sıradaki sorular tütün reklamları ve tanıtımları ile ilgilidir (sigara ve diğer dumanlı veya dumansız tütün ürünleri de dahil olabilir).

48. **Son 30 gün içerisinde televizyon, film, video veya sinemada tütün kullanan herhangi bir kişi gördünüz mü?**
a. Son 30 gün içerisinde televizyon, video veya film izlemedim.
b. Evet
c. Hayır
49. **Son 30 gün içerisinde satış noktalarında tütün ürünlerine yönelik herhangi bir reklam veya tanıtım gördünüz mü? (ör. dükkanlar, mağazalar, büfeler vb.)?**
a. Son 30 gün içinde hiç satış noktasına gitmedim.
b. Evet
c. Hayır
50. **Son 30 gün içerisinde spor etkinlikleri, fuarlar, konserler ve sosyal toplantılar/toplu faaliyetlerde tütün ürünlerine yönelik reklam veya tanıtım gördünüz mü?**
a. Son 30 gün içerisinde herhangi bir spor etkinliğine, fuar, konser ve sosyal toplantı/topluluk faaliyetine katılmadım.
b. Evet
c. Hayır

51. **Son 30 gün içerisinde Internet üzerinde tütün ürünlerine yönelik herhangi bir reklam gördünüz mü?**
a. Son 30 gün içerisinde Internet kullanmadım
b. Evet
c. Hayır
52. **Son 30 gün içinde Internet üzerinde sigara içmeyi teşvik eden veya sigara içmenin eğlenceli/havallı görüldüğü herhangi bir video klip gördünüz mü?**
a. Son 30 gün içinde Internet kullanmadım.
b. Evet
c. Hayır
53. **Çakmak, tişört, şapka veya güneş gözlüğü gibi üzerinde bir tütün şirketinin veya tütün ürününün isim veya resminin olduğu bir şeyi hiç kullanır mıydınız veya giyer miydiniz?**
a. Evet
b. Belki
c. Hayır
54. **Üzerinde sigara markası logosu (reklamı) bulunan herhangi bir eşyanız (tişört, kalem, sırt çantası, vb.) var mı?**
a. Evet b. Hayır
55. **Bir sigara satış temsilcisi size hiç bedava sigara teklif etti mi?**
a. Evet b. Hayır

Sıradaki sorular sigara kullanımı ile ilgili tutum ve inanışlarınızla ilgilidir.

56. **En yakın arkadaşlarınızdan biri size sigara ikram ederse içer misiniz?**
a. Kesinlikle hayır
b. Muhtemelen hayır
c. Muhtemelen evet
d. Kesinlikle evet
57. **Gelecek 12 ay içinde herhangi bir türde tütün ürünü kullanmayı düşünüyor musunuz?**
a. Kesinlikle hayır
b. Muhtemelen hayır
c. Muhtemelen evet
d. Kesinlikle evet
58. **Tütün kullanılmaya başlandıktan sonra bırakmanın zor olduğunu düşünüyor musunuz?**
a. Kesinlikle hayır
b. Muhtemelen hayır
c. Muhtemelen evet
d. Kesinlikle evet
59. **Sizce sigara içmek insanların kutlama, eğlence veya diğer sosyal toplantılarda daha rahat mı yoksa daha rahatsız mı hissetmelerine neden olur?**
a. Daha rahat hissetmelerine sebep olur
b. Daha rahatsız hissetmelerine sebep olur
c. Sigara içmeyenlerden farklı hissetmezler
60. **"Sigara içmeye başlarsam zevk alabilirim" düşüncesine katılıyor musunuz katılmıyor musunuz?**
a. Zaten şu anda sigara kullanıyorum.
b. Kesinlikle katılıyorum
c. Katılıyorum
d. Katılmıyorum
e. Kesinlikle katılmıyorum

Sıradaki sorular nargile kullanımını ile ilgili sorulardır.

