

ADOLESANLARDA SOSYAL MEDYA KULLANIM ALIŐKANLIKLARI VE SONUÇLARI

ARAŐ. GÖR. İSMAIL KAPLAN

(ANADOLU ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ)

29 KASIM 2018 - ANKARA

NEDİR BU SOSYAL MEDYA?

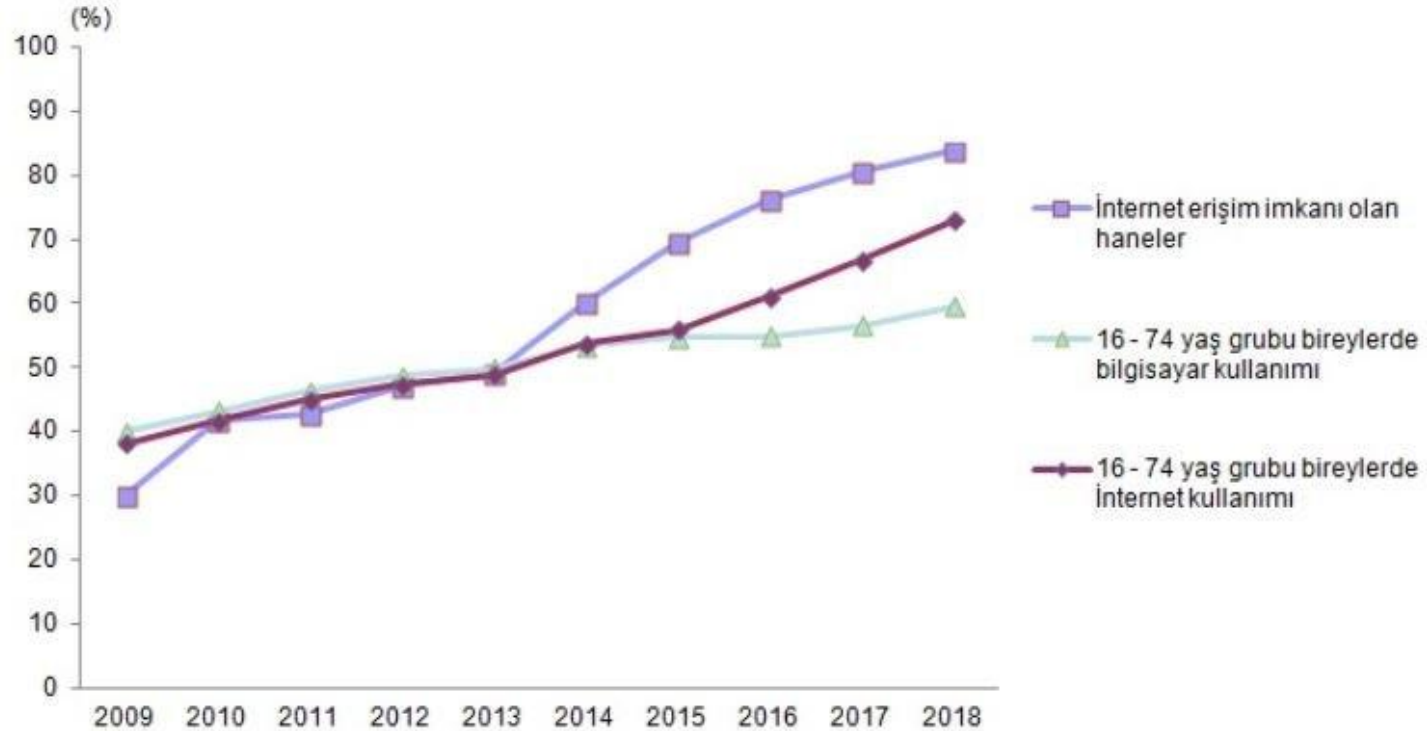
- ▶ Sosyal medya mı, yeni medya mı?
- ▶ Web 1.0 / Web 2.0 / Web 3.0 dönemleri

SOSYAL MEDYA KULLANIM YAŞI

- ▶ 13 yaş bir sınır mı?
- ▶ Whatsapp'ta 16, Tinder'da 18 yaş.
- ▶ CBBC araőtirması ve 13 yaş altındakilerin sosyal medya araçlarınıu kullanımı

SOSYAL MEDYA KULLANIM İSTATİSTİKLERİ

Temel göstergeler, 2009-2018



SOSYAL MEDYA KULLANIM İSTATİSTİKLERİ

- ▶ Türkiye'de 54,3 milyon internet kullanıcısı, 51 milyon sosyal medya kullanıcısı var.
- ▶ Kullanıcıların %63'ü sosyal medyaya mobil cihazlardan ulaşıyor.
- ▶ Kullanıcıların %84'ü, hesaplarını her gün kontrol ediyor.
- ▶ Türkiye'deki Facebook kullanıcılarının %7'si (3,3 milyon) 13-17 yaş aralığında, %26'sı ise (13 milyon) 18-24 yaş aralığında.

SOSYAL MEDYA KULLANIM İSTATİSTİKLERİ

- ▶ Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması
- ▶ Bilgisayar kullanımına başlama yaşı: 8
- ▶ İnternet kullanımına başlama yaşı: 9
- ▶ 6-15 yaş arası çocukların %24'ü kişisel bilgisayarlarına, %13'ü kendi cep telefonlarına sahip.
- ▶ Aynı yaş grubunda internet kullanım oranı %60, bilgisayar kullanım oranı %51, cep telefonu kullanım oranı %24

SOSYAL MEDYANIN OLUMSUZ ETKİLERİ

1. Nefret Söylemi
2. Sosyal Güvensizlik
3. Siber Zorbalık
4. Kıyaslama ve Kıskançlık

SOSYAL MEDYANIN OLUMSUZ ETKİLERİ

5. Stalking
6. Şiddet Görüntüleri
7. Çok Fazla Paylaşım Yapmak
8. Gelişmeleri Kaçırma Korkusu (Fear of Missing Out, FOMO)

SOSYAL MEDYANIN OLUMSUZ ETKİLERİ

9. Duygu Durumundaki Değişimler
10. Bireylerarası İletişim Becerisi Eksikliği
11. Kimlik Hırsızlığı

SOSYAL MEDYANIN OLUMLU ETKİLERİ

1. Sosyalleşme ve İletişim İmkânları
2. Geliştirilmiş Öğrenme Fırsatları
3. İçerik Oluşturma ve Geliştirme Becerisi
4. Sağlık Bilgilerine Ulaşma

SOSYAL MEDYANIN OLUMLU ETKİLERİ

5. Takım Oyunları ve İşbirliği
6. Farklı Fikirleri Keşfetme
7. Teknolojik Becerileri Artırma

GÖSTERİ VE MAHREMİYET

- ▶ Guy Debord ve Gösteri Toplumu
- ▶ Magazin kültürü
- ▶ Gözetlemenin (ve gözetlenmenin) çekiciliği

PEKİ NE YAPMALI?

- ▶ Otokontrol mekanizması
- ▶ Sosyal medya okuryazarlığı
- ▶ Denetim ve kontrolün ölçüsü ne olmalı?

DİNLEDİĞİNİZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİM.

İletişim: ismailkaplan@anadolu.edu.tr