61. Bir veya iki nefes bile olsa hayatınızda hiç nargile içmeyi denediniz mi?

- a. Evet b. Hayır

62. Nargileyi ilk denediğinizde kaç yaşındaydınız?

- a. Daha önce hiç nargile içmedim
b. 7 yaş ve altı
c. 8 veya 9 yaş
d. 10 veya 11 yaş
e. 12 veya 13 yaş
f. 14 veya 15 yaş
g. 16 yaş veya üstü

63. Son 30 gün içerisinde kaç gün nargile içtiniz?

- a. 0
b. 1 veya 2 gün
c. 3 - 5 gün
d. 6 - 9 gün
e. 10 - 19 gün
f. 20 - 29 gün
g. Her gün

64. Son 12 ay içerisinde hiç nargileyi bırakmayı denediniz mi?

- a. Hayatımda hiç nargile içmedim
b. Son 12 ay içerisinde hiç nargile içmedim
c. Evet
d. Hayır

65. Son 30 gün içerisinde herhangi biri size yaşınızdan dolayı nargile satmayı reddetti mi?

- a. Son 30 gün içerisinde nargile içmeye yönelik bir çabam olmadı
b. Evet, birisi yaşımdan dolayı nargile satmayı reddetti
c. Hayır yaşım nargile satın almama engel olmadı

66. Son 30 gün içerisinde nargile şişeleri üzerinde herhangi bir sağlık uyarısı gördünüz mü?

- a. Evet, ama üzerine çok düşünmedim.
b. Evet ve bu uyarılar beni nargile içmeyi bırakmaya veya nargileye başlamamaya teşvik etti.
c. Hayır
d. Fark etmemiş olabilirim
e. Son 30 gün içinde hiç nargile şişesi görmedim

Sıradaki sorular gerekli bilgi, tutum ve inanışlarınız ile sigara dumanından pasif etkilenim ile ilgilidir.

67. Anne babanız çalışıyor mu?

- a. Yalnızca babam çalışıyor
b. Yalnızca annem çalışıyor
c. Her ikisi de çalışıyor
d. Her ikisi de çalışmıyor
e. Bilmiyorum

68. Babanızın eğitim düzeyi nedir?

- a. Okuma yazma bilmiyor
b. Okuryazar ama ilkokulu bitirmemiş
c. İlkokul mezunu
d. Ortaokul mezunu
e. Lise mezunu
f. Fakülte veya yüksek okul mezunu
g. Bilmiyorum

69. Annenizin eğitim düzeyi nedir?

- a. Okuma yazma bilmiyor
- b. Okuryazar ama ilkokulu bitirmemiş
- c. İlkokul mezunu
- d. Ortaokul mezunu
- e. Lise mezunu
- f. Fakülte veya yüksekokul mezunu
- g. Bilmiyorum

70. Anne ve babanız sigara içiyor mu?

- a. İkisi de içmiyor
- b. İkisi de içiyor
- c. Yalnızca babam içiyor
- d. Yalnızca annem içiyor
- e. Bilmiyorum

71. Evinizde yaşayan anne ve babanızdan başka sigara kullanan akrabanız var mı?

- a. Evimizde başka akrabamız yaşamıyor.
- b. Akrabamız yaşıyor ve sigara içiyorlar
- c. Evet akrabamız yaşıyor ama sigara içmiyorlar

72. Sigara içen gençlerin daha çok arkadaşları olduğunu mu yoksa daha az arkadaşları olduğunu mu düşünüyorsunuz?

- a. Daha çok
- b. Daha az
- c. Sigara içmeyenlerden farklı değil

73. Sizce sigara içmek sağlığa zararlı mıdır değil midir?

- a. Kesinlikle zararlı değildir
- b. Muhtemelen zararlı değildir
- c. Muhtemelen zararlıdır
- d. Kesinlikle zararlıdır

74. En son ne zaman dersinizin bir parçası olarak sigara ve sağlık tartışıldı?

- a. Hiç tartışılmadı
- b. Bu dönem
- c. Geçen dönem
- d. 2 dönem önce
- e. 3 dönem önce
- f. 1 yıldan uzun zaman oldu
- g. Bilmiyorum

75. Geçtiğimiz 12 ay içerisinde derslerinizden herhangi birinde sizin yaşıncıda kişilerin neden tütün kullandığını tartıştınız mı?

- a. Evet
- b. Hayır
- c. Emin değilim

76. Son 12 ay içinde sigara içmenin dışerinizde sararmaya, kırışıklığa ve kötü kokmanıza sebep olduğunu herhangi bir dersinizde işlediniz mi?

- a. Evet
- b. Hayır
- c. Emin değilim

- 77. Okul saatleri içinde öğretmenlerinizi ne sıklıkla okul binasında sigara içerken görüyorsunuz?**
- Neredeyse her gün
 - Bazen
 - Asla
 - Bilmiyorum
- 78. Okul saatlerinde öğretmenlerinizi ne sıklıkla okul sınırları içinde açık alanlarda sigara içerken görüyorsunuz?**
- Neredeyse her gün
 - Bazen
 - Asla
 - Bilmiyorum
- 79. Tütün şirketlerinin 18 yaş altındaki gençleri tütün ürünleri kullanmaya yöneltmeye çalıştığına inanıyor musunuz?**
- Evet
 - Hayır

KATKIDA BULUNANLAR	
Uzm. Dr. Bekir KESKİNKILIÇ	Halk Sağlığı Genel Müdür Yardımcısı
Dr. Sertaç POLAT	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanı
Uzm. Dr. Sevgi GÜLER	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Uzm. Dr. Evin ARAS KILINÇ	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Uzm. Dr. Peyman ALTAN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Seda BAYER	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Ebru FİDAN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Özlem ATASEVEN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Gülsüm DİNİZ	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Başak AYDIN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Sinem KAMAN GÖKMEN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Çiğdem ULUTAŞ	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Nihal YAVUZ	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Aybüke EREN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Ayşe KARAHAN KADI	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Damla ŞEVİK VURAL	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Hatice ÖNGÖÇMEN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Mustafa ÇABA	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Özge ORHAN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Serkan BARSBAY	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Sinan DEMİREL	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Şengül SEVİM	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Şükran KESKİN GÜRBÜZ	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Zuhal BALAMAN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Polat ATEŞ	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Dilek AKDOĞAN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Kerem Alpkaan ADAKAN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Saniye KARAOĞLAN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Gözde SEVEN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Ceren Nur USGU	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Aleyna KILIÇARSLAN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Kardelen ERGİN	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Buket KESTEK	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Yavuz Mücahit HARPUT	Tütün ve Madde Bağımlılığı ile Mücadele Dairesi Başkanlığı
Ertuğrul GEÇGİL	Millî Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü (Daire Başkanı)
Murat GÜLŞEN	Millî Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Öğrenci İşleri ve Sosyal Etkinlikler Daire Başkanlığı (Öğretmen/Müdür Yardımcısı)
Saniye YILMAZ	Millî Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Öğrenci İşleri ve Sosyal Etkinlikler Daire Başkanlığı (Öğretmen)
Dr. Pavel URSU	Dünya Sağlık Örgütü Avrupa Bölgesi

Doç. Dr. Toker ERGÜDER	Dünya Sağlık Örgütü Avrupa Bölgesi
Andrew SNELL	Dünya Sağlık Örgütü Avrupa Bölgesi
Kristina MAUER-STENDER	Dünya Sağlık Örgütü Avrupa Bölgesi
Indu AHLUWALIA	CDC Tütün ve Sağlık Ofisi, Küresel Tütün Kontrol Departmanı
Sheila PORTER	CDC Tütün ve Sağlık Ofisi, Küresel Tütün Kontrol Departmanı
Krishna M. PALİPUDİ	CDC Tütün ve Sağlık Ofisi, Küresel Tütün Kontrol Departmanı
Linda A. ANTON	CDC Tütün ve Sağlık Ofisi, Küresel Tütün Kontrol Departmanı
Paul HUNTING	CDC Tütün ve Sağlık Ofisi, Küresel Tütün Kontrol Departmanı
Ali KOCABAŞ	Adana İl Sağlık Müdürlüğü
Ahmet Çağrı ERYILMAZ	Adana İl Sağlık Müdürlüğü
Muhammed Nurullah DEMİR	Adıyaman İl Sağlık Müdürlüğü
Burak YILDIRIM	Adıyaman İl Sağlık Müdürlüğü
Mehmet BİLGİÇER	Afyonkarahisar İl Sağlık Müdürlüğü
Ayhan AÇIKGÖZ	Afyonkarahisar İl Sağlık Müdürlüğü
Ebubekir GÜLMEZ	Ağrı İl Sağlık Müdürlüğü
Mustafa ELMA	Ağrı İl Sağlık Müdürlüğü
Sevilay BAYSAL	Aksaray İl Sağlık Müdürlüğü
Turgut ERSOY	Aksaray İl Sağlık Müdürlüğü
Saliha ÜNAL	Amasya İl Sağlık Müdürlüğü
Nazlı AKYÜREK	Amasya İl Sağlık Müdürlüğü
Recep ŞAHAN	Ankara İl Sağlık Müdürlüğü
Kadriye DAŞAR ÖZÇELİK	Ankara İl Sağlık Müdürlüğü
Yakup FİDAN	Ankara İl Sağlık Müdürlüğü
Arzu KELCEŞ	Antalya İl Sağlık Müdürlüğü
Selda ÖZARSLAN	Antalya İl Sağlık Müdürlüğü
Zeynep ÇAĞLAYAN	Ardahan İl Sağlık Müdürlüğü
Günay AYDIN	Ardahan İl Sağlık Müdürlüğü
Şevki KIZILKAYA	Artvin İl Sağlık Müdürlüğü
İfaket TAHMAZ	Artvin İl Sağlık Müdürlüğü
Dr. Ömür Burak ADIGÜZEL	Aydın İl Sağlık Müdürlüğü
Emine ESEN	Aydın İl Sağlık Müdürlüğü
Rana ÇİFTÇİ	Balıkesir İl Sağlık Müdürlüğü
Ayşen SIRAKAYA	Balıkesir İl Sağlık Müdürlüğü
Esra ÖZLÜ	Bartın İl Sağlık Müdürlüğü
Serap KAYA	Bartın İl Sağlık Müdürlüğü
Mesut KAÇMAZ	Batman İl Sağlık Müdürlüğü
İsmet TÜRKÖZ	Batman İl Sağlık Müdürlüğü
Turgay YILMAZOĞLU	Bayburt İl Sağlık Müdürlüğü
Galip KEÇECİ	Bayburt İl Sağlık Müdürlüğü
Adem BEŞLİ	Bilecik İl Sağlık Müdürlüğü

Derya POLAT	Bilecik İl Sağlık Müdürlüğü
Abdulkadir İNAK	Bingöl İl Sağlık Müdürlüğü
Bayram SAĞIŞ	Bingöl İl Sağlık Müdürlüğü
Uzm. Dr. Cem YILDIRIM	Bolu İl Sağlık Müdürlüğü
Neşet YAŞLI	Bolu İl Sağlık Müdürlüğü
Esmâ Özge ÖZMEN	Burdur İl Sağlık Müdürlüğü
Necla KAÇMAZ	Burdur İl Sağlık Müdürlüğü
Işıl KAZAN	Bursa İl Sağlık Müdürlüğü
Fahri KARAMIKLIOĞLU	Bursa İl Sağlık Müdürlüğü
Aysel TUTKUN	Çanakkale İl Sağlık Müdürlüğü
Hatice DURUSU	Çanakkale İl Sağlık Müdürlüğü
Selim ÇOKYILMAZ	Çankırı İl Sağlık Müdürlüğü
Zehra DOĞANER	Çankırı İl Sağlık Müdürlüğü
Emin YANDIK	Çorum İl Sağlık Müdürlüğü
Gülüstan KAVŞUT	Çorum İl Sağlık Müdürlüğü
Aslı KOCA	Denizli İl Sağlık Müdürlüğü
Fulya KURT	Denizli İl Sağlık Müdürlüğü
Sabri MALÇOK	Diyarbakır İl Sağlık Müdürlüğü
Ayşe TAŞ	Diyarbakır İl Sağlık Müdürlüğü
Emin SAMGAR	Düzce İl Sağlık Müdürlüğü
Ergün KIDİL	Düzce İl Sağlık Müdürlüğü
Emine KÖROĞLU	Edirne İl Sağlık Müdürlüğü
İsmail Burak SEVEN	Edirne İl Sağlık Müdürlüğü
Zerrin YILDIZ	Elazığ İl Sağlık Müdürlüğü
Özlem AYDIN	Elazığ İl Sağlık Müdürlüğü
Kenan DİNÇ	Erzincan İl Sağlık Müdürlüğü
Ufuk ŞAN	Erzincan İl Sağlık Müdürlüğü
Sıdıka GÜLER	Erzurum İl Sağlık Müdürlüğü
İbrahim ÖZDEMİR	Erzurum İl Sağlık Müdürlüğü
Şeref BİÇER	Eskişehir İl Sağlık Müdürlüğü
Süleyman DEMİRTEPE	Eskişehir İl Sağlık Müdürlüğü
Mehmet KILINÇ	Gaziantep İl Sağlık Müdürlüğü
Bayram ALDAL	Gaziantep İl Sağlık Müdürlüğü
Uzm. Dr. Emine AYHAN	Giresun İl Sağlık Müdürlüğü
Aynur ŞAHİN	Giresun İl Sağlık Müdürlüğü
Özkan AYDEMİR	Gümüşhane İl Sağlık Müdürlüğü
Ahmet BUDAK	Gümüşhane İl Sağlık Müdürlüğü
Rabia ÖZER	Hakkari İl Sağlık Müdürlüğü
Velat RENDA	Hakkari İl Sağlık Müdürlüğü
Sibel KAYA SÖNMEZ	Hatay İl Sağlık Müdürlüğü

Yasemin CÜNNÜK	Hatay İl Sağlık Müdürlüğü
Yusuf SABAH	Iğdır İl Sağlık Müdürlüğü
Ebru MURAT	Iğdır İl Sağlık Müdürlüğü
Sema ÇELİK	Isparta İl Sağlık Müdürlüğü
Ebru LEHİMER	Isparta İl Sağlık Müdürlüğü
Kübra NALBANT	İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü
Necla YILMAZ	İstanbul İl Sağlık Müdürlüğü
Sadife YURTDAŞ	İzmir İl Sağlık Müdürlüğü
Rıza DEMİR	İzmir İl Sağlık Müdürlüğü
Cem DULKAN	Kahramanmaraş İl Sağlık Müdürlüğü
Hakan YELEĞEN	Kahramanmaraş İl Sağlık Müdürlüğü
Sadık BALCIOĞLU	Karabük İl Sağlık Müdürlüğü
Olca COŞKUN	Karabük İl Sağlık Müdürlüğü
Haşim AYDIN	Karaman İl Sağlık Müdürlüğü
Emre GEZGİN	Karaman İl Sağlık Müdürlüğü
İsrafil DOĞAN	Kars İl Sağlık Müdürlüğü
Bülent ÖZTÜRK	Kars İl Sağlık Müdürlüğü
Şaban ÇAKIROĞLU	Kastamonu İl Sağlık Müdürlüğü
Güliz KAYKI	Kastamonu İl Sağlık Müdürlüğü
Sinan ÇETİN	Kayseri İl Sağlık Müdürlüğü
Ahmet Muhammed İÇCEN	Kayseri İl Sağlık Müdürlüğü
Harun ERSAN	Kırıkkale İl Sağlık Müdürlüğü
Mehmet NOHUT	Kırıkkale İl Sağlık Müdürlüğü
Birkan BUZOL	Kırklareli İl Sağlık Müdürlüğü
Hülya AKSOYLU	Kırklareli İl Sağlık Müdürlüğü
Ersin YAĞMUR	Kırşehir İl Sağlık Müdürlüğü
Kadir ERGÜL	Kırşehir İl Sağlık Müdürlüğü
Ayşe GÜLER	Kilis İl Sağlık Müdürlüğü
Rukiye AKDAĞ	Kilis İl Sağlık Müdürlüğü
Ali ORUÇOĞLU	Kocaeli İl Sağlık Müdürlüğü
Ertuğrul ALPEROĞLU	Kocaeli İl Sağlık Müdürlüğü
Miyase FİDAN	Konya İl Sağlık Müdürlüğü
Ayşe Hilal SEYHAN	Konya İl Sağlık Müdürlüğü
Ergun AKAN	Kütahya İl Sağlık Müdürlüğü
Ünal TÜRE	Kütahya İl Sağlık Müdürlüğü
Gülsüm ÖZKAN	Malatya İl Sağlık Müdürlüğü
Doğan ÖZBAKIR	Malatya İl Sağlık Müdürlüğü
Elif UÇAR	Manisa İl Sağlık Müdürlüğü
Hayrünisa Miray TOPSAKAL	Manisa İl Sağlık Müdürlüğü
Levent YAŞAR	Mardin İl Sağlık Müdürlüğü

Ethem UYGUR	Mardin İl Sağlık Müdürlüğü
Mustafa CAN	Mersin İl Sağlık Müdürlüğü
Ayşegül ÖZDEMİR	Mersin İl Sağlık Müdürlüğü
Hüseyin SARIEFE	Muğla İl Sağlık Müdürlüğü
Ertan YURTTAŞ	Muğla İl Sağlık Müdürlüğü
Metin CENGİZ	Muş İl Sağlık Müdürlüğü
Emrah OĞUZ	Muş İl Sağlık Müdürlüğü
Mehmet NARİN	Nevşehir İl Sağlık Müdürlüğü
Hüseyin Rahmi ÇALIŞKAN	Nevşehir İl Sağlık Müdürlüğü
Özgür VELİOĞLU	Niğde İl Sağlık Müdürlüğü
Tufan AHRAS	Niğde İl Sağlık Müdürlüğü
Dr. İpek İNCİ	Ordu İl Sağlık Müdürlüğü
Dt. Yüksel BÜLBÜL	Ordu İl Sağlık Müdürlüğü
Yusuf KARAKOYUN	Osmaniye İl Sağlık Müdürlüğü
Ömer DOĞAN	Osmaniye İl Sağlık Müdürlüğü
Mehmet GERGER	Rize İl Sağlık Müdürlüğü
Kemal ERBAŞLI	Rize İl Sağlık Müdürlüğü
Nurten ASLAN	Sakarya İl Sağlık Müdürlüğü
Ökkeş ÖDEN	Sakarya İl Sağlık Müdürlüğü
Mehmet Levent SÜREK	Samsun İl Sağlık Müdürlüğü
Belma TABLI	Samsun İl Sağlık Müdürlüğü
Murat BABAOĞLU	Siirt İl Sağlık Müdürlüğü
Hasan BİŞİ	Siirt İl Sağlık Müdürlüğü
Sadettin EFE	Sinop İl Sağlık Müdürlüğü
Hasan AKÇAOĞLU	Sinop İl Sağlık Müdürlüğü
Fidan ACIDERELİ	Sivas İl Sağlık Müdürlüğü
Yavuz ÖZTÜRK	Sivas İl Sağlık Müdürlüğü
Seracettin ÇAPIN	Şanlıurfa İl Sağlık Müdürlüğü
Hasret ACER	Şanlıurfa İl Sağlık Müdürlüğü
Selim BARTAN	Şırnak İl Sağlık Müdürlüğü
Cihan ACAR	Şırnak İl Sağlık Müdürlüğü
Mehmet Ali ERBAY	Tekirdağ İl Sağlık Müdürlüğü
Mehmet ÖZGÜL	Tekirdağ İl Sağlık Müdürlüğü
Sevilay ERDEM	Tokat İl Sağlık Müdürlüğü
Güllü ÖZBİR	Tokat İl Sağlık Müdürlüğü
Embiya AĞAOĞLU	Trabzon İl Sağlık Müdürlüğü
İrfan KOYUN	Trabzon İl Sağlık Müdürlüğü
Sertaç HALİŞÇELİK	Tunceli İl Sağlık Müdürlüğü
Mehmet Emin KARABULUT	Tunceli İl Sağlık Müdürlüğü
Mehmet ÖZALP	Uşak İl Sağlık Müdürlüğü

Kadir Selçuk SARI	Uşak İl Sağlık Müdürlüğü
Irmak ŞAHAR	Van İl Sağlık Müdürlüğü
Dr. Dicle BORA	Van İl Sağlık Müdürlüğü
Recep BAYNAZ	Yalova İl Sağlık Müdürlüğü
Deniz KARAYILMAZ	Yalova İl Sağlık Müdürlüğü
Şükrü GÜRÜN	Yozgat İl Sağlık Müdürlüğü
Ayşe KAYA	Yozgat İl Sağlık Müdürlüğü
Sercan ÖZBEK	Zonguldak İl Sağlık Müdürlüğü
Songül ŞİMŞEK YÜKSEL	Zonguldak İl Sağlık Müdürlüğü